

## Salone dell'automazione industriale si presenta

A Parma dal 23 al 25 maggio il Know how 4.0

- 11 maggio 2017 19:18 - POST-IT



PARMA, 11 MAG - Riunirà fornitori e produttori del mondo dell'automazione industriale e si confermerà come importante punto di riferimento del panorama italiano del settore. E' 'Sps ipc drives Italia', la fiera annuale organizzata da Messe Frankfurt Italia, SPS Italia in programma a Parma dal 23 al 25 maggio prossimi.

Nata nel 2011, la prossima edizione - presentata in conferenza stampa a parma - sarà la settima e si svilupperà su 4 padiglioni con oltre 700 espositori e una crescita complessiva rispetto al 2016 del +20%. In particolare ci sarà spazio per la seconda edizione del progetto Know how 4.0: demo funzionanti di applicazioni in ottica 4.0 delle aziende più all'avanguardia nel panorama dell'automazione industriale. Si potrà toccare con mano e comprendere le dinamiche di questo nuovo modo di produrre. Nella stessa area i principali player del digitale, indispensabili per lo sviluppo del manifatturiero, che hanno riconosciuto SPS Italia la migliore piattaforma per l'incontro con l'industria e organizzeranno tavoli di lavoro, seminari e incontri incentrati su soluzioni e risposte digital in chiave 4.0.

Per completare l'offerta ci sarà uno sportello informativo 'Pronto 4.0' realizzato in collaborazione con ANIE Automazione e PwC per le realtà che vorranno mettersi alla prova sul proprio grado di adeguamento a Industria 4.0.

Quest'anno SPS Italia amplia poi ulteriormente l'offerta con tre interi padiglioni espositivi e l'aggiunta di nuove categorie merceologiche legate alle tecnologie disruptive: Meccatronica, Industrial IoT, Big Data, Cybersecurity, applicazioni robotiche, software di progettazione e simulazione. Due ingressi al quartiere, Est e Ovest, favoriranno il flusso dei visitatori. In più sarà a disposizione un'ampia area esterna dove troverà spazio, Farm 4.0, con le più moderne e tecnologiche macchine agricole.

Ricco anche il programma dei convegni con tavole rotonde fra fornitori e fruitori di automazione industriale e dove verranno illustrate case history concrete di soluzioni realizzate insieme ad un cliente.

"Abbiamo iniziato questo progetto con le Fiere di Parma e si sta dimostrando un grande successo - ha sottolineato Francesca Selva, vice presidente Marketing & Event Messe Frankfurt Italia - Vogliamo dare ogni anno nuovi contenuti per il manifatturiero italiano, che è l'ospite principale. E' da sempre mettiamo al centro il cliente che è impegnato in prima linea in questa vera e propria rivoluzione industriale che è l'automazione".

Messe Frankfurt è uno degli enti fieristici leader internazionali, con un fatturato di oltre 640 milioni di euro e un organico di 2.364 collaboratori. Il Gruppo Messe Frankfurt vanta una rete mondiale composta da 30 società affiliate e 55 Sales Partner internazionali. Grazie a questa rete Messe Frankfurt è presente in 175 Paesi ed in circa 50 poli fieristici del mondo si svolgono manifestazioni "made by Messe Frankfurt".