

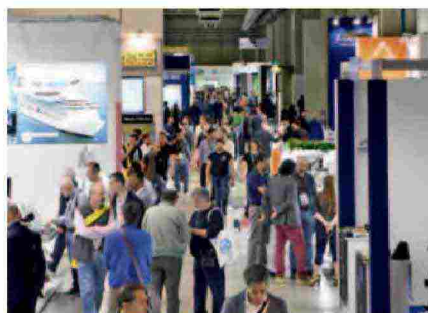
EVENTI

SPS Italia si sposta al 2021

SPS Italia, l'evento espositivo italiano dedicato all'automazione e al digitale per l'industria, ritornerà con il suo tradizionale appuntamento annuale in fiera nel 2021. L'annuncio del posticipo è stato dato da **Messe Frankfurt Italia**, che organizza l'evento, e la decisione è stata presa in accordo con espositori e partner. A guidare la scelta di rimandare l'incontro in fiera, c'è innanzitutto la priorità di organizzare un evento che garantisca la sicurezza dei partecipanti. Donald Wich, AD di **Messe Frankfurt Italia**, ha spiegato: "Abbiamo preso questa decisione pensando prima di tutto alla sicurezza della nostra 'community' e a come mantenere intatto il DNA dell'evento". Wich ha sottolineato come l'organizzazione non intenda assolutamente rinunciare a questo importante appuntamento con il mondo dell'automazione e voglia invece cambiare l'evento 2020 in qualcosa di completamente nuovo. Infatti, negli stessi giorni in cui avrebbe dovuto tenersi la manifestazione, cioè dal 28 al 30 settembre, la 'community' di SPS sarà invitata a vivere un'esperienza nuova e in forma digitale: gli **SPS Italia Digital Days**.

Francesca Selva, Vice President Marketing and Events di **Messe Frankfurt Italia**, ha illustrato come si attuerà la nuova iniziativa: "La progettualità di **SPS Italia** è sempre stata molto veloce, come necessario per tenere il passo con la rapida evoluzione del settore che rappresenta. Anche stavolta dunque abbiamo voluto e dovuto cogliere l'occasione di cambiare ma senza modificare il cuore fieristico dell'evento, che ne è il DNA e che vogliamo mantenere. Abbiamo colto l'occasione per dare vita a una seconda 'identità', digitale, di **SPS Italia**, che ne consolida la presenza e la vicinanza alla community di riferimento per 365 giorni all'anno. Un 'contact place' che integrerà sempre, anche in ottica futura, l'incontro 'off line' che a nostro parere deve continuare, e riprenderà non appena la situazione lo consentirà in sicurezza, ad avvenire in fiera. Questa piattaforma digitale, poi, rimarrà sempre attiva, sostenendo visitatori ed espositori anche fuori dal quartiere fieristico, accorciando le distanze di spazio e tempo".

Per accompagnare espositori e visitatori verso la prossima edizione, **SPS Italia** ha già cominciato ad attuare diversi aspetti della 'nuova identità digitale'. L'impegno infatti, negli ultimi mesi, si è concentrato nella realizzazione di una piattaforma di matchmaking per supportare la filiera fino alla riapertura. **'SPS Italia** Con-



Il tradizionale appuntamento 'fisico' di SPS è rimandato al 2021, ma a settembre l'evento si terrà in una nuova forma digitale

tact Place' sarà un luogo virtuale per lo scambio di contenuti e di contatti per il settore e vivrà di particolari momenti di ascolto come gli **SPS Italia Digital Days**: una tre giorni di formazione e networking in rete che inaugurerà la piattaforma e trasporterà la community dell'automazione in una dimensione digitale. Con questa nuova iniziativa e con i suoi espositori, SPS vuole comunque offrire una rappresentazione completa dell'automazione industriale, del digitale, della robotica e dell'additive manufacturing.

SPS Italia Contact Place sarà un hub dell'automazione industriale disponibile tutto l'anno. Pensato come luogo virtuale per scoprire e contattare tutte le aziende dell'automazione e come amplificatore delle opportunità della fiera, per consolidare le relazioni in una dimensione digitale che non esclude, ma anzi integra la visita agli stand. Attraverso **SPS Italia** Contact Place sarà possibile accedere a contenuti live e on-demand di **SPS Italia** e delle aziende partner.

