

**SPS ITALIA**

We love talking

Un palinsesto di eventi da giugno a ottobre. Questo il programma articolato in incontri che affrontano le tematiche chiave della smart production a beneficio delle realtà produttive del nostro Paese, con il supporto dei Competence Center, delle istituzioni e dei principali fornitori di tecnologia. Una iniziativa ricca di contenuti e programmata per far fronte alla emergenza del Covid-19, con ricadute anche sul calendario delle manifestazioni fieristiche.

Sempre nuovi progetti

In questi dieci anni di esperienza fieristica, **SPS Italia** si è trasformata abbracciando ogni anno nuovi progetti. Ha seguito il continuo divenire dell'industria cercando di sviluppare l'attitudine richiesta alle fiere, cioè guardare avanti ed essere innovativi almeno quanto il settore che si intende rappresentare.

"Stare al passo ai tempi del Covid-19 - dice Donald Wich, Amministratore Delegato **Messe Frankfurt Italia** - richiede uno sforzo di fiducia, lungimiranza e immaginazione. Siamo convinti che questo sia solo un momento, che l'esperienza fisica di incontro e di business in fiera non possa essere sostituita né possa esaurirsi, ma abbiamo subito messo in campo le nostre forze per rimanere al fianco della community che da anni ci segue".

Appuntamenti digitali

E' nato, così, il calendario di appuntamenti digitali "We love talking",

centrato su alcune tematiche chiave per il manifatturiero, che vuole dare continuità agli incontri diffusi sul territorio che l'emergenza sanitaria ha costretto a interrompere.

"A partire dall'11 giugno - precisa Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt Italia** - affrontano tematiche di interesse per i nostri visitatori, come robotica, smart factory e controllo da remoto, manutenzione predittiva, efficienza e sostenibilità, sicurezza, artificial intelligence e cloud, additive manufacturing e pharma 4.0. Il tutto con relatori autorevoli, presentazioni di case history e soluzioni per l'industria".

Giovedì 11 giugno, si è tenuto il primo di questi appuntamenti - "Dialoghi digitali tra tecnologia e innovazione", questo il titolo dell'incontro - che ha visto l'alternarsi dei punti di vista sullo scenario attuale espressi da: Fabrizio Scovenna, Presidente ANIE Automazione; Marco Taisch, Presidente MADE Competence Center I4.0; Marco Bentivogli, Segretario Generale FIM CISL e Giulio Xhaet, Partner Newton.

A seguire, una tavola rotonda con alcuni rappresentanti delle aree del District 4.0 di **SPS Italia**: automazione avanzata, robotica e mecatronica, digital & software, additive manufacturing.

Con We love talking, nell'ambito di un progetto virtuale più ampio di accompagnamento e sostegno alla fiera, l'identità digitale di **SPS Italia** si arricchisce mantenendo intatto

lo spirito che contraddistingue la manifestazione, quello di una stretta collaborazione e condivisione con espositori e partner.

Luogo virtuale

Per accompagnare espositori e visitatori verso la prossima edizione, **SPS Italia** si completa nel frattempo di una nuova identità digitale. L'impegno, infatti, negli ultimi mesi, si è concentrato nella realizzazione di una piattaforma di matchmaking per supportare la filiera fino alla riapertura, spostata al 2021.

"**SPS Italia Contact Place**" sarà un luogo virtuale per lo scambio di contenuti e di contatti per il settore e vivrà di particolari momenti di ascolto, come gli **SPS Italia Digital Days**: una 'tre giorni' di formazione e networking in rete che, dal 28 al 30 settembre, in quelli che sarebbero stati i giorni di fiera, inaugurerà la piattaforma e transporterà la community dell'automazione in una dimensione digitale. A garanzia del funzionamento di questo progetto è il Dna della manifestazione che, grazie ai suoi espositori, offre una rappresentazione completa dell'automazione industriale, del digitale, della robotica e dell'additive manufacturing.

SPS Italia Contact Place è l'hub dell'automazione industriale 365 giorni l'anno. Un luogo virtuale per scoprire e contattare tutte le aziende di automazione, amplificatore delle opportunità della fiera, per consolidare le relazioni in una dimensione digitale che non esclude, ma, anzi, integra la visita agli stand. Attraverso **SPS Italia Contact Place** sarà possibile accedere a contenuti live e on-demand di **SPS Italia** e delle aziende partner.

www.spsitalia.it