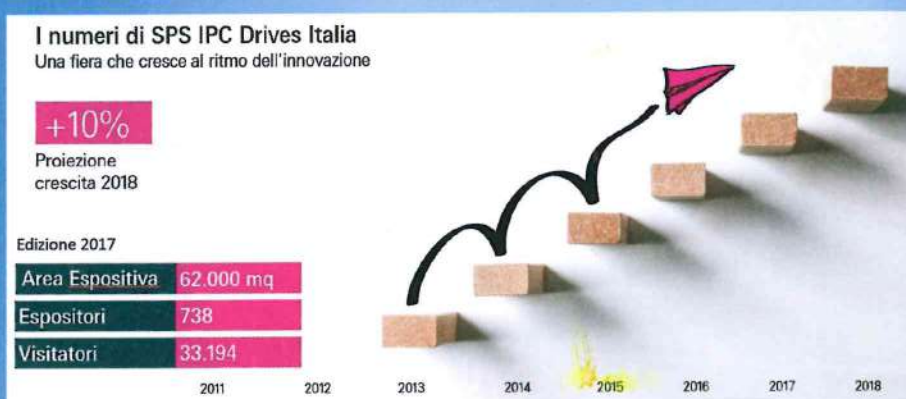


# SPS 2018: tre giorni di 'Laboratorio'



Un 'Laboratorio 4.0', ovvero una piattaforma unica di innovazione, formazione, digitalizzazione: l'edizione 2018 di SPS Italia (Parma, 22-24 maggio) riunirà 'attorno a un unico tavolo' fornitori, costruttori, utenti, scuole, associazioni... e ci sarà spazio (...nuovo...) per tutti!

L'Italia, secondo mercato in Europa per il manifatturiero dopo quello tedesco, è terreno fertile per la digital transformation. Lo confermano i dati di Anie Automazione, resi noti in estrema sintesi in occasione del lancio dell'ottava edizione di SPS Italia a Parma, in attesa della presentazione dei dati ufficiale che, come di consueto, avrà luogo a maggio durante l'evento fieristico: "Le aziende sono oggi chiamate a cambiare la tecnologia che impiegano e ad adottare soluzioni innovative in linea con la convergenza fra mondo OT,



**Fabrizio Scovenna,**  
presidente  
di Anie Automazione



**Donald Wich,**  
amministratore  
delegato Messe  
Frankfurt Italia



**Francesca Selva,**  
vice president  
marketing & events  
Messe Frankfurt Italia

produttivo, e IT, digitale" ha osservato Fabrizio Scovenna, presidente di Anie Automazione. "Oggi molti hanno comin-

ciato questo percorso di cambiamento, ora però è sempre più cogente passare da una fase 'pilota' a una 'esecutiva' e

## Le tappe di avvicinamento

Fitto il calendario degli incontri fissati fino a maggio.

**30 GENNAIO**

**Milano**

ICS Forum, prima edizione della mostra convegno dedicata alla cyber security industriale che intende dare alle aziende, anche piccole e medie, strumenti concreti per scoprire come muoversi sulla strada di un'industria connessa e sicura.

**8 FEBBRAIO**

**Piacenza**

Agrifood & beauty

**28 FEBBRAIO**

**Verona**

Tecnologie abilitanti per il food processing

**28 MARZO**

**Lucca**

Sui settori farmaceutico, carta e arti grafiche

**FEBBRAIO  
MARZO**

Roadshow 'L'automazione e il digitale nelle filiere e nei territori' realizzato con il contributo di Porsche Consulting.

**18 APRILE**

**Bari**

Tavola rotonda 'Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi'.

per fare questo occorre cambiare la 'cultura' aziendale. Ne consegue la necessità di acquisire nuove competenze, non solo a livello meccanico e prettamente tecnico, bensì soprattutto di organizzazione e strategia d'impresa. A tal fine è fondamentale dotarsi di partner esperti, in quanto le tecnologie coinvolte sono molte e diversificate ed è impossibile dominarle tutte, soprattutto per le PMI che devono essere aiutate a compiere questo 'salto tecnologico' verso la trasformazione digitale".

