

Mini



HAWE  
HYDRAULIK

BI MAG

COMPUTERWORLD

TECH PLUS

ELETTRONICA

AUTOMAZIONE

MECCANICA

ENERGIA

PACKAGING

ITALIA 4.0

meccanica PLUS.it

32 bi mu fieramilano  
14-17/10/2020

TECNOLOGIE  
DIGITALI  
PER PRODUZIONI  
SOSTENIBILI

ITALIA 4.0 MERCATO TECNOLOGIE RASSEGNE APPLICAZIONI VIDEO PUBBLICAZIONI NEWSLETTER



Il vostro partner



Home > Mercato > SPS Italia, nuova identità digitale e appuntamento 'fisico' al 2021

## SPS Italia, nuova identità digitale e appuntamento 'fisico' al 2021

Condividi

Mi piace 0

Tweet

Salva

Condividi

Pubblicato il 12 giugno 2020

Si è tenuto giovedì 11 giugno con grande riscontro e partecipazione il primo degli **eventi online di SPS Italia**. Con l'occasione è stato anche annunciato che il tradizionale appuntamento con la manifestazione dedicata all'**automazione digitale** viene definitivamente **spostato al 2021**. Il posticipo è stato deciso in accordo con espositori e partner, guidato innanzitutto dalla priorità di organizzare un evento nella totale sicurezza di tutti i partecipanti.

**SPS Italia** si completa però al contempo di una **nuova identità digitale**, per accompagnare espositori e visitatori verso la prossima edizione.

Negli ultimi mesi l'impegno si è infatti concentrato nella realizzazione di una **piattaforma di matchmaking** per supportare la filiera fino alla riapertura. Ne nasce **SPS Italia Contact Place**, un luogo virtuale per lo scambio di contenuti e di contatti per il settore che vivrà di particolari momenti di ascolto come gli **SPS Italia Digital Days**: una tre giorni di formazione e networking in rete che **dal 28 al 30 settembre**, in quelli che avrebbero dovuto essere i giorni di fiera, inaugurerà la piattaforma e trasporterà la community dell'automazione in una dimensione digitale.

A garanzia del funzionamento di questo progetto è il DNA della manifestazione che, grazie ai suoi espositori, offre una rappresentazione completa dell'**automazione industriale**, del **digitale**, della **robotica** e dell'**additive manufacturing**. **SPS Italia Contact Place** fungerà quindi da **hub dell'automazione industriale** attivo 365 giorni l'anno. Un luogo virtuale per scoprire e contattare tutte le aziende di automazione, **amplificatore delle opportunità della fiera**, per consolidare le **relazioni in una dimensione digitale** che non esclude ma anzi integra la visita agli stand. Attraverso **SPS Italia Contact Place** sarà possibile accedere a contenuti live e on-demand di **SPS Italia** e delle aziende partner.

Al contempo proseguono gli appuntamenti digitali **'We love talking'**, con il secondo incontro che si terrà il **18 giugno** alle ore 14.30 sul tema della **'Continua evoluzione della robotica industriale'** in risposta alle immediate necessità del manifatturiero.

Qui di seguito il calendario completo degli appuntamenti digitali We love talking:

- 18 giugno – La continua evoluzione della robotica industriale Programma e registrazione sono disponibili online: <https://www.spsitalia.it/it/continua-evoluzione-robotica-industriale>
- 2 luglio – L'industria del futuro? Efficiente e sostenibile
- 16 luglio – Tecnologie abilitanti per la smart factory
- 10 settembre – Perché è importante scegliere la manutenzione predittiva?
- 17 settembre – La forma del futuro. Le tecnologie additive per modellare l'industria del domani



Ricerca articoli, notizie...

Cerca



Iscriviti alle newsletter >

Per la tua pubblicità >

OPC UA su TSN - Il futuro della comunicazione

BSR WEBINARS  
#AutomationTalks

18 giugno 2020 dalle 10:30 ISCRIVITI SUBITO

WEBINAR DMG MORI  
LE MIGLIORI SOLUZIONI  
DI SERVICE DIGITALE

WERKBLIC  
Upgrade



MERCATO

tutti



SPS Italia, nuova identità digitale e appunti

Si è tenuto giovedì 11 giugno con grande riscontro e