

UNA PIATTAFORMA PER IL SAPERE

APPUNTAMENTO A PARMA DAL 28 AL 30 MAGGIO PER L'EDIZIONE 2019 DI SPS ITALIA, LA FIERA DEDICATA ALL'AUTOMAZIONE E ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE.

a cura di Edoardo Oldrati

In una fase in cui l'industria sta attraversando una trasformazione profondissima, al punto che spesso si parla di nuova rivoluzione industriale, anche il ruolo della fiera sta cambiando affiancando il networking e l'attività commerciale con la scoperta degli scenari tecnologici in corso. Possiamo quindi dire che da mostra, la fiera diventa piattaforma per la condivisione della conoscenza o, per usare un termine forse più appropriato, del sapere.

Di questa tendenza è massima espressione l'edizione 2019 di **SPS Italia**, che si terrà dal 28 al 30 maggio a Parma: una tre giorni

in cui **Messe Frankfurt Italia**, organizzatrice dell'evento, proporrà ai visitatori un panorama completo dell'offerta di soluzioni tecnologiche a supporto dell'automazione e della Digital Transformation delle azien-

sps ipc drives
ITALIA

9ª edizione
Automazione e Digitale per l'Industria
Parma, 28-30 maggio 2019

de manifatturiere, grazie a un aumento consistente della superficie espositiva e del numero di espositori.

L'INDUSTRIA INTELLIGENTE IN FIERA

Appuntamento annuale per confrontarsi sui temi più sfidanti dell'industria di domani, **SPS Italia** è oggi riconosciuto come punto di riferimento per il comparto manifatturiero italiano che vuole innovare.

«Anche quest'anno la fiera è in crescita - spiega Donald Wich, AD di **Messe Frankfurt Italia** - Abbiamo sei padiglioni al completo con oltre 800 espositori. La manifestazione negli anni ha triplicato i propri risultati diventando il contest ideale per la contaminazione di competenze ed esperienze di innovazione».

«Nei padiglioni 3, 5 e 6 ci sarà tutto il meglio delle tecnologie per l'automazione e soluzioni software al servizio della digitalizzazione della fabbrica, prodotti e applicazioni innovative. Nei padiglioni 4, 7 e 4.1 invece il percorso dedicato alla Digital Transformation del manifatturiero, deno-





minato District 4.0, che metterà in mostra progetti legati alle aree di rinnovamento attraverso le nuove tecnologie e la digitalizzazione dei processi», continua Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt** Italia.

DISTRICT 4.0

Tra i punti di forza dell'edizione 2019 troviamo District 4.0, un distretto dedicato alla fabbrica 4.0 che sarà diviso in aree tematiche: Automazione avanzata, Digital & Software, Competence Academy e Robotica & Meccatronica. All'interno di ogni area espositiva il visitatore troverà demo funzionanti e soluzioni meccatroniche articolate che integreranno diverse componenti IT e OT, a testimonianza del fatto che la trasformazione avanzata dell'industria richiede lo sviluppo di una conoscenza sempre più condivisa e una maturazione di competenze più ampie rispetto al passato. La caratteristica principale delle demo e

delle soluzioni esposte è che, partendo da una case history reale, riusciranno a mettere in mostra le potenzialità di una tecnologia e non di un singolo prodotto, e allo stesso tempo sapranno evidenziare quali sono le competenze e le skills necessarie alle aziende per potere implementare le applicazioni più innovative.

SPECIAL GUEST: ROBOTICA E DIGITALIZZAZIONE

A **SPS Italia** la robotica è uno dei filoni chiave, con un intero padiglione che ospiterà i più significativi player del comparto e demo per vedere dal vivo interessanti soluzioni applicative. Le demo applicative dei principali player di questo settore saranno nel padiglione 4.1 e i rappresentanti delle stesse aziende saranno coinvolti in un Osservatorio, svolto con il Politecnico di Milano e curato dal prof. Giambattista Gruosso del Dip. Elettronica, Informazione e Bioingegneria, volto a studiare il mer-

cato, le sue sfide e le potenzialità con un focus sui mercati verticali. Non mancherà il tema della trasformazione digitale, introdotto già da alcune edizioni, all'insegna dell'incontro (e confronto) tra mondo IT e OT. Ricordiamo che si tratta di una grande sfida per tutte le imprese che mirano all'efficienza operativa, alla riduzione dei costi e in generale a una maggiore competitività e crescita: per questo motivo in fiera il visitatore avrà modo di confrontarsi con i principali player del mondo digitale, fornitori di software industriale e installazioni di casi reali presenti sul mercato.

FORMAZIONE E COMPETENZE 4.0

L'evoluzione del capitale umano è condizione imprescindibile perché abbia un senso l'evoluzione delle tecnologie. Per questo nell'edizione 2019 di **SPS Italia** - e in tutto il percorso di avvicinamento alla manifestazione, organizzato con ANIE Automazione e altre importanti realtà associative - è al centro il tema della formazione e delle competenze. In fiera a Parma ci sarà una vera e propria Competence Academy sviluppata insieme a università, centri di ricerca, istituzioni, Digital Innovation Hub e Competence Center. Molte inoltre le iniziative per una formazione attiva, durante i tre giorni, a partire dal progetto in collaborazione con Fondazione Cariplo che prevede il coinvolgimento dei 76 Istituti Tecnici del "Progetto SI" che si distinguono per la qualità dei propri laboratori grazie all'intervento di importanti aziende sponsor del settore dell'automazione. Per completare la filiera e supportare le iniziative di formazione rivolte non solo agli studenti, ma anche ai professori, alcune associazioni di riferimento come Aidam e ANIE Automazione contribuiranno con i loro associati a proporre applicazioni, percorsi tematici e iniziative di formazione legate alla meccatronica e alla componentistica intelligente. Un progetto realizzato in collaborazione con Didacta, che a ottobre completerà il ciclo formativo che comincia a **SPS Italia**, e patrocinato dal MIUR. ■

AL CENTRO DELLA FIERA IL TEMA DELLA FORMAZIONE E DELLE COMPETENZE, OGGI SEMPRE PIÙ FONDAMENTALI

