

f t r

Vai





**A Global Supplier for Life Science Sector**

HOME I NOSTRI CLIENTI INDUSTRIA DI PROCESSO ENGINEERING E MACCHINE DI PROCESSO COMPONENTI ENERGIA E AMBIENTE VARIE ULTIMO NUMERO AGENDA

**SPS Italia lancia We love talking, eventi digitali sull'evoluzione delle tecnologie dell'industria**

○ Martedì, 09 Giu 2020
dimensione font 🔍





Un palinsesto di eventi da giugno a ottobre. Gli incontri affronteranno le tematiche chiave della smart production a beneficio delle realtà produttive del nostro Paese, con il supporto dei competence center, delle istituzioni e dei principali fornitori di tecnologia. Il primo appuntamento? "Dialoghi digitali tra tecnologia e innovazione".

In questi dieci anni di esperienza fieristica **SPS Italia** si è trasformata abbracciando ogni anno nuovi progetti. Ha seguito il continuo divenire dell'industria cercando di sviluppare l'attitudine richiesta alle fiere, cioè guardare avanti ed essere innovativi almeno quanto il settore che si intende rappresentare. "Stare al passo ai tempi del Covid-19 richiede uno sforzo di fiducia, lungimiranza e immaginazione. Siamo convinti che questo sia solo un momento, che l'esperienza fisica di incontro e di business in fiera non possa essere sostituita né possa esaurirsi, ma abbiamo subito messo in campo le nostre forze per rimanere al fianco della community che da anni ci segue" afferma Donald Wich, Amministratore Delegato **Messe Frankfurt Italia**.

È nato così il calendario di appuntamenti digitali **We love talking**, su alcune tematiche chiave per il manifatturiero, che vuole dare continuità agli incontri diffusi sul territorio che l'emergenza sanitaria ha costretto a interrompere.

"A partire dall'11 giugno affronteremo tematiche di interesse per i nostri visitatori come robotica, smart factory e controllo da remoto, manutenzione predittiva, efficienza e sostenibilità, sicurezza, artificial intelligence e cloud, additive manufacturing e pharma 4.0. Il tutto con relatori autorevoli, presentazioni di case history e soluzioni per l'industria", continua Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt Italia**.

"Dialoghi digitali tra tecnologia e innovazione", giovedì 11 giugno alle 14.30, è il primo di questi appuntamenti che vedrà l'alternarsi dei punti di vista sullo scenario attuale di:

- **Fabrizio Scovenna**, Presidente ANIE Automazione;
- **Marco Taisch**, Presidente MADE Competence Center I4.0;
- **Marco Bentivogli**, Segretario Generale FIM Cisl
- **Giulio Xhaet**, Partner Newton.

A seguire una Tavola Rotonda, condotta da **Franco Canna**, Direttore di Innovation Post, con alcuni rappresentanti delle aree del District 4.0 di **SPS Italia**: automazione avanzata, robotica e meccatronica, digital&software, additive manufacturing.

- **Davide Ferrulli**, Country Manager Divisione 3D HP Italia
- **Alberto Pelleri**, Director Strategy & Marketing Robotics KUKA
- **Giacomo Coppi**, Digital Supply Chain and Manufacturing Leader SAP Italia
- **Giorgio Ferrandino**, General Manager SEW-EURODRIVE

Con **We love talking**, nell'ambito di un progetto virtuale più ampio di accompagnamento e sostegno alla fiera, l'identità digitale di **SPS Italia** si arricchisce mantenendo intatto lo spirito che contraddistingue la manifestazione, quello di una stretta collaborazione e condivisione con espositori e partner.

Ecco i successivi eventi di **We love talking** in programma.

18 giugno

**La continua evoluzione della robotica industriale**

Programma e registrazione sono già disponibili online: [www.spsitalia.it/it/continua-evoluzione-robotica-industriale](http://www.spsitalia.it/it/continua-evoluzione-robotica-industriale)








^
Top

2 luglio

L'industria del futuro? Efficiente e sostenibile

16 luglio

Tecnologie abilitanti per la smart factory

10 settembre

Perché è importante scegliere la manutenzione predittiva?

17 settembre

La forma del futuro. Le tecnologie additive per modellare l'industria del domani

#### Al via anche una piattaforma di matchmaking

L'impegno di **SPS Italia** si è concentrato in questi mesi anche su un altro fronte, quello della realizzazione di una piattaforma di matchmaking per supportare l'intera filiera fino alla riapertura. **"SPS Italia Contact Place"** sarà un luogo virtuale per lo scambio di contenuti e di contatti per tutta la community di **SPS Italia**, ma anche per gli altri eventi rivolti all'industria organizzati da **Messe Frankfurt Italia**. Un ambiente digitale che funzionerà come amplificatore delle opportunità che si possono creare in fiera, per consolidare le relazioni in una dimensione digitale che non esclude, ma anzi integra la visita agli stand.

Questo contenitore, pensato e concretamente intrapreso per sostenere espositori e visitatori in un momento in cui è necessario accorciare le distanze ma rimanere in contatto, sarà disponibile da settembre 2020. Un progetto continuativo e permanente, che vivrà di particolari momenti di ascolto - i Digital Days - in concomitanza degli eventi **Messe Frankfurt Italia**.

[www.spsitalia.it](http://www.spsitalia.it)

Condividi 0

Etichettato sotto [#MesseFrankfurt](#), [#SPSItalia](#), [#eventi](#), [#smartproduction](#), [#tecnologia](#),



Endress+Hauser People for Precise Automation

