



Automazione, digitale e software, robotica e mecatronica tra i trend di SPS Italia 2019

27/03/2019

SPS Italia è la fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile organizzata da **Messe Frankfurt Italia**, appuntamento annuale che torna dal **28 al 30 maggio 2019** in Fiere di Parma per confrontarsi sui temi più sfidanti dell'industria di domani. "Anche quest'anno la fiera è in crescita. Abbiamo **sei padiglioni** al completo con **oltre 800 espositori**. La manifestazione negli anni ha triplicato i propri risultati diventato il contest ideale per la contaminazione di competenze ed esperienze di innovazione" spiega **Donald Wich, AD di Messe Frankfurt Italia**.

sps ipc drives

ITALIA

9ª edizione

Automazione e Digitale per l'Industria
Parma, 28-30 maggio 2019

"Nei **padiglioni 3, 5 e 6** ci sarà tutto il meglio delle tecnologie per l'automazione e soluzioni software al servizio della digitalizzazione della fabbrica, prodotti e applicazioni innovative. Nei **padiglioni 4, 7 e 4.1** invece il percorso dedicato alla *Digital Transformation* del manifatturiero, denominato **District 4.0**, che metterà in mostra progetti legati alle aree di rinnovamento attraverso le nuove tecnologie e la digitalizzazione dei processi" continua Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt Italia**.

Cos'è District 4.0? Una fiera nella fiera. Il distretto dedicato alla **fabbrica 4.0** sarà un percorso diviso in aree tematiche: Automazione avanzata, Digital&software, Competence academy e Robotica&meccatronica. All'interno di ogni area espositiva il visitatore troverà demo funzionanti e soluzioni meccatroniche articolate che integreranno diverse componenti IT e OT, a testimonianza del fatto che la trasformazione avanzata dell'industria richiede lo sviluppo di una conoscenza sempre più condivisa e una maturazione di competenze più ampie rispetto al passato. La caratteristica principale delle demo e delle soluzioni esposte è che, partendo da una case history reale, riusciranno a mettere in mostra le potenzialità di una tecnologia e non di un singolo prodotto, e allo stesso tempo sapranno evidenziare quali sono le competenze e le skill necessarie alle aziende per poter implementare le applicazioni più innovative.

Robotica e digitalizzazione special guest a SPS Italia. Quello della **robotica** è uno dei filoni della prossima edizione con un intero padiglione che ospiterà i più significativi player del comparto e demo per vedere dal vivo interessanti soluzioni applicative. È un matrimonio – quello tra **robot e automazione** – che non poteva che avvenire a **SPS Italia**, dove si è già celebrata **l'unione tra automazione e IT**. Un tema introdotto già in occasione della conferenza stampa di presentazione di dicembre, con la **presenza di TeoTronico**, il robot pianista che sul palco si è sfidato con un pianista umano, proponendo alla platea uno spunto di riflessione sull'evoluzione del rapporto tra uomo e robot (relazione che evolve sempre di più all'insegna della collaborazione). Le demo applicative dei principali player di questo settore saranno nel **padiglione 4.1** e i rappresentanti delle stesse aziende saranno coinvolti in un *Osservatorio*, svolto con il Politecnico di Milano e curato da Giambattista Grusso, docente del Dip. Elettronica Informazione e Bioingegneria, volto a studiare il mercato, le sue sfide e le potenzialità con un focus su mercati verticali.

Nel 2019 tale focus sarà il packaging in ambito Pharma e Beauty. Lo **studio** sarà di tipo qualitativo



[Iscriviti alle newsletter »](#)



E' online il terzo numero di 'Italia 4.0'

Per il Piano Industria 4.0 il 2018 è stato l'anno del passaggio all'Impresa 4.0. Questo intervento di sostegno alla digitalizzazione...

