

## INTERNET 4 THINGS

Direttore Responsabile: [Mauro Bellini](#)
[INDUSTRY 4.0](#)
[SMART CITY](#)
[MOBILE WEARABLE](#)
[SMART BUILDING](#)
[SMART AGRIFOOD](#)
[SMART HEALTH](#)
[TOPICS](#)
[Digital transformation](#)
[Blockchain](#)
[Industria 4.0](#)
[Facility Management](#)
[Wearable](#)
[Cloud](#)
[White Paper](#)
[Blockchain](#)
[IA 4.0](#)
[Big Data](#)
[Industrial Security](#)
[M2M](#)
[Wearables](#)
[StartUp](#)
[Impresa 4.0](#)

## .industry 4.0

## CONVEGNI

## Industria 4.0, Agroalimentare, Servitizzazione, AI e robotica: i convegni sull'innovazione digitale di SPS 2019

Alle Fiere di Parma dal 28 al 30 Maggio tre convegni con focus su Industria 4.0 e Imprese agroalimentari, servitizzazione, Intelligenza Artificiale e robotica: 1. Dall'Agroalimentare al manufacturing: l'Industria 4.0 per le imprese e per il Made in Italy. 2. La nuova sfida del digitale: il prodotto come servizio. Dai connected e smart product verso la servitizzazione. 3. Verso industrie integrate, autonome e intelligenti Robotica e AI al servizio di imprese più efficienti e produttive

di Mauro Bellini ([@mbellini3](#))

12 Aprile 2019

## CATEGORIE:

[Industry 4.0](#), [Sicurezza IOT](#)

## TAG:

[Analytics](#), [Associazioni](#), [Big Data](#), [Blockchain](#), [Cio](#), [Cloud](#), [Digital Transformation](#), [Eventi](#), [Food](#), [Industria 4.0](#), [Internet](#), [Made In Italy](#), [Privacy](#), [Realtà Aumentata](#), [Robotica](#), [Security](#), [Supply Chain](#)

## BRAND:

[Digital360](#), [Iq Consulting](#), [P4I](#)

Lo sviluppo del manifatturiero, della produzione industriale in generale e della competitività delle imprese del nostro paese passa attraverso lo sviluppo dell'innovazione digitale. Il [Piano Industria 4.0](#) ha contribuito ad accelerare e consolidare lo sviluppo delle imprese manifatturiere verso le prospettive della Fabbrica 4.0 e quest'anno [SPS Ipc Drives](#) ha deciso di far crescere la propria attenzione sui temi dell'innovazione digitale per il mondo delle imprese di produzione con una media partnership con il gruppo Digital360 che vede l'impegno e il coinvolgimento nelle giornate della manifestazione (**28 - 30 Maggio, presso gli Spazi delle Fiere di Parma**) delle testate specializzate dedicate all'innovazione digitale: [AI4Business](#), [Industry4Business](#), [Internet4Things](#) e [Agrifood.Tech](#).

Con l'obiettivo di portare un contributo di conoscenza, di aggiornamento e di stimolo verso l'innovazione digitale in Fiera le testate del [Gruppo Digital360](#) organizzeranno tre eventi sui principali ambiti industriali nei quali il digitale sta permettendo alle imprese di aumentare il vantaggio competitivo rispetto alla concorrenza.

## Indice degli argomenti

**Tre eventi focalizzati sull'innovazione digitale per le imprese di produzione**

**Dall'Agroalimentare al manufacturing: l'Industria 4.0 per le imprese e per il Made in Italy**

**La nuova sfida del digitale: il prodotto come servizio. Dai connected e smart product verso la servitizzazione**

**Verso industrie integrate, autonome e intelligenti: Robotica e AI al servizio di imprese più efficienti e produttive**

## IMPRESA 4.0 &gt;

Blockchain, cinque falsi miti da sfatare &gt;

Lavoratori connessi: così la fabbrica scommette sull'efficienza &gt;

5G, arriva la rete per l'Internet of Things &gt;

Tweet di [@Int4Things](#)

## Tre eventi focalizzati sull'innovazione digitale per le imprese di produzione

AI4Business, Industry4Business, Internet4Things e Agrifood.Tech contribuiranno a portare in fiera i temi dell'Intelligenza Artificiale, dell'Internet of Things, dei Big data e dei data Analytics per il mondo [manifatturiero](#); affronteranno le tematiche dell'augmented reality e della mixed reality, del [digital Risk Management per il manufacturing](#) e della [cybersecurity](#) per i mondi IT e OT, della [service transformation o servitization](#) con l'analisi dell'evoluzione da [smart product a product as a service](#).

