

LINDUSTRIA DEL FUTURO? EFFICIENTE E SOSTENIBILE: SE NE PARLA IL 2 LUGLIO

“ We love talking “, il calendario di appuntamenti digitali sull’evoluzione delle tecnologie dell’industria organizzati da **SPS Italia**, continua giovedì 2 luglio con un evento dal titolo “L’industria del futuro? Efficiente e sostenibile. Automazione, digitalizzazione e motion control: l’impatto su prestazioni, costi e sostenibilità”. La competitività del sistema industriale italiano si costruisce attorno all’innovazione che permetterà alle imprese di conseguire in modo strutturato e duraturo maggiore efficienza e flessibilità dei processi produttivi. Attraverso le tecnologie, la fabbrica intelligente va nella direzione di una crescente sostenibilità tutelando il suo capitale più importante, quello umano, per una migliore qualità del lavoro e della vita.

Ospiti del webinar saranno: Marco Gagni, Project Manager Industrial Artsana; Stefano Cattorini, General Director Bi-Rex Competence Center; Oscar Arienti, Sales Manager divisione automazione Heidenhain Italiana ; Sergio Vellante, Managing Director & Regional Manager Lenze ; Marco Svava, Marketing and Consumer Goods Director Lenze; Emanuele Veri, Managing Director Sales Nord Drivesystems ; Giovanni Notarnicola, Associate Partner Porsche Consulting. We love talking, le tematiche chiave della smart production

Ad aprire il ciclo “We love talking” il primo incontro ha fatto dialogare alcuni partner chiave di **SPS Italia**, delineando lo scenario attuale rispetto a quattro direttrici: andamento del mondo industriale e della tecnologia, iniziative territoriali a supporto dell’innovazione della fabbrica, mondo del lavoro e sfide del digitale.

Dal secondo incontro è invece iniziato l’approfondimento verticale su specifici settori, a partire da quello della robotica industriale e della sua evoluzione, caratterizzata da continue innovazioni. Un tema molto ampio e importante, anche per il valore del contributo italiano. In Italia, infatti, operano oltre 104 mila imprese nell’ambito della robotica, cresciute del 10% nell’ultimo lustro, e che occupano circa 430 mila addetti. Istituti di altissimo profilo attirano ogni anno studenti nazionali ed esteri e ricercatori italiani rivestono posizioni importanti nelle maggiori Università del mondo. Gli interventi degli esperti hanno fatto il punto sullo stato dell’arte, presentato applicazioni e offerto spunti sulle nuove opportunità del mercato.

“We love talking” è un’iniziativa promossa da **SPS Italia** per rispondere al bisogno di relazione e condivisione del mondo manifatturiero. La manifestazione, punto riferimento per il mondo dell’industria e del digitale, tornerà a Parma nel 2021 ma si arricchisce di una nuova identità digitale. Oltre agli eventi online, infatti, l’impegno si è concentrato nella realizzazione di una piattaforma di matchmaking per supportare l’intera filiera: “**SPS Italia** Contact Place”. Un luogo virtuale di contenuti e contatti per il settore, che vivrà di particolari momenti di ascolto, a partire da “**SPS Italia** Digital Days”: giorni di incontro, formazione e networking in rete dal 28 al 30 settembre 2020. Tweet Share Share Pocket WhatsApp Email

[LINDUSTRIA DEL FUTURO? EFFICIENTE E SOSTENIBILE: SE NE PARLA IL 2 LUGLIO]