

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
 Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

COM.PACK

FOOD

BEVERAGE

PHARMA & COSMETICS

PLASTICA

LEGNO

CARTA E CARTONE

ALLUMINIO

ACCIAIO

VETRO

HOME

AMBIENTE

DESIGN

CAPSULE DRINKS

IMPRESE & MERCATI

AUTOMAZIONE

E-COMMERCE & LOGISTICA

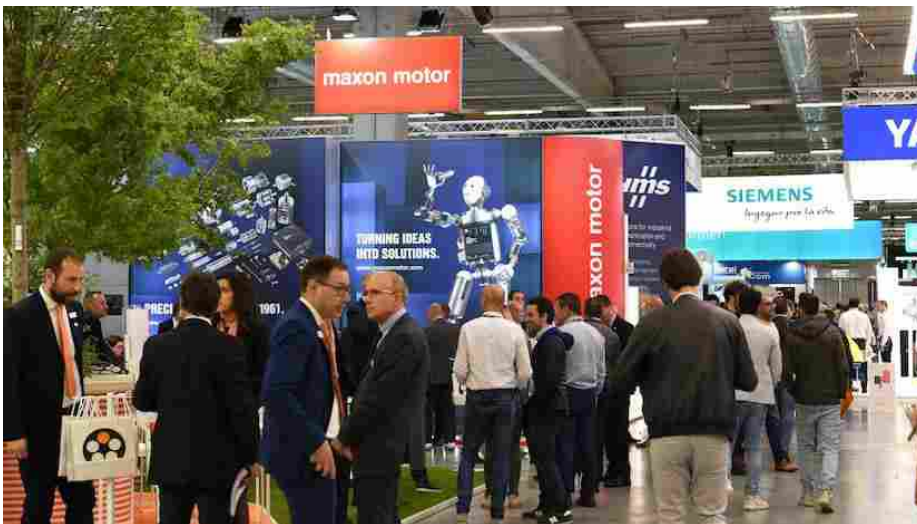
NOVITÀ !

FOOD COMPOSTABILI MA CON PROPRIETÀ BARRIERA

FOOD GSICA: I SEMINARI ON LINE

AUTOMAZIONE SPS ITALIA: SI RIPAR < >

THIS AUTUMN, A UNIQUE OPPORTUNITY
 FOR **EXCHANGE AND BUSINESS**



COM.PACK
 IMBALLAGGI ECO-SOSTENIBILI

IS CRISIS OPPORTUNITY?
(starts on p. 38)

ANALISI E METODI
 Il ruolo di macchine di fronte al coronavirus. I tre approcci principali. Pagina 7

DESIGN
 Il coronavirus cambia il design del packaging. I tre approcci principali. Pagina 16

APPLICAZIONI
 Come il COVID-19 cambia una tecnologia tradizionale. I tre approcci principali. Pagina 32

Home » Imprese & Mercati » Automazione » SPS Italia: si riparte in digitale

SPS ITALIA: SI RIPARTE IN DIGITALE

11 GIUGNO, 2020 AUTOMAZIONE 5

‘We love talking’ è il calendario di appuntamenti digitali dedicati da SPS Italia, evento di riferimento per il settore dell'automazione e dell'Industry 4.0, ad alcuni temi chiave per il settore manifatturiero: la proposta di incontri virtuali vuole dare continuità agli incontri diffusi sul territorio che l'emergenza sanitaria ha costretto a interrompere.

A partire dall'11 giugno si parlerà di robotica, smart factory e controllo da remoto, manutenzione predittiva, efficienza e sostenibilità, sicurezza, artificial intelligence e cloud, additive manufacturing e pharma 4.0. attraverso relatori esperti dei problemi e la presentazione di case history e soluzioni per l'industria.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome *

Email *

Azienda *

Accetto l'informativa sulla privacy e i termini. [\(Link\)](#)



“Dialoghi digitali tra tecnologia e innovazione”, tenutosi giovedì 11 giugno, è il primo di questi appuntamenti che ha visto l'alternarsi dei punti di vista sullo scenario attuale di Fabrizio Scovenna, Presidente ANIE Automazione; Marco Taisch, Presidente MADE Competence Center I4.0; Marco Bentivogli, Segretario Generale FIM CISL e Giulio Xhaet, Partner Newton. A seguire una tavola rotonda con alcuni rappresentanti delle aree del District 4.0 di **SPS Italia**: automazione avanzata, robotica e mecatronica, digital&software, additive manufacturing.

Accanto alla formula We love Talkong, **SPS Italia** ha realizzato una piattaforma di matchmaking per supportare l'intera filiera fino alla riapertura della manifestazione parmense, prevista dal 28 al 30 settembre prossimi. “La piattaforma si chiama **SPS Italia** Contact Place e sarà un luogo virtuale per lo scambio di contenuti e di contatti per tutta la community di **SPS Italia**, ma anche per gli altri eventi rivolti all'industria organizzati da **Messe Frankfurt** Italia – spiega Francesca Selva, Vice President Marketing & Events Messe Frankfurt Italia – Un ambiente digitale che funzionerà come amplificatore delle opportunità che si possono creare in fiera, per consolidare le relazioni in una dimensione digitale che non esclude, ma anzi integra la visita agli stand. Questo contenitore sarà disponibile da settembre 2020.” E' un progetto continuativo e permanente, che vivrà di particolari momenti di ascolto – i Digital Days – in concomitanza degli eventi **Messe Frankfurt** Italia.

Esegui l'upgrade a un [browser supportato](#) per generare un test reCAPTCHA.

[Perché sta capitando a me?](#)

[Privacy - Term](#)

Iscriviti

TAG PIÙ USATI

AMBIENTE

CARTA