



**pablo**  
la soluzione per centralini a parete,  
ad incasso e di emergenza



AE NEWS ...per rimanere sempre informati.

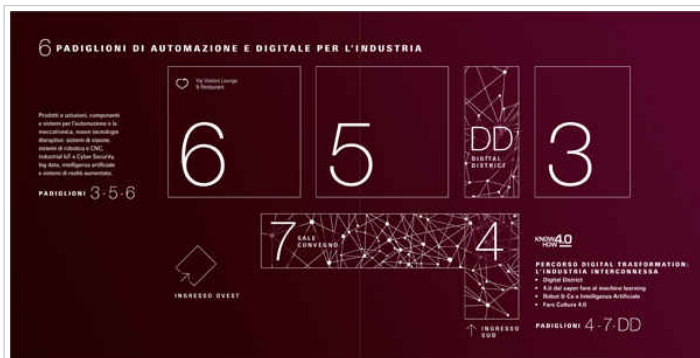
Home < NEWS ATTUALITA' < SPS a Parma da 22 al 24 Maggio 2018



[INFORMAZIONE](#) [INDIRIZZI UTILI](#) [ARGOMENTI](#) [NEWS ATTUALITA'](#) [CONTATTI](#)

## SPS A PARMA DA 22 AL 24 MAGGIO 2018

Il 13 Dicembre durante la conferenza stampa di presentazione dell'ottava edizione di SPS IPC Drives Italia, dal 22 al 24 maggio a Parma, attraverso la voce dei partner è stato illustrato il



progetto che la conferma il "laboratorio 4.0" in Italia: per tre giorni in fiera si lavorerà sulla formazione, sull'innovazione e sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana. Donald Wich, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia, ha dichiarato: "SPS Italia è la nostra fiera di riferimento in Italia. La previsione di crescita finale si attesta sul 10%. L'incremento dell'area Digital e un percorso strutturato sulla Digital Transformation confermano SPS Italia la prima piattaforma sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT". Tra gli annunci il più importante è quello del significativo ampliamento del quartiere fieristico con un percorso dedicato alla Digital Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District (DD), che accoglierà tutti i principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security. Un luogo dove IT e OT mettono a confronto i loro mondi per intraprendere un cammino comune: quello della digitalizzazione delle fabbriche. Il percorso parte nel padiglione 4 con il Know how 4.0, il progetto attraverso il quale i visitatori della fiera hanno avuto l'opportunità di vedere, toccare e capire le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, ampliato con applicazioni dedicate al mondo della Robotica e Intelligenza Artificiale. Know how 4.0 proseguirà naturalmente nel padiglione 7, con il nuovo progetto nato in collaborazione con l'Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AIAM): "4.it dal saper fare al machine learning". In collaborazione con SPS Italia, Porsche Consulting lancerà a Parma l'iniziativa "Porsche Consulting Digital Transformation Contest" per promuovere un network di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche. Il contest è finalizzato a premiare e dare visibilità sia alle grandi aziende che alle PMI che si distingueranno in questo percorso. I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con la casa automobilistica, che affiancherà inoltre i vincitori con una consulenza strategica del valore di 20.000 euro. Ci sarà un'area dedicata alla formazione - 'Fare cultura 4.0' - con la presenza e il coinvolgimento di Istituti Tecnici e Università, Incubatori e Start Up, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre.

15.12.17

CONDIVIDI!

Tweet

Like 0

G+

Share

Per questo spazio Tel. 02 2941 2353



### CATEGORIE MENU

Categorie menu

Seleziona una categoria

### TAGS

Anie apparecchi di manovra  
**AUTOMAZIONE** cablaggio  
cavi e condotti **CLIMA** controllo impianti  
data center domotica  
**DOMOTICA E BUILDING**