Un partner più che mai attivo in questo scenario, che da tempo scommette sul manifatturiero italiano, è proprio Messe Frankfurt, che ha fatto di SPS Italia 2018 una piattaforma completa dove si incrociano innovazione, digitalizzazione, formazione, insomma un 'Laboratorio 4.0': "SPS Italia ha dimostrato di avere la capacità di adattarsi ai trend tecnologici e di mercato", per assecondare le esigenze del pubblico, lato sia visitatori sia espositori, come dimostrano i numeri: "Lo scorso anno abbiamo registrato 33.194 presenze su 62.000 m<sup>2</sup> di area espositiva e 738 espositori; sulla base dell'andamento positivo delle adesioni ci sentiamo ora di annunciare una previsione di crescita finale del 10%" ha proseguito Donald Wich, amministratore delegato Messe Frankfurt Italia.

Le iniziative avviate per l'edizione 2018 sono molte e variegate, in linea con ciò cui Messe Frankfurt ci ha abituati in passato, con in più il pregio di essere riuscita a far sedere allo stesso tavolo svariate associazioni, Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima, in rappresentanza di tutti i protagonisti della filiera, fornitori, costruttori di macchine, utenti finali. "Proprio per realizzare il progetto ambizioso di includere tutti i nostri partner e rappresentare al meglio l'intera filiera, abbiamo lavorato con Fiere di Parma all'ampliamento dello spazio fieristico a noi dedicato" ha illustrato Francesca Selva, vice president marketing & events Messe Frankfurt Italia. "Da qui la realizzazione di un padiglione intitolato 'Digital District' (DD), che accoglierà i principali player del mondo digital, software e cyber security. Il percorso 'digital' partirà dal padiglione 4, dalla consueta area 'Know how 4.0', per proseguire nel padiglione 7, dove sarà in mostra il progetto '4.it dal saper fare al machine learning' nato in collaborazione con Aidam (Associazione Italiana di Automazione Meccatronica), dove le aziende costruttrici di sistemi meccatronici complessi per i processi di produzione più disparati presenteranno soluzioni di assemblaggio, robot e sistemi di visione con particolare attenzione all'integrazione".

## Un futuro da immaginare

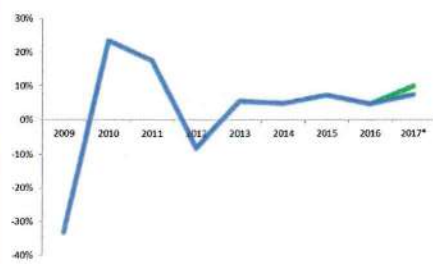
In collaborazione con SPS Italia, Porsche Consulting lancerà inoltre a SPS Italia 2018 l'iniziativa 'Porsche Consulting Digital Transformation Contest', finalizzato a premiare e dare visibilità a grandi aziende e PMI che si distingueranno nel percorso di digitalizzazione. I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi con la casa automobilistica, che li affiancherà con una consulenza strategica del valore di 20.000 euro.

L'area 'Fare cultura 4.0', dedicata alla formazione, vedrà la presenza di istituti tecnici e università, incubatori e start-up, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre. In quest'ambito studenti universitari e dottorandi, selezionati dagli istituti formativi stessi, chiamati a essere 'SPS Angels', verranno invitati per tutta la durata della manifestazione a far emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera. Saranno inoltre presenti le associazioni di categoria partner dell'evento, Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima, con progetti dedicati e desk informativi.

Sul rapporto uomo-tecnologia verte-ranno gli 'incontri in fiera', incentrati su tematiche della digital transformation quali: robot e cobot, ruolo delle tecnologie digitali nell'innovazione di processo

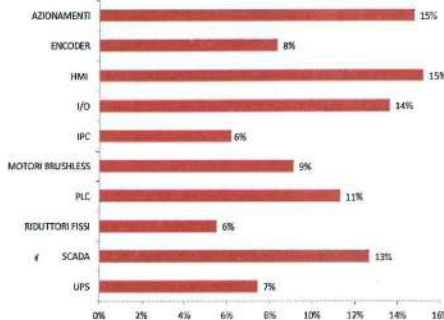
**Il mercato dell'Automazione industriale**

Proiezioni chiusura 2017  
Variazioni % del FATTURATO Y/Y



**Il mercato dell'Automazione industriale**

Consuntivi I semestre 2017 per comparti monitorati  
Variazioni tendenziali del FATTURATO (1H/1H)



Crescita media  
1H2017/1H2016  
**+11%**



Trend fatturato 2009-1H2017  
Variazioni % Y/Y e 1H/1H



**Stime di fatturato 2017 per il comparto automazione industriale**

e di prodotto. Tornando ai contest, l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano ha lanciato la prima edizione del concorso Idea, 'Innovation Dream Engineering Award', dedicato alle start-up, con l'obiettivo di valorizzare cinque progetti imprenditoriali innovativi nell'ambito delle tematiche connesse all'Industria 4.0, dando loro visibilità attraverso il network dell'Ordine e dei partner dell'iniziativa, fra i quali SPS Italia, potenziali investitori e PMI; verrà inoltre assegnato un premio per il progetto vincitore.

