



LA DIGITAL ROAD VERSO SPS 2021

SPS ITALIA, LA FIERA PER L'AUTOMAZIONE E IL DIGITALE, RITORNERÀ CON IL TRADIZIONALE APPUNTAMENTO IN FIERA A PARMA NEL 2021. PER ACCOMPAGNARE ESPOSITORI E VISITATORI VERSO LA PROSSIMA EDIZIONE, **SPS ITALIA** ARRICCHISCE LA SUA PRESENZA DIGITALE CON INIZIATIVE DIGITAL E UN'INNOVATIVA PIATTAFORMA DI MATCHMAKING PER SUPPORTARE LA FILIERA.

a cura della redazione

SPS Italia, la fiera per l'automazione e il digitale, ritornerà con il tradizionale appuntamento in fiera nel 2021. L'annuncio del posticipo avviene in accordo con espositori e partner. A guidare la scelta di rimandare l'incontro in fiera c'è innanzitutto la priorità di organizzare un evento che garantisca la sicurezza dei partecipanti. Per accompagnare espositori e visitatori verso la prossima edizione, SPS Italia si completa nel frattempo di una nuova identità digitale. L'impegno infatti, negli ultimi mesi, si è concentrato nella realizzazione di una piattaforma di matchmaking per supportare la filiera fino alla riapertura. "SPS Italia Contact Place" sarà un luogo virtuale per lo scambio di contenuti e di contatti per il settore e vivrà di particolari momenti di ascolto come gli SPS Italia Digital Days: una tre giorni di formazione e networking in rete che dal 28 al 30 settembre, in quelli che sarebbero stati i giorni di fiera, inaugurerà la piattaforma e trasporterà la community dell'automazione in una dimensione digitale. A garanzia del funzionamento di questo progetto è il DNA della manifestazione che, grazie ai suoi espositori, offre una rappresentazione completa dell'automazione industriale, del digitale, della robotica e dell'Additive Manufacturing.

TALKING ABOUT INNOVATION

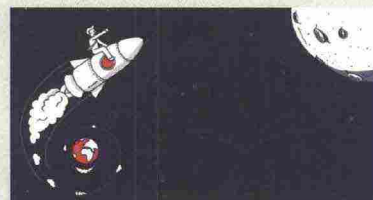
Un altro pilastro della presenza digital con cui SPS Italia accompagnerà la filiera fino ai prossimi appuntamenti live è "We love talking", il ciclo di appuntamenti digitali sull'evoluzione delle tecnologie dell'industria che abbina momenti di networking, condivisione e confronto con il supporto dei competence center, delle

istituzioni e dei principali fornitori di tecnologia. Il primo incontro di questo ciclo ha fatto dialogare alcuni partner chiave per delineare lo scenario attuale da quattro punti di vista: l'evoluzione e l'andamento del mondo industriale e della tecnologia, le iniziative territoriali a supporto dell'innovazione della fabbrica, le prospettive del mondo del lavoro, le sfide e le opportunità del digitale. «Per quanto alcuni settori non siano calati, vedi il farmaceutico o l'alimentare - ha spiegato Fabrizio Scovenna, Presidente di ANIE Automazione - sono molti quelli che hanno accusato l'impatto del lockdown. Siamo comunque speranzosi di vedere una ripresa a "V" nella seconda parte dell'anno solare, con un cambio di marcia positivo che garantisca un buon recupero». Marco Bentivogli, ex Segretario Generale FIM CISL, ha provato a valutare l'impatto del Covid-19 sulla nostra manifattura. «Situazioni di pandemie - ha spiegato Bentivogli - introducono delle discontinuità talmente profonde che spingono per forza a innovare. Molte imprese si sono ritrovate più vulnerabili di quanto pensassero e la spinta ad accelerare il ricorso a nuove tecnologie e automazione sarà fortissima. La situazione che abbiamo vissuto spero abbia insegnato a promuovere e anticipare l'innovazione con delle politiche serie e adeguate, piuttosto che seguirla tardivamente». «Le tecnologie digitali - conferma Marco Taisch, Presidente di MADE Competence Center I4.0 - hanno rappresentato un alleato fondamentale per le realtà produttive nel periodo di lockdown. La presa di coscienza da parte delle aziende sul ruolo dell'innovazione ha permesso di accelerare il processo di digitalizzazione e ci aiuterà nel tempo a recuperare il gap

che accompagna il nostro Paese e a riprendere competitività».

L'impatto sarà anche sulle competenze come ha sottolineato Giulio Xhaet, partner Newton, che sottolinea come «in un mondo sempre più automatizzato è fondamentale sviluppare competenze trasversali e conoscenze interdisciplinari». Come da tradizione, per gli eventi SPS non è mancata

Un amplificatore digitale



SPS Italia Contact Place è l'hub dell'automazione industriale 365 giorni l'anno. Un luogo virtuale per scoprire e contattare tutte le aziende di automazione, amplificatore delle opportunità della fiera, per consolidare le relazioni in una dimensione digitale che non esclude, ma anzi integra la visita agli stand. Attraverso SPS Italia Contact Place sarà possibile accedere a contenuti live e on demand di SPS Italia e delle aziende partner.

la voce dei fornitori di tecnologia con una tavola rotonda con i rappresentanti di HP Italia, KUKA, SAP Italia e SEW-Eurodrive. Dopo i primi apprezzati incontri a giugno, il 18 giugno si è parlato dell'evoluzione della robotica industriale; il programma poi prosegue con due appuntamenti a luglio: "L'industria del futuro? Efficiente e sostenibile" il 2 e "Tecnologie abilitanti per la smart factory" il 16 del mese per poi riprendere a settembre con due tematiche tra le più "calde" per il comparto manifatturiero. Il 10 settembre l'appuntamento è con l'interessante quesito "Perché è importante scegliere la manutenzione predittiva?", mentre il 17 settembre si parlerà de "La forma del futuro. Le tecnologie additive per modellare l'industria del domani". Ricordiamo che la partecipazione è gratuita, la registrazione e il programma della giornata sono online sul sito www.spsitalia.it. ■

sps
ITALIA

