

IN VETRINA L'INDUSTRIA INTELLIGENTE



L'evento. A Parma continua il cammino delle tecnologie che portano alla digitalizzazione delle fabbriche

A Parma

■ Nel secondo Paese manifatturiero d'Europa l'evoluzione 4.0 trova la sua fiera di riferimento in **SPS Italia**, dedicata all'industria intelligente, digitale e flessibile, a Parma dal 28 al 30 maggio 2019.

È molto attesa l'apertura della nona edizione di **SPS Italia**.

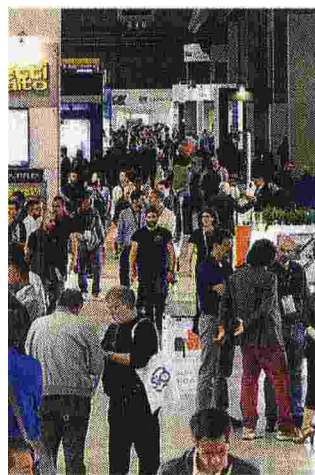
Da domani a giovedì 30 le migliori tecnologie per la manifattura in ambito automa-

zione avanzata, meccatronica, digitale e software e robotica sono in mostra nel quartiere fieristico di Parma.

Anche quest'anno la manifestazione è in crescita (+5%) con oltre 850 espositori.

L'automazione. Nei padiglioni 3, 5 e 6 c'è tutto il meglio delle tecnologie per l'automazione e le soluzioni software al servizio della digitalizzazione della fabbrica.

District 4.0. Nei padiglioni 4, 7 e 4.1 un percorso composto



da quattro aree tematiche: Automazione Avanzata, Digital&Software, Robotica e Meccatronica, Competence Academy.

Le soluzioni esposte, partendo da una case history reale, illustrano le potenzialità di una tecnologia e non di un singolo prodotto, e allo stesso tempo evidenziano quali sono le competenze e le skill necessarie alle aziende per implementare le applicazioni più innovative.

Robot&Co(bot). Tra tutti i comparti legati a Industria 4.0 la robotica sembra essere quello che, negli anni, ha vissuto una crescita costante che ha portato le macchine in moltissime fabbriche, dalle più grandi alle piccole officine artigiane.

Uno dei principali highlight della nona edizione di **SPS Italia** è il padiglione dimostrativo 4.1, dedicato alla robotica, alla meccatronica, ma anche a tutta la progettazione legata alla fase manifatturiera in cui robot hanno sempre più peso, con i più significativi player del comparto che presentano demo funzionanti e soluzioni meccatroniche articolate integrando componenti IT e OT.

Crediti formativi. La manifestazione offre inoltre la possibilità di partecipare agli incontri istituzionali, ai convegni scientifici e ai seminari tecnici.

Nel palinsesto della manifestazione in quel di Parma spiccano per valore e interesse gli incontri per l'aggiornamento professionale e i convegni scientifici, organizzati in collaborazione con il Comitato Scientifico della manifestazione, con riconoscimento di crediti formativi (CFP). //

Il futuro dell'industria e il consuntivo dell'Anie

L'inaugurazione

■ Martedì 28 maggio, primo giorno di **SPS Italia**, chi desidera conoscere in anteprima dati di mercato, trend e scenari non può mancare al convegno inaugurale sul tema "Il futuro dell'industria? Qui e ora. Tecnologie e competenze per la manifattura italiana".

L'appuntamento è dalle 9.45 alle 13 nella Sala Cioccolato al Padiglione 7.

In questa sede Anie Automazione presenterà i dati di consuntivo del mercato italiano dell'automazione.

Si discuterà poi dell'impatto

sociale delle nuove tecnologie, un tema sul quale è importante informarsi per non cadere nelle trappole dei luoghi comuni.

Saranno presenti i rappresentanti di tutti i Competence Center, che si presenteranno al mercato per la prima volta dalla loro costituzione.

Infine, si parlerà del futuro della comunicazione industriale, uno dei trending topics dei prossimi anni.

L'ultima parte della mattinata, dalle 12.10, è riservata alla tavola rotonda su "Formazione, competenze e sviluppo tecnologico-I Competence Center al servizio dell'Industria dei territori italiani". //



Quando l'automazione accompagna la formazione

L'impegno

■ L'evoluzione del capitale umano è condizione imprescindibile perché abbia un senso l'evoluzione delle tecnologie.

In questa direzione vanno le molte iniziative per una formazione attiva durante i tre giorni di **SPS Italia**, a partire dal progetto in collaborazione con Fondazione Cariplo che vedrà il coinvolgimento di 76 istituti tecnici nel "Progetto SI".

Si tratta di un'iniziativa per sostenere il miglioramento della qualità dell'istruzione tecnica nel territorio lombardo e nel-

le province di Novara e Verban-Cusio-Ossola, attraverso l'aggiornamento delle dotazioni laboratoriali scolastiche.

A Fiere di Parma non mancherà la formazione per i docenti.

