



Cosa stai cercando?

CERCA



[AZIENDE](#)
[REGISTRATI](#)
[ACCEDI](#)

**RIDUTTORI PLANETARI (GPT)**

**CLICCA QUI**

Raggiungiamo **400.000+ Professionisti** in tutta Europa

PUBBLICITÀ

[AUTOMAZIONE](#)
[MOTORI & AZIONAMENTI](#)
[SENSORI & TRASMETTITORI](#)
[TEST & MEASUREMENT](#)
[IDRAULICA & PNEUMATICA](#)
[ACCESSORI E MATERIALI DI CONSUMO](#)

[ELETTRONICA & COMPONENTI ELETTRICI](#)
[INDUSTRIA 4.0](#)
[ENERGIA](#)
[SISTEMI DI VISIONE](#)
[STAMPA 3D](#)
[IL DISTRIBUTORE INDUSTRIALE](#)

**IEN Italia** Raggiungiamo **400.000+** Professionisti in tutta Europa

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

**IEN Italia** Raggiungiamo **400.000+** Professionisti in tutta Europa

PUBBLICITÀ

## SPS ITALIA LANCIA WE LOVE TALKING, UN CALENDARIO DI APPUNTAMENTI DIGITALI

Gli incontri affronteranno le tematiche chiave della smart production a beneficio delle realtà produttive del nostro Paese, con il supporto dei competence center, delle istituzioni e dei principali fornitori di tecnologia

[RICHIEDI INFORMAZIONI / CONTATTAMI](#)

[Informazioni su](#)

[Richiedi informazioni](#)

[Articoli correlati](#)

[Contatta l'editor](#)



SPS Italia lancia We love talking, un calendario di appuntamenti digitali

“Stare al passo ai tempi del Covid-19 richiede uno sforzo di fiducia, lungimiranza e immaginazione. Siamo convinti che questo sia solo un momento, che l’esperienza fisica di incontro e di business in fiera non possa essere sostituita né possa esaurirsi, ma abbiamo subito messo in campo le nostre forze per rimanere al fianco della community che da anni ci segue” afferma Donald Wich, Amministratore Delegato **Messe Frankfurt Italia**.

### TEMATICHE CHIAVE PER IL MANIFATTURIERO

E' nato così il **calendario di appuntamenti digitali We love talking di SPS Italia** su alcune tematiche chiave per il manifatturiero, che vuole dare continuità

agli incontri diffusi sul territorio che l'emergenza sanitaria ha costretto a interrompere. "A partire dall'11 giugno affronteremo tematiche di interesse per i nostri visitatori come robotica, smart factory e controllo da remoto, manutenzione predittiva, efficienza e sostenibilità, sicurezza, artificial intelligence e cloud, additive manufacturing e pharma 4.0. Il tutto con relatori autorevoli, presentazioni di case history e soluzioni per l'industria" continua Francesca Selva, Vice President Marketing & Events [Messe Frankfurt Italia](#).

**PRIMO APPUNTAMENTO**


"Dialoghi digitali tra tecnologia e innovazione", giovedì 11 giugno alle 14.30, è il primo di questi appuntamenti che vedrà l'alternarsi dei punti di vista sullo scenario attuale di Fabrizio Scovenna, Presidente ANIE Automazione; Marco Taisch, Presidente MADE Competence Center I4.0; Marco Bentivogli, Segretario Generale FIM Cisl e Giulio Xhaet, Partner Newton. A seguire una tavola rotonda con alcuni rappresentanti delle aree del District 4.0 di [SPS Italia](#): automazione avanzata, robotica e meccatronica, digital&software, additive manufacturing.

Con We love talking, nell'ambito di un progetto virtuale più ampio di accompagnamento e sostegno alla fiera, l'identità digitale di [SPS Italia](#) si arricchisce mantenendo intatto lo spirito che contraddistingue la manifestazione, quello di una stretta collaborazione e condivisione con espositori e partner.

**PIATTAFORMA DI MATCHMARKING**

L'impegno di [SPS Italia](#) si è concentrato in questi mesi anche su un altro fronte, quello della realizzazione di una **piattaforma di matchmaking** per supportare l'intera filiera fino alla riapertura. "SPS Italia Contact Place" sarà un luogo virtuale per lo scambio di contenuti e di contatti per tutta la community di [SPS Italia](#), ma anche per gli altri eventi rivolti all'industria organizzati da [Messe Frankfurt Italia](#). Un ambiente digitale che funzionerà come amplificatore delle opportunità che si possono creare in fiera, per consolidare le relazioni in una dimensione digitale che non esclude, ma anzi integra la visita agli stand. Questo contenitore, pensato e concretamente intrapreso per sostenere espositori e visitatori in un momento in cui è necessario accorciare le distanze ma rimanere in contatto, sarà disponibile da settembre 2020. Un progetto continuativo e permanente, che vivrà di particolari momenti di ascolto - i Digital Days - in concomitanza degli eventi [Messe Frankfurt Italia](#).

Publicato il 17 Giugno 2020 - (5 views)  
 da [Marta Roberti](#)

CONDIVIDI   

 STAMPA








Raggiungiamo **400.000+**  
 Professionisti in tutta Europa

**PUBBLICITÀ**

**PUBBLICITÀ**

**ARTICOLI CORRELATI**

Prodotti	Pubblicità	Schede Tecniche	Video
	<p><b>Roboze vince il Gold Stevie Award</b>                      L'azienda è stata nominata vincitrice durante la 18ma edizione dell'American Business Awards®, per il suo approccio innovativo nella produzione additiva</p> <p><a href="#">SCOPRI DI PIÙ</a></p>		
	<p><b>Buoni risultati per Endress+Hauser nel 2019</b>                      Il Gruppo è cresciuto per ordini, fatturato, profitti e organico grazie a progetti di piccole e medie dimensioni</p> <p><a href="#">SCOPRI DI PIÙ</a></p>		
	<p><b>Nuove soluzioni digitali per l'Industry 4.0 di SICK</b>                      Gli utenti potranno ora collegarsi a tutti i servizi dell'azienda per la miglior gestione in remoto dei propri dati grazie a SICK AppSpace e SICK IntegrationSpace</p> <p><a href="#">SCOPRI DI PIÙ</a></p>		
	<p><b>Profibus Tester 5: diagnosi mobile di bus fisici, comunicazione e cablaggio</b>  <b>TEST &amp; MEASUREMENT</b>                      Un solo strumento portatile per l'analisi, la diagnostica ed il troubleshooting delle reti Profibus DP e PA</p> <p><a href="#">SCOPRI DI PIÙ</a></p>		
	<p><b>HandySCAN BLACK</b>  <b>INDUSTRIA 4.0</b>                      Scanner 3D per metrologia portatile per ispezione primo articolo, controllo qualità, o gestione del ciclo di vita del prodotto</p> <p><a href="#">SCOPRI DI PIÙ</a></p>		