


[Area Azienda](#)
[NEWSLETTER](#)
[CONTATTI](#)
[f](#)
[t](#)
[in](#)

Cerca ...

Cerca

[HOME](#)
[ARTICOLI](#)
[PRODOTTI](#)
[AZIENDE](#)
[EVENTI](#)

Homepage / Articoli / Petrochimico e Oil&Gas / La community dell'automazione si incontra sulla piattaforma digitale di [SPS Italia](#)

La community dell'automazione si incontra sulla piattaforma digitale di [SPS Italia](#)

28 Settembre 2020



La voglia di incontrarsi resta e [SPS Italia](#) risponde con Contact Place. Il complemento digitale per restare in contatto con il settore, gli esperti e le novità tecnologiche per l'industria completando, e in un vicino futuro ottimizzando, i risultati dell'evento fisico.

La dimensione della relazione fisica da cui possono nascere opportunità di collaborazione e di business non è sostituibile. Un concetto ricorrente degli ultimi mesi, che continua a trovare riscontro e conferme.

L'opportunità di fare networking manca, e se le fiere avranno un ruolo cruciale per aiutare le filiere e le PMI del tessuto industriale italiano ad affrontare la ripresa, lo faranno con una rinnovata consapevolezza e con un nuovo alleato: il supporto di rafforzate competenze digitali.

[SPS Italia](#), fiera storica per l'automazione e il digitale per l'industria, punto di riferimento per l'offerta di tecnologie robotiche, meccatroniche e additive, si prepara al lancio del proprio "avatar digitale": [SPS Italia Contact Place](#).

Una piattaforma creata dagli organizzatori della fiera, sviluppata e mantenuta interamente "in casa" per rispondere all'esigenza di ottenere un prodotto customizzato e customizzabile, adattabile, sempre vivo e disponibile tutto l'anno per una *customer experience* che non si sarebbe potuta ottenere da una soluzione "in prestito", preconstituita e a scadenza.

Cos'è [SPS Italia Contact Place](#)?

E' un insieme di contenuti creati dalle aziende che espongono a [SPS Italia](#): prodotti, soluzioni, eventi, video on-demand, annunci di lavoro, contatti di esperti di settore o di tecnologie. Sono queste le informazioni principali degli oltre 400 profili aziendali già completati, che saranno disponibili e gratuitamente consultabili dal 28 settembre.

E' una community fatta dalle aziende, ma anche dagli utenti, che su Contact Place possono creare la propria identità digitale completando dati e informazioni, fino a collegare il proprio profilo professionale. Quanto più un profilo utente viene completato, e quindi profilato, tanto più la piattaforma sarà in grado di dare suggerimenti creando un matching tra gli interessi indicati e i contenuti disponibili.

Prefissandosi l'ambizioso obiettivo di offrire una *customer experience* vicina alle odierne abitudini e a quanto i servizi digitali propri di altri ambiti – come l'intrattenimento o gli acquisti – ci offrono, [SPS Italia Contact Place](#) è stata progettata per una fruizione bilaterale:

- principio della ricerca: in un unico posto la possibilità di accedere a uno specifico tipo di informazione. La ricerca potrà produrre un

risultato verticale rispetto ai contenuti (prodotto, scheda tecnica, video, contatto di un esperto, job opportunity ecc.);

- principio della scoperta: la piattaforma stessa propone contenuti che ritiene di potenziale interesse per l'utente, sulla base del profilo professionale, del settore e delle informazioni fornite.

Guarda il video di [SPS Italia Contact Place](#)

Contact Place inaugura con [SPS Italia Digital Days](#)

[SPS Italia Digital Days](#) è un evento online della durata di tre giorni che, oltre a inaugurare ufficialmente la piattaforma [SPS Italia Contact Place](#) rendendola fruibile in tutte le sue parti, propone contenuti convegnistici, sessioni scientifiche e incontri di scenario da guardare live e riguardare on-demand.

Per partecipare è necessario registrarsi, gratuitamente, su www.contactplace.spsitalia.it e completare il proprio profilo utente.

Il programma di [SPS Italia Digital Days](#):

Lunedì 28 settembre

- Tavola Rotonda "L'industria che riparte: digitale e automazione al servizio di resilienza e competitività."
- Convegno Scientifico "Le nuove frontiere dell'automazione: integrazione tecnologica e collaborazione tra sistemi"
- Convegno Scientifico "Il digitale per l'efficienza dei processi: dal Machine learning alla sicurezza dei dati"
- Convegno Scientifico "Robotica e Meccatronica: dall'intelligenza artificiale ai sistemi collaborativi Il futuro della meccatronica"

Martedì 29 settembre

- Tavola Rotonda "La forma del futuro. La tecnologia additive per modellare l'industria di domani"
- Convegno Scientifico "Robotica e Meccatronica: dall'intelligenza artificiale ai sistemi collaborativi"
- Convegno Scientifico "Le nuove frontiere dell'automazione: integrazione tecnologica e collaborazione tra sistemi"
- Tavola Rotonda ANIE Automazione "Le nuove opportunità della digitalizzazione industriale."

Mercoledì 30 settembre

- Tavola rotonda "Competence Center protagonisti del network europeo dell'innovazione 4.0"
- Convegno Scientifico "Le nuove frontiere dell'automazione: integrazione tecnologica e collaborazione tra sistemi"
- Convegno Scientifico "Il digitale per l'efficienza dei processi: dal Machine learning alla sicurezza dei dati per la trasformazione digitale"

Il programma completo è disponibile online: [clicca qui per scaricarlo](#).

E Il futuro delle fiere?

"Il compito di chi organizza fiere è aiutare espositori e visitatori a creare proficue relazioni di business, mettendo loro a disposizione gli strumenti per favorire connessioni e contatti. Con la convinzione che non si possa prescindere dalle relazioni umane e da una dimensione fisica per individuare e creare nuove opportunità, e con la speranza di trainare il rilancio delle manifestazioni nel nuovo anno, [SPS Italia Contact Place](#) è il nostro modo di offrire una nuova piattaforma, complementare a quella tradizionale, per perseguire lo stesso scopo anche in questo momento." **Francesca Selva, Vice President Marketing & Events.**

"Con 780 anni di esperienza alle spalle il nostro gruppo ha radici profonde ma il carattere di un player che si è adattato alle sfide di ogni tempo. Si è aperto al mondo quando la parola d'ordine è diventata "internazionalità". Oggi comprende l'importanza del digitale e in pochi mesi ha creato per molte manifestazioni estensioni online, come Contact Place, che anche in futuro accompagneranno le fiere e contribuiranno a consolidare l'incontro tra espositori e visitatori. La strada è tracciata verso una continua e proficua collaborazione tra online e offline. Non abbiamo tuttavia mai perso di vista ciò che più amiamo fare: incontrarci. Il fattore distintivo e più gratificante del nostro lavoro sta nelle relazioni personali e professionali che a partire dai nostri eventi si trasformano in possibilità di business e nuovi progetti." **Donald Wich, Amministratore Delegato Mese Frankfurt Italia.**