



PC-based Control:
nativo per Industria 4.0

BECKHOFF

TECH PLUS ELETTRONICA AUTOMAZIONE MECCANICA ENERGIA PACKAGING CWI

ITALIA 4.0
TECNOLOGIE PER LO SMART MANUFACTURING



Free Webinars
REGISTRAZIONI

Making actions for tomorrow's challenges
I principali fornitori di macchinari di Taiwan presentano una serie di soluzioni più innovative applicate alle tecnologie produttive intelligenti.

SCENARI FINANZIAMENTI FACCIA A FACCIA TECNOLOGIA VIDEO PUBBLICAZIONI NEWSLETTER

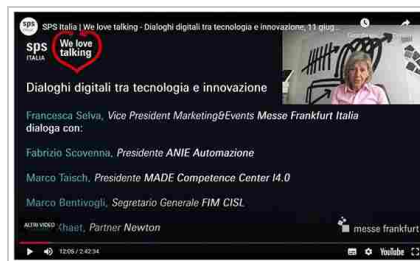
Ricerca nel sito



Le prospettive e trend di mercato dell'automazione 2020

18/06/2020

Di evoluzione e andamento del mondo industriale e della tecnologia si è trattato in occasione del **primo incontro digitale del ciclo "We love talking"**, calendario di appuntamenti di **SPS Italia**, organizzati da **Messe Frankfurt Italia**. **Fabrizio Scovenna**, Presidente **Anie Automazione**, nel suo interno ha offerto una **panoramica del mercato dell'automazione** elaborato grazie ai dati raccolti presso gli associati negli ultimi mesi.



"Dopo una crescita ininterrotta dal 2009, anno di crisi – solo nel 2012 abbiamo avuto una flessione, peraltro minima – il comparto che fa riferimento ad Anie Automazione ha registrato nel **2019 un calo dell'1,1%** sul fatturato complessivo, che si è attestato sui 5 miliardi di euro. È andato meglio l'export e un po' meno bene il mercato interno. Per quanto concerne i prodotti, abbiamo chiuso a **un -2,3% anno su anno**, con una prima metà dell'anno che era ancora più negativa, a **-2,7%**, per cui c'è stato un lieve recupero. Alcuni settori, per esempio il farmaceutico o l'alimentare, hanno tenuto, ma molti altri hanno accusato l'impatto del lockdown. In particolare, la mancata consegna delle macchine a causa delle restrizioni anti Covid-19, ha portato alla mancanza di liquidità per le aziende fornitrici.



Iscriviti alle newsletter »



E' online il quarto numero di 'Italia 4.0'

Ideato nel 2016 il Piano Nazionale Industria 4.0 negli anni ha seguito l'evolversi dell'implementazione nel nostro Paese delle tecnologie abilitanti,...

OPC UA su TSN - Il futuro della comunicazione



18 giugno 2020 dalle 10:30 ISCRIVITI SUBITO



Passando al futuro: abbiamo raccolto alcuni dati relativi ai primi tre mesi dell'anno fra i nostri associati: nel primo trimestre il 63% dei rispondenti al sondaggio ha detto di aspettarsi risultati negativi rispetto lo stesso periodo del 2019; il 25% del totale di chi ha risposto ha indicato un calo del 10% anno su anno per il mercato italiano, che vale tre volte quello estero, dove i risultati sarebbero un po' più positivi. Un terzo (32%) ha fatto bene e si attende un risultato in crescita; riteniamo si tratti di soggetti che operano nel campo del software (ma i dati sono anonimi per cui è solo una sensazione). Riguardo al 'sentiment' del secondo trimestre, raccolto ad aprile, i 2/3 dei rispondenti hanno detto di aspettarsi un calo del fatturato del II trimestre rispetto al 2019, il 20% ritiene che il fatturato sarà stabile, il restante 13% positivo. Per l'estero i risultati collimano.

Per quanto riguarda una **stima della chiusura del 2020**, con tutte le accortezze del caso, pensiamo e speriamo di non arrivare a un calo a doppia cifra, ma di attestarci **su un -8/-9% anno su anno**: i primi 5 mesi non sono stati brillantissimi, speriamo comunque in una ripresa a 'V' nella seconda parte dell'anno, da giugno, con un decisivo cambio rotta".

MADE Competence Center 14.0, ha messo in evidenza tre tendenze per il prossimo futuro nel mondo manifatturiero: "Le tecnologie digitali hanno rappresentato un alleato fondamentale per le realtà produttive nel periodo di lockdown – ha detto **Marco Taisch**, presidente MADE -. La presa di coscienza da parte delle aziende sul ruolo dell'innovazione ha permesso di accelerare il processo di digitalizzazione e ci aiuterà nel tempo a recuperare il gap che accompagna il nostro Paese e a riprendere competitività. Questa è sicuramente l'eredità positiva che portiamo nel cosiddetto 'New Normal', caratterizzato da alcuni principali trend.



Innanzitutto, ci aspettiamo una riconfigurazione del quotidiano con una **maggiore adozione dello smart working** e non solo in ufficio ma anche in fabbrica. Le aziende sono rimaste sorprese dalla facilità con cui hanno potuto utilizzare gli strumenti digitali e da un aumento della produttività che non si aspettavano. Sono convinto che tutte queste soluzioni entreranno a far parte della quotidianità, per cui dovremo riconfigurare le attività quotidiane di uffici e fabbriche con modelli organizzativi in cui il digitale sia molto più presente. Si parlerà inoltre molto di Industrial Smart Working, ovvero l'uso del digitale nel processo produttivo che verrà controllato da remoto.

VIDEO



Industria collaborativa nella produzione di ceramica con System Ceramics



Visita virtuale all'innovazione digitale nel motion Festo



Robot mobili autonomi MiR, automazione sicura negli ospedali



Una seconda tendenza sarà rappresentata da **fenomeni di reshoring**. Per anni sono state progettate supply chain estese e globali: in questo frangente le aziende hanno capito l'importanza di supply chain resilienti e più corte, che a fronte di eventi improvvisi sappiamo riconfigurarsi in breve tempo per garantire l'erogazione del prodotto o servizio. Assisteremo probabilmente a una rilocalizzazione degli impianti vicino ai mercati di riferimento, abilitata dalle tecnologie digitali per contenere i costi della manodopera altrimenti troppo alti per essere compatitivi.

Infine, come ultimo trend osserviamo una crescente **diffusione di servizi da remoto**, come per esempio la manutenzione, per cui l'operatore sul posto, senza particolari competenze, verrà guidato tramite soluzioni di AR e VR da un operatore specializzato da un centro di competenza per la manutenzione. In questo modo sarà possibile intervenire velocemente e a costi ridotti in tutto mondo limitando i costi di trasferta. Si pensi alle aziende che hanno dovuto in questo periodo fare lo start da remoto di alcune macchine, un'attività che prima sia l'end user che il fornitore volevano fare in loco. Ora che sono stati costretti a provare, sanno che funziona e che possono ottenere riduzioni significative di costi. Si parla di un aumento del 100% del fatturato di questa tipologia di servizi nei prossimi 4 anni. Una vera 'esplosione' e una possibilità di business da cogliere".

CONDIVIDI SU



Fiera Milano Media S.p.A. | Sede legale: Piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano,
Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153

Copyright 2015 © Fiera Milano Media S.p.A. [Contatti](#)

Tutti i diritti riservati

[Privacy](#)

Società del
gruppo

[Passa alla versione mobile](#)

We use cookies to ensure that we give you the best experience on our website. If you continue to use this site we will assume that you are happy with it.