

INTEGRATORE DI SISTEMI DI VISIONE ARTIFICIALE

Giovedì 24 Settembre 2020, ore 14:12 | Newsletter | Abbonamenti | Contatti
 Area Riservata



TECNELAB

UNITED GRINDING
 DIGITAL SOLUTIONS™



- HOT TOPIC
- Automazione
- Macchine utensili
- Smart Factory
- IoT
- Globalizzazione 4.0
- SPS Italia 2020
- Robotica
- Mecspe 2020
- Emergenza Covid-19

- NEWS
- OSSERVATORIO
- APPROFONDIMENTI
- TEST
- FOTOGRAMMI
- FIERE ED EVENTI
- CULT
- COMMUNITY
- RIVISTE
- CONTATTI

HOME > NEWS > ATTUALITÀ

Ottimizza la produzione con IBM Watson e l'Internet of Things.
 Scopri di più

Una piattaforma digitale di **SPS Italia** dedicata alla community dell'automazione

© 24/09/2020 37 volta/e



IL FATTO



È arrivato il momento di preparare la fabbrica del futuro, dicono in CLPA

L'Amministratore Delegato di CLPA Europe analizza come gli operatori del settore manifatturiero possano investire in soluzioni capaci sia di supportare le attua...

Ottimizza la produzione con IBM Watson e l'Internet of Things.
 Scopri di più

La dimensione della relazione fisica da cui possono nascere opportunità di collaborazione e di business non è sostituibile. Un concetto ricorrente degli ultimi mesi, che continua a trovare riscontro e conferme. L'opportunità di fare networking manca, e se le fiere avranno un ruolo cruciale per aiutare le filiere e le PMI del tessuto industriale italiano ad affrontare la ripresa, lo faranno con una rinnovata consapevolezza e con un nuovo alleato: il supporto di rafforzate competenze digitali.

SPS Italia, punto di riferimento per l'offerta di tecnologie robotiche, meccatroniche e additive, si prepara al lancio del proprio "avatar digitale": **SPS Italia Contact Place**, una piattaforma creata dagli organizzatori della fiera, sviluppata e mantenuta interamente "in casa" per rispondere all'esigenza di ottenere un prodotto customizzato e customizzabile, adattabile, sempre vivo e disponibile tutto l'anno per una *customer experience* che non si sarebbe potuta ottenere da una soluzione "in prestito", preconstituita e a scadenza.

Ma cos'è **SPS Italia Contact Place**? È un insieme di contenuti creati dalle aziende che espongono a **SPS Italia**: prodotti, soluzioni, eventi, video on-demand, annunci di lavoro, contatti di esperti di settore o di tecnologie. Sono queste le informazioni principali degli oltre 400 profili aziendali già completati, che saranno disponibili e gratuitamente consultabili dal 28 settembre.

SPS Italia Contact Place è una community fatta dalle aziende, ma anche dagli utenti, che possono creare la propria identità digitale completando dati e informazioni, fino a collegare il proprio profilo professionale. Quanto più un profilo utente viene completato, e quindi profilato, tanto più la piattaforma sarà in grado di dare suggerimenti creando un matching tra gli interessi indicati e i contenuti disponibili.

Prefissandosi l'ambizioso obiettivo di offrire una *customer experience* vicina alle odierne abitudini e a quanto i servizi digitali propri di altri ambiti – come l'intrattenimento o gli acquisti – ci offrono, **SPS Italia Contact Place** è stata progettata per una fruizione bilaterale.

Principio della ricerca: in un unico posto la possibilità di accedere a uno specifico tipo di informazione. La ricerca potrà produrre un risultato verticale rispetto ai contenuti (prodotto, scheda tecnica, video, contatto di un esperto, job opportunity), o principio della scoperta: la piattaforma stessa propone contenuti che ritiene di potenziale interesse per l'utente, sulla base del profilo professionale, del settore e delle informazioni fornite. Per saperne di più è possibile guardare il [video](#).

