

SCENARI

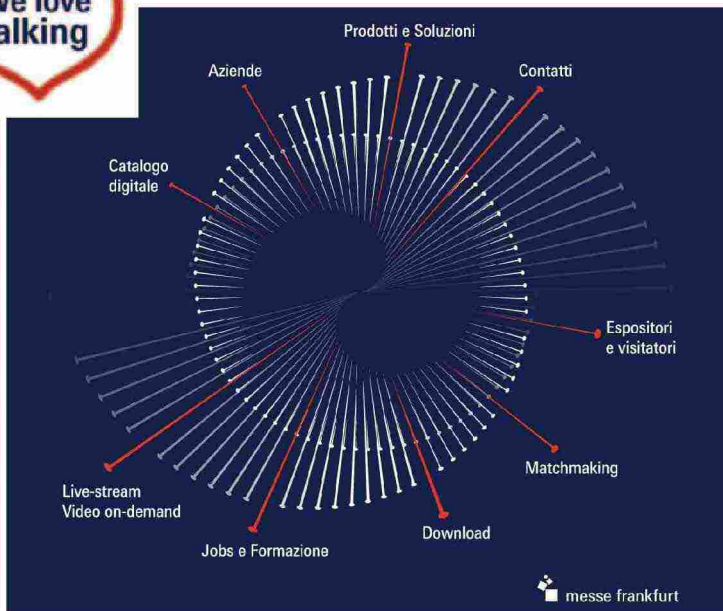
sps contactplace
ITALIA

sps
ITALIA



UNA FIERA A 360°
PER 365 GIORNI L'ANNO

Una piattaforma web-based per la community di **SPS Italia** e degli altri eventi dedicati all'Industria e al Manifatturiero di **Messe Frankfurt Italia**, per la raccolta di contenuti, la condivisione di contatti e possibilità di matchmaking. Innovazione e tecnologia in un nuovo strumento per nuove opportunità digitali di business, formazione e job placement, gratuito per tutti i professionisti del settore.



Due progetti digitali per **SPS Italia**

SPS Italia lancia due nuovi progetti. 'SPS Italia Contact Place' è un hub digitale dell'automazione industriale, pensato per condividere contenuti e incontrare la community del settore. 'We love talking' è una serie di incontri digitali sull'evoluzione delle tecnologie che riunirà intorno a una tavola rotonda virtuale i protagonisti dell'industria manifatturiera. Fiera Milano Media è media partner

LUCA ROSSI

SPS Italia non si ferma. Anzi, si arricchisce di una nuova identità digitale per rispondere alla repentina trasformazione digitale in atto e ai suoi nuovi modelli di business. Sono nati così due nuovi progetti. Il primo si chiama 'We love talking': un palinsesto di eventi online, in programma da giugno a settembre, che affronterà le tematiche chiave della smart production a beneficio

delle realtà produttive del nostro Paese, con il supporto dei Competence Center, delle istituzioni e dei principali fornitori di tecnologia. Il secondo progetto prende il nome di 'SPS Italia Contact Place': l'hub digitale dell'automazione industriale, pensato per condividere i contenuti e incontrare la community del settore. Un ambiente digitale che funzionerà come amplificatore delle opportunità

che si possono creare in fiera, per consolidare le relazioni in una dimensione digitale che non esclude, ma anzi integra, la visita agli stand. In questi dieci anni di esperienza fieristica **SPS Italia** si è trasformata, promuovendo e organizzando ogni anno sempre nuovi progetti, seguendo il continuo divenire dell'industria e cercando di sviluppare l'attitudine richiesta alle fiere: guardare avanti



Donald Wich, amministratore delegato di **Messe Frankfurt Italia**, (foto **Messe Frankfurt/Marc Jacquemin**) e Francesca Selva, vice president marketing & events di **Messe Frankfurt Italia**.

ed essere innovativi almeno quanto il settore che si intende rappresentare. “Stare al passo ai tempi del Covid-19 richiede uno sforzo di fiducia, lungimiranza e immaginazione - afferma Donald Wich, amministratore delegato di **Messe Frankfurt Italia** -. Siamo convinti che questo sia solo un momento, che l’esperienza fisica di incontro e di business in fiera non possa essere sostituita né possa esaurirsi, ma abbiamo subito messo in campo le nostre forze per rimanere al fianco della community che da anni ci segue”.

We love talking

Il calendario degli appuntamenti digitali ‘We love talking’ parte a giugno e si snoderà fino a settembre con l’obiettivo di dare continuità agli incontri diffusi sul territorio organizzati da **SPS Italia** e che l’emergenza sanitaria ha costretto a interrompere. “A partire dall’11 giugno affrontiamo tematiche di interesse per i nostri visitatori come robotica, Smart Factory e controllo da remoto, manutenzione predittiva, efficienza e sostenibilità, sicurezza, Intelligenza Artificiale e cloud, Additive Manufacturing e pharma 4.0 - indica Francesca Selva, vice president mar-

Calendario ‘We love talking’

- 18 giugno: ‘La continua evoluzione della robotica industriale’
- 2 luglio: ‘L’industria del futuro? Efficiente e sostenibile’
- 16 luglio: ‘Tecnologie abilitanti per la Smart Factory’
- 10 settembre: ‘Perché è importante scegliere la manutenzione predittiva?’
- 17 settembre: ‘La forma del futuro. Le tecnologie additive per modellare l’industria del domani’

keting & events di **Messe Frankfurt Italia** -. Il tutto con relatori autorevoli, presentazioni di case history e soluzioni per l’industria”. Con ‘We love talking’, nell’ambito di un progetto virtuale più ampio di accompagnamento e sostegno alla fiera, l’identità digitale di **SPS Italia** si arricchisce mantenendo intatto lo spirito che contraddistingue la manifestazione, quello di una stretta collaborazione e condivisione con espositori e partner.

SPS Italia Contact Place

L’impegno di **SPS Italia** si è concentrato in questi mesi anche su un altro fronte, quello della realizzazione di una piattaforma di matchmaking per supportare l’intera filiera fino alla riapertura. ‘**SPS Italia Contact Place**’ sarà un hub digitale, un luogo virtuale, sull’automazione industriale per lo scambio di contenuti e di contatti

per tutta la community di **SPS Italia**, ma anche per gli altri eventi rivolti all’industria organizzati da **Messe Frankfurt Italia**. Un ambiente digitale che funzionerà come amplificatore delle opportunità che si possono creare in fiera, per consolidare le relazioni in una dimensione digitale che non esclude, ma anzi integra, la visita agli stand. Questo contenitore, pensato e concretamente intrapreso per sostenere espositori e visitatori in un momento in cui è necessario accorciare le distanze ma rimanere in contatto, sarà disponibile da settembre. ‘**SPS Italia Contact Place**’ sarà così un progetto continuativo e permanente, che vivrà di particolari momenti di ascolto - i Digital Days - in concomitanza degli eventi organizzati da **Messe Frankfurt Italia**.

@lurossi_71