

6 NEWS DALLA FILIERA
A CURA DI DANIELE BONALUMI

In mostra a Parma IL MEGLIO DELL'INDUSTRIA INTELLIGENTE

Si terrà a Parma, dal 28 al 30 maggio, la nona edizione della fiera **SPS Italia**, con uno sguardo ai trend topic del momento: automazione, digitale, software, robotica e meccatronica.

SPS Italia è la fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile organizzata da **Messe Frankfurt Italia**.

"Anche quest'anno la fiera è in crescita. Abbiamo 6 padiglioni al completo con oltre 800 espositori. La manifestazione negli anni ha triplicato i propri risultati diventando il contest ideale per la contaminazione di competenze ed esperienze di innovazione", spiega Donald Wich, AD di **Messe Frankfurt Italia**.

"Nei padiglioni 3, 5 e 6 ci sarà tutto il meglio delle tecnologie per l'automazione e soluzioni software al servizio della digitalizzazione della fabbrica, prodotti e applicazioni innovative. Nei padiglioni 4, 7 e 4.1 invece il percorso dedicato alla Digital Transformation del manifatturiero, denominato District 4.0, metterà in mostra progetti legati alle aree

di rinnovamento attraverso le nuove tecnologie e la digitalizzazione dei processi", continua Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt Italia**.

Cos'è District 4.0? Una fiera nella fiera. Il distretto dedicato alla Fabbrica 4.0 sarà un percorso diviso in aree tematiche: Automazione avanzata, Digital & Software, Competence Academy e Robotica & Meccatronica. All'interno di ogni area espositiva il visitatore troverà demo funzionanti e soluzioni meccatroniche articolate che integreranno diverse componenti IT e OT, a testimonianza del fatto che la trasformazione avanzata dell'industria richiede lo sviluppo di una conoscenza sempre più condivisa e una maturazione di competenze più ampie rispetto al passato.

Robotica e digitalizzazione sono special guest a **SPS Italia**.

Quello della robotica è uno dei filoni della prossima edizione con un intero padiglione che ospiterà i più significativi player del comparto e demo per



vedere dal vivo interessanti soluzioni applicative. È un matrimonio - quello tra robot e automazione - che non poteva che avvenire a **SPS Italia**, dove si è già celebrata l'unione tra automazione e IT.

Un tema introdotto già in occasione della conferenza stampa di presentazione di dicembre con la presenza

di TeoTronico, il robot pianista che sul palco si è sfidato con un pianista umano, proponendo alla platea uno spunto di riflessione sull'evoluzione del rapporto tra uomo e robot (relazione che evolve sempre di più all'insegna della collaborazione).

La partecipazione è gratuita e riservata agli operatori del settore.

SONEPAR ITALIA acquisisce Elettroveneta

Sonepar Italia, una delle più grandi realtà attive in Italia nella distribuzione di materiale elettrico e controllata del Gruppo multinazionale francese Sonepar, ha siglato l'accordo per l'acquisizione dell'intero capitale sociale di Elettroveneta.

La ratifica del contratto sarà soggetta all'approvazione da parte dell'Antitrust, autorità garante della concorrenza e del mercato in Italia.

In precedenza, il Gruppo Sonepar era riuscito a completare in Italia l'operazione di acquisizione di Sacchi Elettroforniture.

Sonepar Italia è attiva sul territorio dal 1988; attualmente opera con una rete di 100 punti vendita e 1.500 collaboratori, e il suo fatturato 2018 supera i 600 milioni di euro.

Elettroveneta è stata fondata nel 1979 a Padova, ha chiuso il 2018 con un fatturato superiore ai 200 milioni di euro, conta 700 col-

laboratori nel Triveneto, in Emilia Romagna, nelle Marche, in Abruzzo e in Molise, dove opera con 49 punti vendita.

In Abruzzo è presente tramite la controllata Ferri Com.

A Padova opera con H2A, azienda attiva nella distribuzione idrotermosanitaria.