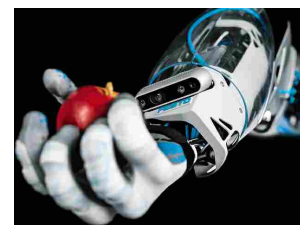
Contact Place inaugura con **SPS Italia Digital Days** viene aperto con **SPS Italia Digital Days**, un evento online della durata di tre giorni che, oltre a inaugurare ufficialmente la piattaforma **SPS Italia Contact Place**, rendendola fruibile in tutte le sue parti, propone contenuti convegnistici, sessioni scientifiche e incontri di scenario da guardare live e riguardare on-demand. Per partecipare è necessario registrarsi, gratuitamente su www.contactplace.spsitalia.it e completare il proprio profilo utente. Il programma completo è disponibile su https://www.spsitalia.it/public/source/Digital_days/Programma/digital_days_spsitalia_stzy=12.

"Il compito di chi organizza fiere è aiutare espositori e visitatori a creare proficue relazioni di business, mettendo loro a disposizione gli strumenti per favorire connessioni e contatti. Con la convinzione che non si possa prescindere dalle relazioni umane e da una dimensione fisica per individuare e creare nuove opportunità, e con la speranza di trainare il rilancio delle manifestazioni nel nuovo anno, **SPS Italia Contact Place** è il nostro modo di offrire una nuova piattaforma, complementare a quella tradizionale, per perseguire lo stesso scopo anche in questo momento", sottolinea Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt Italia**.

"Con 780 anni di esperienza alle spalle il nostro gruppo ha radici profonde, ma il carattere di un player che si è adattato alle sfide di ogni tempo. Si è aperto al mondo quando la parola d'ordine è diventata 'internazionalità'. Oggi comprende l'importanza del digitale e in pochi mesi ha creato per molte manifestazioni estensioni online, come



OSSERVATORIO



Il BionicMobileAssistant di Festo è l'aiutante ideale nelle catene di assemblaggio e nell'intralogistica

Quando l'intelligenza artificiale gioca un ruolo fondamentale: il BionicMobileAssistant di Festo è un prototipo di robot in grado di muoversi in modo indipenden...

Contact Place, che anche in futuro accompagneranno le fiere e contribuiranno a consolidare l'incontro tra espositori e visitatori", afferma Donald Wich, Amministratore Delegato **Messe Frankfurt** Italia.

"La strada è tracciata verso una continua e proficua collaborazione tra online e offline. Non abbiamo tuttavia mai perso di vista ciò che più amiamo fare: incontrarci. Il fattore distintivo e più gratificante del nostro lavoro sta nelle relazioni personali e professionali che a partire dai nostri eventi si trasformano in possibilità di business e nuovi progetti", conclude Wich.



- Tags: Additive Manufacturing Automazione Eventi online Manifestazioni
- Messe Frankfurt** Robotica **SPS Italia** Contact Place **SPS Italia** Digital Days 2020
- Trasformazione digitale

“ Se vuoi rimanere aggiornato su **Manifestazioni** iscriviti alla newsletter di **tecnelab.it**

- Condividi Articolo



Una piattaforma digitale di **SPS Italia** dedicata alla

24/09/2020 37 volta/e

ARON festeggia i dieci anni d'attività



24/09/2020 58 volta/e

NOTIZIE CORRELATE



Comau all'inaugurazione dell'anno accademico 2020-2021 di ESCP Business School

23/09/2020



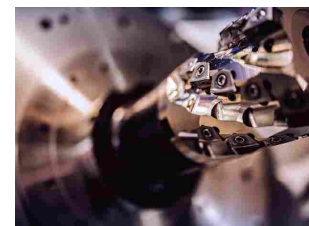
Soluzioni Socomec per una perfetta continuità di alimentazione agli **SPS Italia** Digital Days

22/09/2020



È “TEMPO” per il carico e lo scarico automatico dei pezzi dalle macchine di misura Hexagon

Le aziende sono alla ricerca di metodi più smart per migliorare qualità e produttività. Su questo presupposto, Hexagon presenta oggi il nuovo sistema TEMPO, sol...



32.BI-MU sempre più vicina: ecco i dettagli della manifestazione

Poco più di un mese e apre i battenti la 32.BI-MU. La macchina organizzativa sta ultimando tutti i dettagli per offrire un'esperienza all'altezza delle aspett...

TEST



L'italiana Modula, un modello