

## Automazione, digitale e software fra i trend di SPS Italia

Dal 28 al 30 maggio Fiere di Parma ospiterà la nona edizione di SPS Italia: la fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile organizzata da Messe Frankfurt Italia e riconosciuta come punto di riferimento per confrontarsi sui temi più sfidanti di domani.

Si registra un'ulteriore crescita della manifestazione, che negli anni ha triplicato i propri risultati e oggi conta 6 padiglioni al completo, con oltre 800 espositori ed un'offerta che propone tutto il meglio delle tecnologie per l'automazione e soluzioni software della fabbrica, prodotti e applicazioni innovative oltre al percorso dedicato alla Digital Transformation del manifatturiero, denominato District 4.0, diviso in aree tematiche (Automazione Avanzata, Digital&Software, Competence Academy e Robotica&Meccatronica), dedicato a progetti legati alle aree di rinnovamento attraverso le nuove tecnologie e la digitalizzazione dei processi.

All'interno di ogni area espositiva il visitatore troverà demo funzionanti e soluzioni meccatroniche articolate che integreranno diverse componenti IT e OT, a testimonianza del fatto che la trasformazione avanzata dell'industria richiede lo sviluppo di una conoscenza sempre più condivisa e una maturazione di competenze più ampie rispetto al passato.

La caratteristica principale delle demo e delle soluzioni esposte è che, partendo da una case history reale, riusciranno a mettere in mostra le potenzialità di una tecnologia e non di un singolo prodotto, e allo stesso tempo sapranno evidenziare quali sono le competenze e le skill necessarie alle aziende per poter implementare le applicazioni più innovative.

Per quanto riguarda i temi

portanti, la robotica è uno dei filoni della prossima edizione con un intero padiglione che ospiterà i più significativi player del comparto e demo per vedere dal vivo interessanti soluzioni applicative.

Un tema introdotto già in occasione della conferenza stampa di presentazione di dicembre, con la presenza di TeoTronico, il robot pianista che sul palco si è sfidato con un pianista umano, proponendo alla platea uno spunto di riflessione sull'evoluzione del rapporto fra uomo e robot (relazione che evolve sempre di più all'insegna della collaborazione).

Le demo applicative dei principali player di questo settore saranno nel padiglione 4.1 e i rappresentanti delle stesse aziende saranno coinvolti in un Osservatorio, svolto con il Politecnico di Milano, volto a studiare il mercato, le sue sfide e le potenzialità con un focus su mercati verticali. Nel 2019 tale focus sarà il Packaging in ambito Pharma e Beauty.

Non mancherà ad SPS Italia il tema della trasformazione digitale, introdotto già da alcune edizioni, all'insegna dell'incontro (e confronto) tra mondo IT e OT, proseguendo su quel cammino comune che porta alla digitalizzazione delle fabbriche e a un'integrazione sempre più profonda tra i due mondi.

La trasformazione digitale è una grande sfida per tutte le imprese che mirano all'efficienza operativa, alla riduzione dei costi e in generale ad una maggiore competitività e crescita, per questo motivo in fiera il visitatore avrà modo di confrontarsi con i principali player del mondo digitale, con fornitori di software industriale e con installazioni di casi reali presenti sul mercato.