

SPS Italia, la fiera delle intelligenze per l'Industria 4.0

In mostra a Parma dal 28 al 30 maggio le nuove tecnologie per l'automazione avanzata, il digitale, la meccatronica e la robotica industriale, in un appuntamento imprescindibile per la manifattura italiana

Le migliori tecnologie per l'automazione avanzata, il digitale, la meccatronica e la robotica per l'industria manifatturiera saranno in mostra a Parma dal 28 al 30 maggio 2019 nella nona edizione di **SPS Italia**, fiera organizzata da **Messe Frankfurt Italia** e appuntamento annuale per confrontarsi sui temi più sfidanti dell'industria di domani. Un appuntamento imprescindibile nel secondo Paese manifatturiero d'Europa per seguire e capire l'evoluzione industriale 4.0.

Nata nel 2011, **SPS Italia** è riconosciuta come un punto di riferimento assoluto per il comparto manifatturiero italiano. Oltre 850 gli espositori e 83 i convegni e le tavole rotonde in programma. Oltre 35 mila i visitatori previsti. «Anche quest'anno la fiera è in crescita», annuncia **Donald Wich, Amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia**. «Abbiamo sei padiglioni al completo. La manifestazione negli anni ha triplicato i propri risultati diventando il contesto ideale per la contaminazione di competenze ed esperienze di innovazione».



Donald Wich, AD di **Messe Frankfurt Italia**

credit: ©Messe Frankfurt/Marc Jacquemin

Tra le merceologie esposte: sistemi e componenti di azionamento, componenti elettromeccanici e dispositivi periferici, sensori, tecnologie di controllo, Ipc, software industriale, tecnologie di interfacciamento, dispositivi di commutazione in bassa tensione e di interfaccia uomo macchina, comunicazione industriale e system integrator.

A **SPS Italia** il visitatore ha modo di confrontarsi con i principali player del mondo digitale, con fornitori di software industriale e con installazioni di casi reali presenti sul mercato. «Il nostro obiettivo è coinvolgere ogni elemento necessario a un insieme organico e funzionale, dalle tecnologie più avanzate dei nostri espositori, al mondo associativo e formativo», afferma **Francesca Selva, Vice President Marketing & Events di Messe Frankfurt Italia**. «Non è un caso se, tra i temi che affronteremo, si discuterà dell'impatto sociale delle nuove tecnologie e i rappresentanti dei Competence Center si presenteranno al mercato tutti insieme per la prima volta dalla loro costituzione. Parleremo anche del futuro della comunicazione industriale, tra i trending topic dei prossimi anni».

I Competence center saranno tra i protagonisti della tavola rotonda di apertura della fiera, nella mattinata del 28 maggio, dedicata al futuro delle tecnologie e delle competenze per la manifattura italiana. «L'idea è che una piattaforma come **SPS Italia**, dove si incontrano domanda e offerta di innovazione», afferma Wich, «possa essere il palcoscenico ideale per presentare al mercato



Un momento dell'edizione 2018 di **SPS Italia**

le progettualità al centro degli otto Competence Center». Al tema delle competenze digitali **SPS Italia** dedica quest'anno anche una Competence Academy, parte integrante del "District 4.0" e focus trasversale dei padiglioni dedicati ad automazione, digitale, robotica e meccatronica.

Nell'edizione 2019 il digitale sarà pervasivo

Cresce di edizione in edizione la partecipazione di aziende espositrici a **SPS Italia**, con in prima fila i leader nel campo dell'evoluzione verso l'industria 4.0. «La trasformazione digitale è un processo che interessa le aziende, così come i fornitori di tecnologie IT e OT», afferma **Fabrizio Scovenna, Country Director - Italian Region di Rockwell Automation**. «Nel nostro spazio espositivo i visitatori potranno scoprire inediti scenari, dischiusi dalle soluzioni proposte dall'azienda e da quelle sviluppate con PTC o Emulate 3D e da altri partner, che vanno a coprire in modo esaustivo tutto lo scibile di Industry 4.0 per la realizzazione della fabbrica intelligente». Il comparto industriale sta vivendo una profonda trasformazione nella quale la convergenza tra mondi IT e OT è fondamentale per creare percorsi virtuali di dati che si muovono in modo trasparente e sicuro lungo l'ecosistema

aziendale. «Le tecnologie d'interconnessione sono gli ancoraggi necessari sui quali noi di Engineering, forti dell'esperienza nel mondo OT e della storica e consolidata conoscenza dell'ambito IT, abbiamo una competenza a 360 gradi», dichiara **Maurizio Pecori, Direttore della Direzione Industria & Servizi di Engineering**. «Progettiamo e realizziamo percorsi di "trasformazione digitale", coniugando la conoscenza delle esigenze delle aziende manifatturiere con le migliori tecnologie».

Servizi digitali quindi al centro della scena a **SPS Italia**. «Ci aspettiamo un'edizione in cui il digitale sarà pervasivo», sostiene **Marco Gamba, EcoStruxure for Industry Manager di Schneider Electric**. «Possiamo dire con certezza, perché lo vediamo con i nostri clienti, che oggi le potenzialità dei dati e della connettività sono a disposizione di imprese di ogni settore e

dimensione. Noi in fiera presenteremo la nostra piattaforma EcoStruxure, con molte novità per creare macchine connesse, gestirle e operare in modo innovativo attraverso software dedicati, ma anche per formare gli operatori, usando la realtà virtuale immersiva».

Uno degli aspetti centrali nell'implementazione del paradigma 4.0 è la totale interconnessione tra macchine, infrastrutture, sensori e sistemi aziendali, con nuovi modelli di riferimento nelle architetture dei sistemi di gestione aziendale. «In questa direzione», dichiara **Fabio Massimo Marchetti, Responsabile Digital Industries di Var Group**, «la nostra società con la partecipazione a SPS vuole diffondere il proprio approccio denominato "Internet of Factory", che semplifica la creazione dell'interconnessione e crea i presupposti per la digitalizzazione dei processi produttivi».