

Nuove sfide all'SPS Italia di Parma

Si svolgerà a Parma dal 26 al 28 maggio 2020 la decima edizione di **SPS Italia**, consolidatasi negli anni come manifestazione di riferimento nel nostro Paese per l'automazione industriale e per l'industria intelligente, digitale e flessibile. Organizzata da **Messe Frankfurt Italia**, la fiera è l'occasione per incontrare fornitori di tecnologie, robot collaborativi e cooperativi, macchine connesse e tecnologie digitali per il miglioramento delle prestazioni e dell'efficienza.

Fra le anticipazioni di quanto accadrà a maggio figura l'ampliamento del "District 4.0" - una mostra nella mostra incentrata sulle tematiche legate all'industria 4.0 finalizzata alla comprensione e la divulgazione delle potenzialità delle tecnologie legate ad Automazione Avanzata, Digital&Software, Robotica e Meccatronica - con una nuova area dedicata alle tecnologie additive e stampa 3D.

Nelle parole di Donald Wich, Amministratore Delegato **Messe Frankfurt Italia**, **SPS Italia 2020** si presenta attraverso il racconto dei molti partner che in dieci anni ne hanno incoraggiato e determinato l'evoluzione, trasformandola nell'appuntamento di riferimento per il manifatturiero guidato da una rinnovata cultura d'impresa.

Uno sviluppo fatto di persone e di progetti che si concretizza quest'anno in numerose iniziative, tra le quali un'area dedicata all'*additive manufacturing*, ambito già di competenza del gruppo **Messe Frankfurt** attraverso il brand fieristico Formnext, il più importante per le tecnologie connesse alla produzione additiva.

La nuova area tematica segna l'ampiamiento delle categorie merceologiche in mostra in fiera. Sotto il cappello Tecnologie Additive si troveranno quindi Progettazione/Sviluppo prodotto, Materiali per la manifattura additiva, Soluzioni per la manifattura additiva, Prototipazione/Digitalizzazione, Servizi, che trovano sempre più applicazioni in una grande varietà di settori industriali.

Come in passato verrà riproposta l'iniziativa di comunicare la fiera portandone alcuni dei principali interlocutori nei diversi distretti industriali italiani. Il calendario 2020 va da Milano a Bari, passando per Lazio e Reggio Emilia, affrontando i temi di **SPS Italia** con il leitmotiv "Smart Production".

A questo proposito per l'edizione 2020 anche la manifestazione italiana si adegua al cambio di logo ufficializzato dalla fiera madre di Norimberga in occasione del 30° anniversario, dove SPS si identifica nell'acronimo "Smart Production Solution".

L'abbreviazione rispecchia un nome più semplice e smart. Se prima la sigla rappresentava una componente chiave dell'automazione (il PLC), dando maggiore peso alla componente hardware, ora l'attenzione si sposta verso le soluzioni software, vero nucleo

dell'automazione attuale e futura. Il nuovo acronimo include inoltre le tecnologie IT, come ad esempio *cloud*, *big data*, intelligenza artificiale, *machine learning* e *digital twin*, che arricchiscono il mondo dell'automazione in modo sempre più evidente.

SPS si allinea così alla trasformazione digitale inviando un chiaro segnale, quello di voler coprire anche le opportunità offerte dalla digitalizzazione nella produzione industriale. Un naturale sviluppo del brand, segno di adeguamento e rinnovamento continuo.

zione che per l'azienda sia la prima esperienza a ISM oppure non vi esponga da lungo tempo. Nel 2020 ISM festeggerà il suo 50° anniversario. La straordinaria storia di successo del Salone internazionale dei prodotti dolciari, è iniziata a Colonia nel 1971. Nata come "spin off" di Anuga, la prima edizione di ISM fu relativamente modesta. 351 aziende presentarono gli ultimi prodotti a 5.800 operatori nell'ambito di una piccola mostra speciale. Come dimostra l'eccezionalità delle cifre, negli anni successivi la fiera crebbe con grande dinamismo. Dal 1971 il numero delle aziende espositrici è aumentato di oltre il 500% (da 351 a circa 1700). La superficie espositiva è cresciuta di oltre il 600% (da 16.500 a 120.000 m²). Il numero di operatori internazionali è invece salito di oltre il 500% (da 5.800 a circa 38.000).

La storia di ISM include anche la costituzione di due satelliti in terra straniera. Nel 2004 a Shanghai si è svolta la prima edizione di Sweets China, che tuttavia venne successivamente sospesa. Nel 2007 fece seguito la Sweets Middle East a Dubai, l'odierna Yumex Middle East. Nel 2007 il mondo fu colpito da una crisi finanziaria globale che causò il ridimensionamento del numero di visitatori ed espositori di ISM. Dal 2011 la fiera ha riacquisito la forza di un tempo ed è tornata a registrare una crescita sul versante sia degli espositori che dei visitatori. Negli anni seguenti ha proseguito il proprio sviluppo, offrendo nuovi spazi espositivi ad aziende giovani e tematiche di attualità. Nel 2019 ISM ha ampliato l'area espositiva inserendo il padiglione 3.1. ISM è organizzata, oggi come allora, da Kölnmesse e patrocinata dal gruppo di lavoro AISM.

A ISM 2020 riflettori puntati su trend e snack naturali alternativi

Torna a Colonia, dal 2 al 5 febbraio 2020, ISM, la più grande fiera al mondo dedicata a prodotti dolciari e snack, che punterà ancora una volta su tematiche di tendenza e improntate al futuro. Per conferire al salone un indirizzo ancora più mirato al target specifico, la tradizionale area New Snacks sarà suddivisa in Trend Snacks e Natural Snacks, dedicata alle aziende che offrono prodotti alternativi.

Per quanto riguarda i trend per il futuro, anche nel mondo di prodotti dolciari e snack il focus resta puntato su un'alimentazione consapevole. Uno dei megatrend di maggiore attualità è lo "snacking". I consumatori chiedono prodotti più bilanciati e naturali che offrano al contempo un valore aggiunto funzionale e un gusto piacevole. Nel segmento Trend Snacks troveranno spazio le aziende che propongono snack a base di carne e pesce, prodotti trend vegani, frutta e verdura disidratata, chips di

frutta e verdura, smoothies, frutta con cioccolato o barrette energetiche e per lo sport, mentre nell'area Natural Snacks esporranno invece le aziende che presentano prodotti senza additivi, materie prime e specialità a base di caffè, tè e cacao o cioccolato da bere. Nell'area Natural Snacks è anche previsto un padiglione a tema Chocolate from Bean 2 Bar.

Come da tradizione, anche nel 2020 la Start-Up Area offrirà alle aziende costituite negli ultimi cinque anni la possibilità di presentare a ISM le proprie idee e i prodotti a tariffe convenienti e di presentarsi nell'ambito di uno start-up pitch sull'Expert Stage. Inoltre, dal 2013 la ISM Newcomer Area è il punto di riferimento per chi vuole conoscere i "newcomer" di ISM, quindi i nuovi espositori della rassegna. La Newcomer Area sarà aperta alle aziende di qualsiasi categoria merceologica e fascia di età, alla condi-