In collaborazione con AIdAM, Didacta e Anie Automazione, e patrocinato dal Miur, il progetto si propone di coniugare le finalità educative del sistema dell'istruzione e formazione professionale in raccordo con le esigenze del mondo produttivo del settore, nella prospettiva di una maggiore integrazione tra scuola e lavoro, con sessioni di formazione in fiera riservate al personale docente di istituti tecnici. //



FIERE DI PARMA UN'EDIZIONE CARICA DI ATTESE



I contenuti

■ È carica di attese la nona edizione di **SPS Italia**, come confermano le riflessioni della vigilia.

Gli incontri. Per Francesca Selva, vice president Marketing & Events Messe Frankfurt Italia: «Con **SPS Italia** e il calendario di incontri dedicati al tessuto imprenditoriale e al comparto manifatturiero italiano che abbiamo organizzato come avvicinamento alla

manifestazione, il nostro obiettivo è di coinvolgere ogni elemento necessario a un insieme organico e funzionale, dalle tecnologie più avanzate dei nostri espositori, al mondo associativo e formativo. Non è un caso se, tra i temi che affronteremo in questa edizione, si discuterà dell'impatto sociale delle nuove tecnologie, e i rappresentanti dei Competence Center si presenteranno al mercato tutti insieme per la prima volta dalla loro costituzione. Parleremo anche del futuro della comunicazione

industriale, tra i trending topics dei prossimi anni. Favorire la contaminazione tra esperienze e mettere in comunicazione i singoli elementi in un sistema unitario è la giusta leva per l'innovazione».

Le competenze. Giambattista Gruosso, professore al Dipartimento di Elettronica Informazione e Bioingegneria del Politecnico di Milano pone l'attenzione su tecnologia, formazione e valorizzazione delle competenze: «Sono gli ingredienti principali per la crescita delle imprese italia-

ne. Ed è proprio su queste leve che il District 4.0 vuole sostenere i temi più caldi della trasformazione del manifatturiero. Abbiamo pensato a intrecciare con un solido fil rouge le tecnologie dell'automazione avanzata, del digitale, della robotica e mecatronica insieme alla formazione e al confronto di competenze attraverso demo funzionanti e arene tematiche dove incontrare i protagonisti delle best practices in questi settori».

Qualità e innovazione. «Credo che la fiera dell'automazione questo territorio, identificato nella città di Parma, siano il perfetto connubio tra qualità e innovazione e rappresentino al meglio le caratteristiche del nostro settore manifatturiero - sottolinea Marco Vecchio, direttore di Anie Automazione - . Il comparto dell'automazione industriale e la filiera che ne discende, fatta di integratori di sistemi e di costruttori di macchine per la produzione industriale, hanno trovato in **SPS Italia** il luogo ideale dove esprimere il loro potenziale, in particolare in questo momento di grande trasformazione guidata dalla digitalizzazione dei processi».

«Anie Automazione è da sempre presente in questo scenario con una collaborazione ormai decennale con la fiera e con una serie di iniziative collaterali, i nostri Forum, che sono diventati appuntamenti fissi per i principali attori di questo settore. Ora, Parma è nuovamente il centro di tutto questo movimento di interessi e siamo sicuri che anche quest'anno la manifestazione fieristica e tutte le iniziative culturali e tecnologiche ad esse legate riscuoteranno un grande successo. //

IPC Drives Italia packaging protagonista

Il focus

SPS Italia. La manifestazione offre l'opportunità di confrontarsi

■ Nella terza tavola rotonda itinerante nel percorso di avvicinamento a **SPS Italia** si è parlato dell'evoluzione delle tecnologie per il confezionamento e l'imballaggio.

Dalla collaborazione tra **SPS Italia**, fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile, Ipack-Ima e l'associazione Ucima, è nato l'appuntamento sul futuro delle macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio.

L'incontro si è svolto alla Fondazione Golinel-

li di Bologna, nel distretto produttivo del packaging per eccellenza.

Operatori professionali, end-user, fornitori di tecnolo-

gie digitali e di automazione si sono confrontati sugli sviluppi di uno dei comparti industriali italiani più dinamici e competitivi a livello internazionale.

Per Donald Wich, amministratore delegato di **Messe Frankfurt Italia**: «Il packaging rappresenta un'area di applicazione fondamentale per **SPS Italia** che non a caso si svolge a Parma, nella food valley d'Italia creando sinergie tra due comparti vitali per il nostro Paese. La collaborazione con Ipack-Ima e l'associazione Ucima ci consente di offrire un appuntamento qualificato condividendo esperienze di due mondi diversi, ma connessi, quello del packaging e quello dell'automazione industriale».

«Abbiamo avviato con convinzione questa nuova partnership per offrire sempre più occasioni di scambio e confronto tra le community del processing e packaging che hanno in Ipack-Ima una delle principali vetrine di riferimento internazionale ed il mondo che si riconosce in SPS, alla luce

dei comuni stimoli che offre la crescente diffusione delle tecnologie digitali in tutti i comparti industriali - ha sottolineato Riccardo Cavanna, presidente Ipack-Ima - . Per questo abbiamo scelto di

inaugurare la collaborazione con la tavola rotonda che si è tenuta a Bologna, la città di riferimento della Packaging Valley italiana». //

**Il punto:
«Packaging 4.0:
l'efficienza
produttiva
al servizio
della mass
customization»**