Partnership nel digitale tra ABB e Dassault Systèmes



Droni e algoritmi per la coltivazione delle mele in Trentino



Alta Formazione nella Blockchain al Kilometro Rosso

e verrà realizzato attraverso una serie di interviste alle aziende chiave, per capire il posizionamento della Robotica in tali settori, capirne le esigenze e le prospettive e verrà presentato a Milano nel mese di novembre. Non mancherà il tema della **trasformazione digitale**, introdotto già da alcune edizioni, all'insegna **dell'incontro (e confronto) tra mondo IT e OT**. Continua quel cammino comune che porta alla **digitalizzazione delle fabbriche** e a un'integrazione sempre più profonda tra i due mondi. La trasformazione digitale è una grande sfida per tutte le imprese che mirano all'efficienza operativa, alla riduzione dei costi e in generale ad una maggiore competitività e crescita, per questo motivo in fiera il visitatore avrà modo di confrontarsi con i principali player del mondo digitale, con fornitori di software industriale e con installazioni di casi reali presenti sul mercato. **SPS Italia** ha nel proprio DNA la digitalizzazione del settore manifatturiero e si conferma nuovamente la piattaforma privilegiata per la trasformazione del modo di lavorare delle fabbriche.

SPS Italia – e in tutto il percorso di avvicinamento alla manifestazione, organizzato con ANIE Automazione e altre importanti realtà associative – è al centro il **tema della formazione e delle competenze**. Il 'tour' dei territori, ha toccato Cernobbio con un incontro per la filiera del comparto tessile, Milano con focus su Pharma 4.0, Bologna (20 marzo) con una Tavola Rotonda sulle macchine per il Packaging e infine Torino (10 aprile) per discutere di Automotive e Aerospace. In tutti questi incontri ampio spazio è stato dedicato agli studenti degli istituti tecnici e degli ITS del territorio, con una sessione pomeridiana esclusivamente a loro dedicata. In fiera a Parma, invece, ci sarà una vera e propria **Competence academy**, sviluppata insieme a università, centri di ricerca, istituzioni, **Digital Innovation Hub e Competence Center**.

Molte inoltre le iniziative per una **formazione attiva, durante i tre giorni**, a partire dal progetto in collaborazione con **Fondazione Cariplo** che prevede il coinvolgimento dei **76 Istituti Tecnici** del "Progetto SI" che si distinguono per la qualità dei propri laboratori grazie all'intervento di importanti aziende sponsor del settore dell'automazione. Per i ragazzi di questi Istituti **SPS Italia** sarà una piattaforma di formazione e nel District 4.0 verranno formati e preparati per una visita guidata della fiera. Per completare la filiera e supportare le iniziative di formazione rivolte non solo agli studenti, ma anche ai professori, alcune associazioni di riferimento come **Aidam e ANIE Automazione**, contribuiranno con i loro associati a proporre applicazioni, percorsi tematici e iniziative di formazione legate alla mecatronica e alla componentistica intelligente. Un progetto realizzato in collaborazione con **Didacta**, che a ottobre completerà il ciclo formativo che comincia a **SPS Italia**, e patrocinato dal **MIUR**.

Convegni Scientifici in fiera. **SPS Italia** ha l'opportunità di avvalersi del contributo di un **Comitato Scientifico** fatto di università, esperti di settore, responsabili di automazione, utilizzatori finali e costruttori di macchine provenienti da alcune delle maggiori realtà produttive italiane che, con incontri periodici, mette a punto i temi dei convegni scientifici della fiera che riconoscono crediti formativi professionali ai partecipanti.

L'attenzione per la prossima edizione è stata posta su automazione avanzata (l'evoluzione dei linguaggi di programmazione, l'integrazione tra robotica e PLC, le reti real-time, le normative per l'integrazione delle macchine e la modellistica sono alcuni dei temi sui quali si focalizzerà il "call for paper" che sarà lanciato a breve); Digitale (advanced analytics, cloud, big data, intelligenza artificiale, cyber security e realtà aumentata); mecatronica (nuovi ausili ergonomici per gli operatori, sistemi di trasporto a carrelli indipendenti, nuovi motori ad alta efficienza e componentistica intelligente).

CONDIVIDI SU



Fiera Milano Media S.p.A. | Sede legale: Piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano,
Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153

Copyright 2015 © Fiera Milano Media S.p.A. [Contatti](#)

Tutti i diritti riservati

[Privacy](#)

Società del
gruppo

[Passa alla versione mobile](#)

TECH PLUS | ELETTRONICA | AUTOMAZIONE | MECCANICA | ENERGIA | PACKAGING | CWI |