Infine, la migliore memoria presentata ai convegni verrà premiata come di consueto con l'SPS Award, che a partire da questa edizione sarà intitolato a Roberto Maietti, in segno di stima e affetto.

**Un anno in positivo**

"SPS Italia è diventato un evento di riferimento imprescindibile per il mercato

italiano dell'automazione e Anie Automazione ha, fin dalla prima edizione, riconosciuto il ruolo di Messe Frankfurt Italia, con la quale collabora anche alla realizzazione di Forum Meccatronica e Forum Telecontrollo" ha ricordato Scovenna. "Quest'anno è stato ricco di successi per le nostre aziende, anche grazie al piano del governo su Industria 4.0. Considerando la sola crescita strutturale del settore, che ha caratterizzato la prima metà del 2017, la stima di chiusura anno è di un incremento del fatturato rispetto al 2016 del +7,5%. In particolare, la stima di crescita del +10% sulla componentistica, principalmente nel periodo giugno-settembre, si deve probabilmente alle misure del Piano. Dai dati Anie emerge infatti come circa il 48% degli investimenti sarebbero stati inferiori senza il Piano Calenda e un ulteriore 6% non si sarebbe realizzato; il risultato

è un +1,7% tendenziale del PIL, rivisto al rialzo rispetto le previsioni. Detto questo occorre anche fare un po' di autocritica, se è vero che in Germania 'Industrie 4.0' ha portato a un +2,4%, in Francia 'Alliance Industrie du Futur' a un +2,2/2,3%, mentre la media UE è +2,5% del PIL anno su anno. Abbiamo assistito comunque a una crescita del 4% degli investimenti (+6% in macchinari e attrezzature per oltre 120 miliardi di investimenti effettuati)" ha sottolineato Scovenna.

Il governo ha manifestato l'intenzione di continuare sulla strada intrapresa, con l'avvio del Piano Impresa 4.0, ora al vaglio delle istituzioni, che estenderebbe la maggior parte dei benefici di Industria 4.0 al 2018, con l'idea di prostrarli fino al 2019. Una parte importante del nuovo programma dovrebbe includere il credito formativo: "Uno studio Confindustria/Unioncamere stima che dal 2017 al 2021 le imprese ricercheranno 272.000 figure, dove a fronte di 30.000 attuali iscritti all'intero percorso formativo degli istituti tecnici, post diploma, la richiesta sarà di 40-50.000 addetti.

È un gap fra domanda e offerta che deve essere colmato al più presto" ha concluso Scovenna: la fiera rappresenta una piattaforma ideale per l'incontro fra aziende, giovani e scuola: a noi fruttarla a pieno!

Anie Automazione  
[www.anieautomazione.it](http://www.anieautomazione.it)  
Messe Frankfurt Italia  
[www.messefrankfurt.it](http://www.messefrankfurt.it)  
SPS Italia  
[www.spsitalia.it](http://www.spsitalia.it)



**Osservatorio Meccatronica: analisi territoriale**

Promosso da Messe Frankfurt Italia e Anie Automazione, e redatto da un gruppo di studiosi del Politecnico di Milano coordinato da Giambattista Grusso, l'Osservatorio 'Mappatura delle Competenze Meccatroniche' presenta un focus sulle Marche. "Come tendenza nel territorio marchigiano abbiamo notato che anche il mondo dei servizi, fino a non molto tempo fa totalmente estraneo a quello dell'industria, guarda con attenzione ai temi dell'automazione, diventando quasi una nuova via alla meccatronica, non solo di processo o di macchina, ma anche al servizio di mercati e clienti" ha sintetizzato Grusso. "Inoltre, le strategie delle aziende, a parte la fabbricazione del proprio prodotto core, si sono rivelate sempre più volte all'incremento dell'efficienza di processo, alla realizzazione di sistemi e layout più flessibili, all'analisi di dati e alla creazione di nuovi servizi per il cliente".

