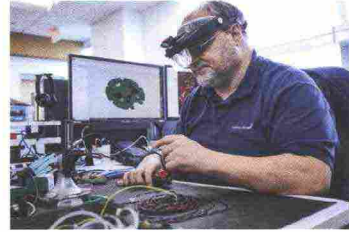


Buoni risultati per Endress+Hauser nel 2019

Endress+Hauser ha ottenuto nel 2019 buoni risultati in tutti i campi di attività, industrie e aree geografiche. Il Gruppo ha creato centinaia di nuovi posti di lavoro, investito cifre record e migliorato nel campo della sostenibilità. Secondo il CEO Matthias Altendorf, l'azienda si trova quindi in una posizione di forza per affrontare le sfide della crisi dovuta all'epidemia di Coronavirus. "Il 2019 è stato un anno solido per Endress+Hauser", ha sottolineato Matthias Altendorf. "La crescita è stata ampia ed equilibrata". L'azienda ha aumentato il fatturato netto dell'8,0% a 2.652 miliardi di euro, nonostante l'indebitamento dell'economia. Durante la conferenza stampa annuale sull'esercizio finanziario a Basilea, il CEO ha spiegato che, invece di ordini su larga scala, questa crescita è stata trainata da progetti di piccole e medie dimensioni. Secondo l'Amministratore Delegato, questo successo è legato anche allo spirito innovativo dell'azienda. Nel 2019 Endress+Hauser ha depositato 318 domande di brevetto e ha investito il 7,6% del fatturato in ricerca e sviluppo. Oltre 1.100 persone lavorano a nuovi prodotti, soluzioni e servizi. Alla fine del 2019 Endress+Hauser contava 14.328 dipendenti in tutto il mondo.



SPS Italia lancia We love talking

"Stare al passo ai tempi del Covid-19 richiede uno sforzo di fiducia, lungimiranza e immaginazione. Siamo convinti che questo sia solo un momento, che l'esperienza fisica di incontro e di business in fiera non possa essere sostituita né possa esaurirsi, ma abbiamo subito messo in campo le nostre forze per rimanere al fianco della community che da anni ci segue" afferma Donald Wich, Amministratore Delegato **Messe Frankfurt Italia**. È nato così il calendario di appuntamenti digitali We love talking di **SPS Italia** su alcune tematiche chiave per il manifatturiero, che vuole dare continuità agli incontri diffusi sul territorio che l'emergenza sanitaria ha costretto a interrompere. "A partire dall'11 giugno affronteremo tematiche di interesse per i nostri visitatori come robotica, smart factory e controllo da remoto, manutenzione predittiva, efficienza e sostenibilità, sicurezza, artificial intelligence e cloud, additive manufacturing e pharma 4.0.



Il tutto con relatori autorevoli, presentazioni di case history e soluzioni per l'industria" continua Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt Italia**.

Roboze vince il Gold Stevie Award

ROBOZE è stata nominata vincitrice di un Gold Stevie® Award nella categoria Startup of the Year - Business Products Industries durante la 18ma edizione dell'American Business Awards®, per il suo approccio innovativo nella produzione additiva. ROBOZE produce stampanti 3D avanzate per tecnopolimeri progettate per applicazioni estreme e offre soluzioni per accelerare la trasformazione digitale della produzione globale. Le soluzioni ROBOZE sono tra le prime sul mercato ad offrire l'opportunità di produrre componenti di alta qualità in polimeri e materiali compositi ad alte prestazioni, come PEEK e CARBON PEEK. Inoltre ROBOZE ha migliorato la tecnologia con caratteristiche uniche come il sistema brevettato Beltless in grado di produrre parti con tolleranze meccaniche ripetibili di 10 micron, mai viste sui sistemi di stampa 3D FFF. ROBOZE sta allestendo un grande hub operativo a Houston, in Texas. Il nuovo quartier generale aumenterà la presenza di ROBOZE negli Stati Uniti, diventando la sede di attività di produzione, operazioni pre-post vendita e vedrà anche la presenza di stampanti 3D per la produzione di parti per tutti i clienti americani che desiderano eseguire test e convalidare la tecnologia di stampa 3D ROBOZE.



Nuove soluzioni digitali per l'Industry 4.0 di SICK

SICK ha presentato una nuova gamma di soluzioni digitali durante l'ultima press conference online tenutasi martedì 9 giugno. In particolare ci si è soffermati sulle soluzioni con cui i clienti potranno accedere direttamente ai loro dati attraverso i sensori, ricavandone un valore aggiunto per i loro processi aziendali: si tratta di SICK AppSpace e SICK IntegrationSpace, applicazioni attraverso cui gli utenti possono collegarsi a tutti i servizi digitali dell'azienda. "Negli anni passati abbiamo fatto molto per semplificare l'utilizzo dei dati acquisiti tramite i sensori. Sono nate tante soluzioni di sensori che consentono di configurare, in modo ancora più efficiente, il funzionamento di impianti e processi", afferma Christoph Müller, Senior Vice President Product Management di SICK AG. Le proposte di SICK nel campo delle applicazioni basate su sensori sono legate a due marchi: SICK AppSpace e SICK IntegrationSpace. L'offerta digitale si basa sulle competenze applicative di SICK che consentono una semplice integrazione verticale dei dati dal sensore al cloud.

