



Al via a Parma la fiera dell'industria 4.0

Al via a Parma la fiera dell'industria 4.0 : PARMA, 23 MAG - Riunisce fornitori e produttori del mondo dell'automazione industriale e si conferma come importante punto di riferimento del panorama italiano del settore. E' 'Sps ipc drives Italia', la fiera annuale organizzata da Messe Frankfurt Italia, SPS Italia in programma sino a giovedì 25 a Parma 4 padiglioni, 700 espositori e una crescita complessiva del 20% rispetto all'edizione precedente sono i numeri della mostra, a conferma di un settore in decisa espansione.

"Il nostro settore segnala, anno su anno, un incremento del 4,7% - sottolinea Fabrizio Scovenna, presidente Anie Automazione - Il volume del fatturato supera i 4,3 miliardi di euro e siamo superiori del 10% al livello pre-crisi, al dato 2009. Siamo quindi soddisfatti perché poi vanno bene tutti i sotto-insiemi. C'è poi qualche spiraglio importante con le implementazioni dell'industria 4.0 perché alcuni settori come il telecontrollo, il networking e le apparecchiature wireless sono andate estremamente bene a dimostrazione che questo processo di digitalizzazione e trasformazione dell'industria è in corso ed è in pieno svolgimento". Alla fiera di Parma ampio spazio quindi per questo settore con demo funzionanti di applicazioni in ottica 4.0 delle aziende più all'avanguardia nel panorama dell'automazione industriale. Si può insomma toccare con mano e comprendere le dinamiche di questo nuovo modo di produrre.

Nella stessa area i principali player del digitale, indispensabili per lo sviluppo del manifatturiero, che hanno riconosciuto SPS Italia la migliore piattaforma per l'incontro con l'industria, organizzano per tutte e tre le giornate di expo tavoli di lavoro, seminari e incontri incentrati su soluzioni e risposte digital in chiave 4.0.

Per completare l'offerta attivo uno sportello informativo 'Pronto 4.0' realizzato in collaborazione con ANIE Automazione e PwC per le realtà che vorranno mettersi alla prova sul proprio grado di adeguamento a Industria 4.0.

Quest'anno SPS Italia amplia poi ulteriormente l'offerta con tre interi padiglioni espositivi e l'aggiunta di nuove categorie merceologiche legate alle tecnologie disruptive: Meccatronica, Industrial IoT, Big Data, Cybersecurity, applicazioni robotiche, software di progettazione e simulazione.

Ricco anche il programma dei convegni con tavole rotonde fra fornitori e fruitori di automazione industriale e dove vengono illustrate case history concrete di soluzioni realizzate insieme ad un cliente.

Fondamentale lo sforzo per 'Sps' di Messe Frankfurt, uno degli enti fieristici leader internazionali, con un fatturato di oltre 640 milioni di euro e un organico di 2.364 collaboratori. Il Gruppo Messe Frankfurt vanta una rete mondiale composta da 30 società affiliate e 55 Sales Partner internazionali. Grazie a questa rete Messe Frankfurt è presente in 175 Paesi ed in circa 50 poli fieristici del mondo si svolgono manifestazioni "made by Messe Frankfurt". E l'Italia, confermano, ha un ruolo fondamentale nella loro strategia internazionale.