"Non posso che esprimere grande soddisfazione per l'accordo raggiunto con le famiglie azioniste di Elettroveneta - commenta Sergio Novello, Presidente e Amministratore Delegato di Sonepar Italia - Questa azienda negli anni si è dimostrata radicata sul territorio, capace di espandersi anche al di fuori dei suoi mercati naturali e di garantire ottimi livelli di servizio ai propri affezionati clienti.

Sonepar Italia si impegna a preservare i valori sui quali Elettroveneta ha costruito negli anni il suo successo e contribuirà al raggiungimento di nuovi traguardi all'insegna della

continuità".

"A nome dei 44.500 collaboratori in 44 Paesi, sono lieto di dare il mio più caloroso benvenuto ai nuovi colleghi di Elettroveneta - afferma Philippe Delpuch, CEO di Sonepar - Questo accordo dimostra la volontà di Sonepar di continuare ad investire in Italia, un Paese strategico che negli ultimi anni ci ha saputo dare grandi risultati grazie a un mercato reattivo e ad un'ottima organizzazione locale".

"Il desiderio degli azionisti di Elettroveneta è sempre stato quello di dare sviluppo alla nostra società, premiando lo sforzo di tutti i collaboratori nell'affermazione della nostra realtà come insegna leader nel mercato. Sono convinto che entrare oggi in Sonepar garantirà la sostenibilità del nostro progetto di sviluppo in tutte le aree dove siamo presenti", conclude Umberto Schiavon, Presidente di Elettroveneta.



L'ESSENZA della materia prende forma

Eikon Exé di Vimar è pura essenza. Della forma: pura e con profili sottili per sottolinearne il design. Angoli squadrati e linee rigorose che si integrano perfettamente in ogni ambiente.

Dettagli di stile 100% Made in Italy.

Ma soprattutto essenza della materia. Frutto di un'attenta selezione, i sette diversi materiali sono proposti in ben 27 diverse finiture di alta qualità che creano ogni volta un'anima originale e diversa. Per offrire una varietà completa di soluzioni adatte ad ogni ambiente.

I Vetri danno vita a trasparenze e giochi di luce, con dettagli unici che appaiono con discrezione; le Pelli - un materiale naturale e vivo, morbido e ricercato, reso unico dalle sue imperfezioni - si caratterizzano per l'elevata tattilità; gli Specchi, una soluzione che offre luminosità e profondità agli spazi, con riflessi e luci che interagiscono con gli interni; i Legni, che trasmettono il calore e la vitalità del materiale naturale per eccellenza; i Metalli esclusivi e spazzolati: finiture ricercate che impreziosiscono una superficie semplice ma dal fascino sempre attuale i primi, con una matericità esaltata da una delicata lavorazione della superficie i secondi.

Continuità estetica e toni discreti sono infine assicurati dai Metalli

Total Look, mentre forza ed eleganza dai Grès marmorizzati.

Unica nella sua versatilità, Eikon Exé si presta inoltre ad innumerevoli interpretazioni stilistiche. Placche dai materiali speciali e comandi dai colori particolari consentono di personalizzare i progetti più importanti rendendoli unici.

Per valorizzare l'identità delle strutture ricettive le placche possono riportare un ben preciso logo fornito dal cliente mentre tasti e comandi possono essere elegantemente incisi a laser con icone e pittogrammi, anche scelti dal cliente, con retroilluminazione RGB personalizzabile per identificare le più diverse funzioni.

E con Eikon Exé l'essenzialità diventa smart.

Il rapporto che da sempre lega l'uomo alla casa viene reinterpretato con semplicità e immediatezza d'uso, per dare vita a un edificio smart. Soluzioni connesse ed esteticamente coordinate offrono una user experience totalizzante all'insegna dell'efficienza energetica, del comfort e della sicurezza.

Per rispondere alle modalità di utilizzo di nazioni diverse, Eikon Exé infine offre un'ampia gamma di dispositivi nei più diffusi standard internazionali, caratterizzati da una versatilità modulare che permette di combinare le varie funzioni in modo flessibile.