Un'attenzione particolare, per una manifestazione che si svolge nei territori della Food Valley e della Motor valley, sarà dedicata all'innovazione digitale per le imprese dell'agroalimentare del **Made in Italy** con approfondimenti sul [ruolo di soluzioni come la Blockchain](#) che possono contribuire a proteggere e valorizzare i prodotti di eccellenza e come [l'associazione tra cloud, blockchain, IoT e AI per lo sviluppo di automobili a guida autonoma nell'automotive](#).

*Le agende degli eventi sono in fase di definizione, di seguito trovate una serie di indicazioni che saranno aggiornate nei prossimi giorni.*



**Convegno innovazione digitale – Martedì, 28 maggio 2019 | 14.30 – 17.30**

### Dall'Agroalimentare al manufacturing: l'Industria 4.0 per le imprese e per il Made in Italy

*Come IoT, BigData, Blockchain e Intelligenza Artificiale possono sostenere, proteggere e valorizzare le eccellenze del nostro paese – Supply chain più intelligenti, aziende più competitive, cibo più sicuro, prodotti più protetti*

Il convegno intende presentare e analizzare il ruolo dell'innovazione digitale dell'Industria 4.0 in particolare per le imprese che operano nei settori dell'automazione e della produzione per il [Made in Italy](#) con attenzione al comparto dell'agroalimentare.

L'evento punta a fornire un quadro di come **Internet of Things, Big Data e Industrial Analytics, Intelligenza Artificiale, Machine Learning e Blockchain** possono permettere alle imprese focalizzate sulle produzioni di eccellenza di aumentare la qualità dei prodotti, l'efficienza della produzione migliorare la competitività e disporre nello stesso tempo di strumenti per proteggere e valorizzare i propri prodotti in uno scenario sempre più competitivo e nello stesso tempo ricco di minacce.

L'incontro è organizzato dalle testate **Internet4things.it, AI4Business, Blockchain4Innovation, Agrifood.Tech e Industry4business.it del Network Digital360.**

#### L'agenda del convegno – 28 MAGGIO 2019

##### Introduzione e moderazione

- 14:30 • **Mauro Bellini** – Direttore Responsabile Industry4Business, Internet4Things, Agrifood.Tech

##### Industria 4.0, Smart Agrifood e Made in Italy

- 14:35 • **Andrea Bacchetti** – Researcher University of Brescia; Director Osservatorio SmartAgrifood; CEO IQ Consulting; Associate Partner P4i

##### Dal prodotto al servizio: il mondo dell'automazione davanti alla sfida della servitizzazione


- 14:55 • **Nicola Sacconi** – Associate Professor University of Brescia, RISE Laboratory – Service & Digital transformation, Supply chain

##### La blockchain per il tracking e per la certificazione del Made in Italy

Guida al Device Management sicuro nell'Industrial IoT >

White Paper selection: Siemens spiega l'uso di MindSphere per l'IoT in ottica Industry 4.0 >

Siemens Italia ha una nuova casa nel segno dello smart working e dell'Internet of Things >

 approfondisci i temi del mondo ICT attraverso i whitepaper di Digital4

Edge e Industria 4.0 >  
Tecnologie e soluzioni

Batterie Ups, IoT industriale "al sicuro" con le soluzioni agli ioni di litio Schneider APC >

Schneider Electric promuove un corso sullo Smart Manufacturing >

Industria 4.0, Schneider Electric: "La rivoluzione IoT parte dalla cybersecurity" >