

Da domani a giovedì, alle Fiere di Parma, è in programma la fiera organizzata da **Messe Frankfurt** sul meglio della fabbrica digitale

Sps Italia, le nuove sfide dell'industria intelligente

il salone

di **Patrizia Ginepri**

In vetrina le migliori tecnologie per la manifattura in ambito automazione avanzata, meccatronica, digitale e software e robotica. Il padiglione dimostrativo 4.1, i più significativi player del comparto presenteranno demo funzionanti e soluzioni meccatroniche articolate integrando componenti It e Ot.

■ Oltre 850 imprese, tra colossi dell'Industria 4.0, start-up e pmi innovative, italiane e internazionali, sono pronte a mostrare il meglio delle tecnologie per la digitalizzazione della fabbrica a **Sps Italia**, il salone di riferimento dell'evoluzione 4.0 nel secondo paese manifatturiero d'Europa, che si apre domani alle Fiere di Parma. E' una manifestazione in crescita: anche quest'anno segna un aumento del 5% degli espositori, spiegano gli organizzatori di **Messe Frankfurt Italia**, filiale del gruppo fieristico tedesco. «Tra tutti i comparti legati a Industria 4.0 - spiega una nota - la robotica sembra essere quello che, negli anni, ha vissuto una crescita costante che ha portato le macchine in moltissime fabbriche, dalle più grandi alle piccole officine artigiane». Per questo, una delle principali attrazioni della nona edizione (che si concluderà il 30 maggio) sarà il padiglione dimostrativo 4.1, dedicato alla robotica e alla meccatronica, ma anche alla progettazione legata alla fase manifatturiera in cui i robot hanno sempre più peso. Significativi player del comparto presenteranno demo funzionanti e soluzioni meccatroniche articolate integrando componenti It (Information technology) e Ot (Operational technology). Spazio poi alla formazione per «l'evoluzione del capitale umano, condizione imprescindibile per dare un senso all'evoluzione tecnologica». Tra le diverse iniziative, figura un progetto in collaborazione con la Fondazione Cariplo, e il «District 4.0», un percorso dedicato a quattro aree fondamentali del settore industriale, con casi applicativi di automazione avanzata, robotica e meccatronica, digitale e academy.

La fiera, che rappresenta un punto di riferimento per il comparto manifatturiero italiano, permette inoltre di confrontarsi sui temi più sfidanti dell'industria di domani. Ai

visitatori è offerto un ricco palinsesto di convegni e seminari tecnici, una sempre più ampia area espositiva e lo spazio District 4.0, un percorso culturale posto al Pad. 7, pensato appositamente per le aziende interessate alla Digital Transformation. Ed è proprio allo stand A016 del Pad. 7 che, in rappresentanza delle competenze regionali, saranno presenti congiuntamente Smile-Dih, il Digital Innovation Hub europeo di Parma, assieme a Dih-Er, il Digital Innovation Hub di Confindustria Emilia-Romagna e il neo costituito Competence Center Industria 4.0 Bi-Rex di Bologna che potrà contare sul supporto di un ricchissimo partenariato costituito da 45 imprese e 12 Enti tra i quali 5 Università, Infn, Cnr, Cineca, Art-Er. Tutti assieme e a disposizione delle aziende emiliano-romagnole, questi centri di innovazione digitale costituiscono uno degli elementi chiave della «digitalizzazione dell'industria italiana» ed europea perché capaci di favorire, ad esempio, l'accesso a tecnologie e competenze digitali, strutture e infrastrutture dove le aziende possono testare tecnologie innovative digitali, corsi di formazione per lo sviluppo di competenze, ma anche informazioni di mercato e opportunità di networking.

FORMAZIONE

«Avremo dunque momenti in classe per gli studenti - annuncia Francesca Selva vicepresidente marketing & events **Messe Frankfurt Italia** - ma abbiamo voluto investire anche su un altro progetto, quello della formazione degli insegnanti, che vanno incentivati e aggiornati perché devono insegnare le nuove tecnologie che evolvono ogni giorno. E abbiamo pensato che la piattaforma migliore per poterlo fare potesse essere Sps. Crediamo in questo modo - conclude - di completare la catena, facendo di **Sps Italia** un momento informativo per tutti, le piccole e medie imprese, i ragazzi e gli insegnanti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.