

SPS Italia si avvicina: l'efficienza produttiva è un imperativo anche per l'industria dell'imballaggio

Home > Senza Categoria

Condividi questo articolo



Si è svolta nei giorni scorsi a Bologna la terza tappa di avvicinamento a **SPS Italia**. Il prossimo appuntamento è in programma a Torino il 10 aprile

26 Mar 2019

Argomenti trattati

Aziende



Articoli correlati

Schneider Electric a **SPS Italia** 2018 con l'Industry 4.0 di EcoStruxure

13 Mag 2018

L'evento

IBM Think: lease e impresa4.0, cosa cambia per le aziende (anche grazie alla nuova normativa)

19 Giu 2018



In che modo è possibile aumentare l'efficienza produttiva nell'industria per il confezionamento e l'imballaggio? Se n'è parlato a Bologna in occasione della terza delle tavole rotonde organizzate da **SPS Italia**, in occasione del percorso che porta alla **Fiera di Parma** (28-30 maggio 2019). Come ha messo in evidenza **Simone Castelli**, Deputy Director di **Ucima**, il settore delle tecnologie italiane per il **packaging** è molto vasto, con circa 650 aziende che hanno generato 7,6 miliardi di fatturato nel 2018, con una percentuale di export

elevata (80%) e più di 30 mila gli addetti impiegati. Tanto che l'Italia è il primo produttore mondiale, davanti anche alla Germania. Numerosi sono stati i progetti di innovazione presentati a Bologna dalle realtà produttrici di macchine per il packaging, tra cui quello di **IMA**, che ha parlato di **Virtual Commissioning**: si tratta di un processo di progettazione che permette la creazione di un modello virtuale che simula alla perfezione il funzionamento di un impianto, riducendo così i tempi di progettazione e di debugging. Altri interventi, come quello di **Oscar Gerelli**, R&D Software Design OCME, si sono concentrati sulla sicurezza delle macchine, in particolare l'integrazione fra mondo safety e automazione di macchina, discutendone i vantaggi attraverso casi d'uso reali.

Nel pomeriggio **Domenico Bambi**, Presidente del Comitato Esecutivo Competence Center Bi-Rex, ha parlato del ruolo dei **Competence Center**: "Il compito dei Competence Center è il trasferimento tecnologico tra chi ha le risposte (le accademie) e chi ha le domande (le aziende). Le domande arrivano tipicamente dalle PMI, che talvolta riscontrano dei problemi di business senza capirne il motivo. Attraverso i Competence Center queste realtà possono comprendere le reali problematiche, spesso tecnologiche, che incidono sul conto economico.", ha raccontato Bambi.

Un ulteriore appuntamento in vista di **SPS Italia** è in programma a Torino il prossimo 10 aprile: "Non solo robotica: l'evoluzione delle tecnologie e delle competenze nei settori Automotive e Aerospace". **Per ulteriori informazioni e completare la registrazione occorre andare su questa pagina.**



@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 3