



Eventi 1 / Sps Italia

In vetrina formazione e robotica

Nataschia Ronchetti

Sei padiglioni al completo e oltre 800 espositori per la nona edizione, a Fiere di Parma, di SPS Italia, il salone dell'automazione organizzato da Messe Frankfurt Italia. La manifestazione, prevista dal 28 al 30 maggio, è uno dei più importanti appuntamenti nazionali con riguardo alla smart industry.

Tre padiglioni saranno occupati da District 4.0, fiera nella fiera, con 4 aree tematiche: automazione avanzata, digital&software, Competence Academy (formazione) e robotica e mecatronica. Nel "distretto" sarà possibile trovare demo e soluzioni mecatroniche: partendo da una case history reale, si mostreranno le potenzialità di una tecnologia, evidenziando anche quali sono le competenze necessarie alle aziende per sviluppare le applicazioni più innovative.

Grande protagonista la robotica, a cui sarà dedicato un intero padiglione: l'attenzione sarà rivolta al packaging per l'industria farmaceutica e cosmetica. E con interviste alle aziende presenti al salone, poi, sarà realizzato dal Politecnico di Milano uno studio che verrà presentato il prossimo autunno. L'indagine si propone di capire l'utilizzo dei robot tra le Big Pharma e nell'industria del beauty.

Con la Competence Academy, sviluppata insieme a università, istituzioni e centri di ricerca, approda a Parma un'attività formativa itinerante per lo sviluppo delle competenze che ha già fatto tappa a Milano, Cernob-

bio, Bologna e Torino. Sempre nell'ambito della formazione in vetrina anche il Progetto SI della Fondazione Cariplo. Coinvolge gli studenti di 76 istituti tecnici, che potranno incontrare le imprese e vedere le applicazioni più innovative.

© RIPRODUZIONE RISERVATA