

DURANTE L'AVVICINAMENTO A **SPS ITALIA**, LA FIERA DELL'AUTOMAZIONE E DEL DIGITALE DI PARMA, ABBIAMO INCONTRATO **FRANCESCA SELVA**, VICE PRESIDENT **MESSE FRANKFURT ITALIA**, PER DISCUTERE DEGLI ARGOMENTI PERNO DELLA MANIFESTAZIONE.

di Simone Righetto



# RIPARTIRE DALLA FORMAZIONE

**G**iunta alla nona edizione, **SPS Italia** è la fiera dell'automazione e del digitale in programma dal 28 al 30 maggio a Parma alla quale prenderanno parte più di 800 aziende espositrici e che lo scorso anno ha registrato oltre 35.000 visitatori durante la tre giorni. L'attenzione dedicata all'ottimizzazione dell'organizzazione e al seguire lo sviluppo del mercato la rendono una delle principali fiere di settore. Francesca Selva, Vice President Marketing di **Messe Frankfurt Italia**, ha voluto spiegare meglio i temi della formazione della nuova generazione e della collaborazione tra il mondo scolastico o accademico con quello industriale, problematiche alle quali si sta cercando di trovare delle soluzioni valide e attuabili.

## FORMAZIONE ALLA BASE

Il mercato del manifatturiero subisce da qual-

che anno una preoccupante mancanza di personale specializzato, che talvolta mette in difficoltà le aziende che non sono in grado di reperire addetti sufficientemente preparati per operare con le nuove soluzioni. Questa carenza è data anche dal fatto che con l'avvento di Industria 4.0 sono nate nuove esigenze e di conseguenza nuovi impieghi, con mansioni anche molto differenti da quelle tradizionali e che necessitano di una preparazione non indifferente. «Il tema della formazione è molto attuale per il comparto automazione - ha detto Francesca Selva - C'è una grande necessità di operatori formati per lavorare con le nuove tecnologie». È con questi presupposti che l'organizzazione di **SPS Italia** si è impegnata per creare, grazie anche alla collaborazione della Fondazione Cariplo, un nuovo tipo di contatto tra le aziende del settore e le scuole, per potere intrapren-

dere un percorso di formazione specifica che porti a rimediare alle lacune presenti nell'offerta lavorativa. «Ad aderire a questo progetto sono quasi tutti nostri espositori, che si sono messi a disposizione per potere incontrare gli studenti e spiegare quali sono le tecnologie presenti sul mercato e come prepararsi per poi immergersi in maniera adeguata in questo ambito», spiega la Vicepresidente di **Messe Frankfurt Italia**. Sono 76 gli istituti tecnici che hanno aderito a questa iniziativa, i cui studenti potranno confrontarsi con grandi aziende che operano nei settori del pharma, del tessile, del packaging e della robotica in merito all'automazione introdotta dal nuovo modello di Industria 4.0. Attenzione che è stata posta non solo sulla formazione delle nuove generazioni, ma anche su chi dovrebbe effettivamente istruirle. «In collaborazione con Miur e Didacta riuscire-



mo a fornire dei corsi durante SPS anche per i docenti, che garantiranno di conseguenza una migliore formazione dei giovani, che potranno usufruire del lavoro quotidiano svolto da professori preparati al meglio».

#### UNA MIGLIORE PROFILAZIONE

L'avvicinamento all'annuale fiera emiliana è stato scandito da diversi appuntamenti nei quali c'è stata la possibilità di introdurre i punti cardine della manifestazione. Gli eventi di grande risalto organizzati dalla stessa **Messe Frankfurt** in collaborazione con diversi partner hanno trattato in maniera approfondita ed esaustiva l'impatto del nuovo modello di industria, l'esigenza di reperire nuovi operatori con conoscenze diverse e specifiche e il modello migliore da instaurare per garantire un'integrazione tra scuole e industria. Queste tavole rotonde sono state divise in una prima parte più tecnica e in una seconda in cui è stata data la possibilità a studenti e specializzandi di partecipare attivamente con interventi e attività. «Questo tipo di progetto è segno del grande impegno di SPS nel cercare di fare interagire maggiormente le aziende con ragazzi ancora non entrati nel mondo lavorativo». Un altro beneficio che porta il progetto realizzato con l'aiuto di Fondazione Cariplo è riuscire a profilare meglio il pubblico della fiera, garantendo alle molte aziende espositrici la possibilità di



Francesca Selva, Vice President Marketing di **Messe Frankfurt Italia**

interfacciarsi con una platea con un buon livello di specializzazione.

#### ALTE ASPETTATIVE

L'innovazione e lo sviluppo che hanno portato la rivoluzione del 4.0 è da qualche anno ormai un tema a cui vengono destinate molte attenzioni anche durante le fiere. «Dal 2013 **Messe Frankfurt** ha cominciato a trattare il tema della quarta rivoluzione industriale che stiamo vi-

## Appuntamento a Parma

**SPS Italia**, che si svolgerà dal 28 al 30 maggio a Parma Fiere, sarà strutturata in maniera tale da offrire la possibilità ai visitatori di toccare con mano le innovazioni e le proposte delle oltre 800 aziende espositrici. **Messe Frankfurt Italia**, organizzatore della fiera dell'automazione e del digitale per le industrie, mira a incrementarne ulteriormente l'affluenza con nuovi padiglioni dedicati a settori come robotica e automazione.

vendo in questi anni, dedicandole uno spazio all'interno di **SPS Italia** per apprezzare quanto sia tangibile l'influenza di questo nuovo modello nel settore manifatturiero. Da quest'anno - prosegue Selva - sarà possibile assistere a delle dimostrazioni applicative nel ramo della robotica e della meccatronica». Le aziende espositrici avranno anche la possibilità di presentare davanti a un pubblico vario e specializzato anche le nuove e tecnologiche soluzioni, pensate per rispondere alle esigenze dei clienti dei vari settori dell'industria. Il coinvolgimento non solo degli istituti tecnici superiori ma anche di atenei ha l'obiettivo di offrire una panoramica attrattiva di quello che è il mondo dell'automotive. «Durante SPS le aziende si mettono in mostra in maniera sempre competente e preparata, spiegando i processi che hanno condotto fino a questo punto il mercato e analizzando a tutto tondo l'industria. Il nostro Paese ha un essenziale bisogno di settori solidi come per esempio il manifatturiero: noi cerchiamo di trasmettere l'idea di questa solidità a tutti i nostri visitatori», chiosa la Vicepresidente. Gli ottimi presupposti aumentano l'attesa per la tre giorni parmigiana, occasione per fondere l'innovazione che avanza con la necessaria formazione delle risorse che segue a ruota. ■



Un momento della tavola rotonda "Pharma 4.0: processi eccellenti e tecnologie abilitanti per il futuro del farmaceutico italiano" organizzata da **Messe Frankfurt Italia** e ISPE