

Sistemi e soluzioni per la fabbrica connessa al centro del quarto evento digitale “We love talking” di SPS Italia

- 13/07/2020
- 61 volta/e



Prosegue il calendario “We love talking” con l’ultimo evento online, prima della pausa estiva, dedicato all’innovazione dei processi nella fabbrica 4.0. Il dialogo digitale con i fornitori di tecnologia, firmato da SPS Italia (<http://www.spsitalia.it>), continua, il 16 luglio alle ore 14:30, con un confronto sulle soluzioni a disposizione delle imprese per accrescere la produttività degli impianti e di conseguenza la competitività.

Alle due ore di approfondimento, moderate da Franco Canna, Direttore di Innovation Post, che si apriranno con la presentazione dei dati di mercato dell’Automazione Industriale da parte di Marco Vecchio, Direttore di ANIE Automazione, farà seguito la tavola rotonda con la partecipazione di alcuni tra i principali attori del mondo delle tecnologie abilitanti: B&R Automazione Industriale, Datalogic, Festo Italia, Lapp Italia, Panasonic Industry Italia, Phoenix Contact, Pilz Italia, Rockwell Automation, Stormshield, Telear.

Al centro della discussione il potenziale delle tecnologie abilitanti al servizio della fabbrica intelligente: dai sistemi di trasporto intelligente alle piattaforme di analisi dei big data, dalla meccatronica smart alla cybersecurity. Ospite d’eccezione sarà Electrolux, che presenterà le proprie innovazioni 4.0 in produzione, e affiancherà, nelle sue vesti di end user, il moderatore, con un commento tecnico sulle idee tecnologiche proposte dai partecipanti alla tavola rotonda.

Presente anche un rappresentante del Competence Center SMACT, che spiegherà le opportunità offerte alle imprese da queste nuove realtà. In chiusura, la discussione verterà sul ruolo delle politiche di incentivo per l’innovazione: si parlerà di formazione, supporto alla crescita dimensionale delle imprese, ma anche, e soprattutto, dei nuovi piani Transizione 4.0 e Impresa 4.0 Plus. Per vedere il programma e registrarsi <https://www.spsitalia.it/it/tecnologie-abilitanti-smart-factory> (<https://www.spsitalia.it/it/tecnologie-abilitanti-smart-factory>).

Nel percorso "We love talking" s'è discusso finora di robotica, efficienza e sostenibilità. Dopo l'appuntamento del 16 luglio, "We love talking" riprenderà a settembre con due focus su manutenzione predittiva e additive manufacturing. È possibile rivedere i precedenti incontri su <https://www.spsitalia.it/it/appuntamenti-digitali> (<https://www.spsitalia.it/it/appuntamenti-digitali>).

"We love talking" è un'iniziativa promossa da SPS Italia per rispondere al bisogno di relazione e condivisione del manifatturiero. La manifestazione, punto di riferimento per il mondo dell'industria e del digitale, tornerà a Parma nel 2021, ma si arricchisce di una nuova identità digitale.

Oltre agli eventi online, infatti, l'impegno è stato profuso nella realizzazione di una piattaforma di matchmaking per supportare l'intera filiera: "SPS Italia Contact Place", un luogo virtuale di contenuti e contatti per il settore che vivrà di particolari momenti di ascolto, a partire da "SPS Italia Digital Days" (<https://www.spsitalia.it/it/digital-days-contact-place>): giorni di incontro, formazione e networking in rete dal 28 al 30 settembre 2020.