

Aspettando il 2021 SPS lancia gli Italia Digital Days

In accordo con espositori e partner **SPS Italia**, la fiera per l'automazione e il digitale, ritornerà con il tradizionale appuntamento in fiera nel 2021, nell'interesse principale di organizzare un evento che garantisca la sicurezza dei partecipanti.

Per accompagnare espositori e visitatori verso la prossima edizione, **SPS Italia** si completa nel frattempo di una nuova identità digitale. L'impegno infatti, negli ultimi mesi, si è concentrato nella realizzazione di una piattaforma di *matchmaking* per supportare la filiera fino alla riapertura. "SPS Italia Contact Place" sarà un luogo virtuale per lo scambio di contenuti e di contatti per il settore e vivrà di particolari momenti di ascolto come gli **SPS Italia Digital Days**: una tre giorni di formazione e networking in rete che dal 28 al 30 settembre 2020, in quelli che sa-

rebbero stati i giorni di fiera, inaugurerà la piattaforma e trasporterà la *community* dell'automazione in una dimensione digitale. A garanzia del funzionamento di questo progetto è il DNA della manifestazione che, grazie ai suoi espositori, offre una rappresentazione completa dell'automazione industriale, del digitale, della robotica e dell'*additive manufacturing*.

SPS Italia Contact Place è l'hub dell'automazione industriale 365 giorni l'anno. Un luogo virtuale per scoprire e contattare tutte le aziende di automazione, amplificatore delle opportunità della fiera, per consolidare le relazioni in una dimensione digitale che non esclude, ma anzi integra la visita agli stand. Attraverso **SPS Italia Contact Place** sarà possibile accedere a contenuti *live* e *on-demand* di **SPS Italia** e delle aziende partner.

