



Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODUTTORI DI
TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE E
DISTRIBUZIONE

PACKAGING DESIGN

ENTI E ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

NEWS

Coripet insieme ai supermercati PAM per il riciclo del Pet.

5 giugno 2020

Rifò e Repack, una partnership sostenibile

5 giugno 2020

Da Leister, il calore di processo che fa bene alla salute del food

29 maggio 2020

Il settore cosmetico tra sostenibilità, individualità ed effetto WOW

28 maggio 2020

ABB potenzia l'offerta di robot per "picking e packing"

28 maggio 2020

ICSS entra in Chimica Verde Bionet

28 maggio 2020

SPS Italia lancia gli appuntamenti digitali We love talking

SPS Italia lancia gli appuntamenti digitali We love talking

Un palinsesto di eventi da giugno a ottobre. Gli incontri affronteranno le tematiche chiave della smart production a beneficio delle realtà produttive del nostro Paese, con il supporto dei competence center, delle istituzioni e dei principali fornitori di tecnologia.

In questi dieci anni di esperienza fieristica SPS Italia si è trasformata abbracciando ogni anno nuovi progetti. Ha seguito il continuo divenire dell'industria cercando di sviluppare l'attitudine richiesta alle fiere, cioè guardare avanti ed essere innovativi almeno quanto il settore che si intende rappresentare. "Stare al passo ai tempi del Covid-19 richiede uno sforzo di fiducia, lungimiranza e immaginazione. Siamo convinti che questo sia solo un momento, che l'esperienza fisica di incontro e di business in fiera non possa essere sostituita né possa esaurirsi, ma abbiamo subito messo in campo le nostre forze per



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

LE RIVISTE



I PORTALI COLLEGATI



28 maggio 2020

Osservatorio Intralogistica, interessanti novità per l'edizione 2020

26 maggio 2020

Turck Banner, nuove interfacce di separazione compatte per macchine modulari

26 maggio 2020

RAJA, imballaggi e logistica ai tempi del Coronavirus

26 maggio 2020

B&R Automation Talks, focus sulle tecnologie track e OPC UA su TSN

22 maggio 2020

Luxe Pack Monaco al fianco della community

20 maggio 2020

Giflex, grande soddisfazione per il primo webinar

19 maggio 2020

I service truck Ulmex valicano i confini

19 maggio 2020

Anuga FoodTec 2021 punta su automazione e digitalizzazione

19 maggio 2020

[More >](#)

VIDEO

L'imballaggio flessibile secondo HP

RIFLETTORI SU



FOCUS TEMATICI

Sostenibilità

Packaging design

Private label

ARCHIVI

Report eventi

Case history



rimanere al fianco della community che da anni ci segue", afferma Donald Wich, Amministratore Delegato **Messe Frankfurt** Italia.

È nato così il calendario di appuntamenti digitali We love talking, su alcune tematiche chiave per il manifatturiero, che vuole dare continuità agli incontri diffusi sul territorio che l'emergenza sanitaria ha costretto a interrompere. "A partire dall'11 giugno affronteremo tematiche di interesse per i nostri visitatori come robotica, smart factory e controllo da remoto, manutenzione predittiva, efficienza e sostenibilità, sicurezza, artificial intelligence e cloud, additive manufacturing e pharma 4.0. Il tutto con relatori autorevoli, presentazioni di case history e soluzioni per l'industria", continua Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt** Italia.

"Dialoghi digitali tra tecnologia e innovazione", giovedì 11 giugno alle 14.30, è il primo di questi appuntamenti che vedrà l'alternarsi dei punti di vista sullo scenario attuale di Fabrizio Scovenna, Presidente ANIE Automazione; Marco Taisch, Presidente MADE Competence Center I4.0; Marco Bentivogli, Segretario Generale FIM Cisl e Giulio Xhaet, Partner Newton. A seguire una tavola rotonda con alcuni rappresentanti delle aree del District 4.0 di **SPS Italia**: automazione avanzata, robotica e meccatronica, digital&software, additive manufacturing.

Con We love talking, nell'ambito di un progetto virtuale più ampio di accompagnamento e sostegno alla fiera, l'identità digitale di **SPS Italia** si arricchisce mantenendo intatto lo spirito che contraddistingue la manifestazione, quello di una stretta collaborazione e condivisione con espositori e partner.

L'impegno di **SPS Italia** si è concentrato in questi mesi anche su un altro fronte, quello della realizzazione di una piattaforma di matchmaking per supportare l'intera filiera fino alla riapertura. "SPS Italia Contact Place" sarà un luogo virtuale per lo scambio di contenuti e di contatti per tutta la community di **SPS Italia**, ma anche per gli altri eventi rivolti all'industria organizzati da **Messe Frankfurt** Italia. Un ambiente digitale che funzionerà come amplificatore delle opportunità che si possono creare in fiera, per consolidare le relazioni in una dimensione digitale che non esclude, ma anzi integra la visita agli stand. Questo contenitore, pensato e concretamente intrapreso per sostenere espositori e visitatori in un momento in cui è necessario accorciare le distanze ma rimanere in contatto, sarà disponibile da settembre 2020. Un progetto continuativo e permanente, che vivrà di particolari momenti di ascolto - i Digital Days - in concomitanza degli eventi **Messe Frankfurt** Italia.

Enti e associazioni: **MESSE FRANKFURT ITALIA** | **MESSE FRANKFURT**

Evento: **SPS Italia**

Gallery

FOLLOW US

