

# l'automazione in mostra



Si è conclusa con successo la settima edizione di SPS a Parma. Ecco alcune considerazioni di chiusura su cosa è stato presentato e su quanto è avvenuto

a cura della Redazione

**S**i è conclusa con un successo la settima edizione di SPS a Parma. Riuscita a ottenere il consenso da parte di tutti i fornitori di automazione operanti nel mercato italiano, SPS Italia ha incrementato il numero degli espositori arrivando a 738 (+15% di espositori diretti sul 2016), l'area espositiva con 62.000 metri quadrati (+20% rispetto al 2016) e complessivamente un +16% di visitatori in più, confermandosi così il riferimento dell'automazione industriale in Italia. Donald Wich, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia, ha dichiarato: "Siamo giunti alla settima edizione di SPS IPC Drives Italia con grande entusiasmo, toccando ancora una volta una crescita a doppia cifra. Un momento atteso per confrontarsi con le novità di mercato e intrecciare relazioni, far circolare una nuova cultura di impresa e nuovi modelli di business. Un ringraziamento alla stampa e alle associazioni che ci supportano, agli espositori che ci danno fiducia, ai visitatori che ci danno conferme". Francesca Selva, Marketing & Events Messe Frankfurt Italia, a sua volta ha espresso "La soddisfazione di vedere una nuova edizione di SPS Italia, con un nuovo assetto espositivo e ancora in crescita, è grande. Ogni anno cerchiamo di offrire ai nostri espositori e visitatori delle ragioni in più per essere presenti e partecipare di un evento che non si limita al solo business, ma coniuga cultura, formazione e dialogo. Gli stimoli sono molteplici e tutte le aziende espositrici hanno costruito insieme a noi un percorso in grado di soddisfare le esigenze del presente e quelle per il futuro del manifatturiero italiano". Tra i temi di questa settima edizione spicca la trasformazione digitale che le fabbriche stanno affrontando per recuperare competitività e portare innovazione nei loro processi e prodotti. Il piano del Governo Industria 4.0 sta muovendo il mercato con dati superiori alle aspettative, le aziende stanno reagendo allo stimolo fiscale.

## L'offerta espositiva

A SPS Italia si è parlato di Smart Factory, di rivoluzione digitale e di automazione avanzata

per i processi produttivi all'avanguardia. Interessanti i padiglioni 3, 5 e 7 dove la SPS ha potuto caratterizzare soluzioni e non solo di prodotti, grazie alla presenza di tutti i principali fornitori di componenti e sistemi per l'automazione e per l'attenzione alle nuove tecnologie e alla divulgazione delle stesse nei vari settori industriali. In quest'occasione SPS Italia ha ampliato ulteriormente l'offerta con tre interi padiglioni espositivi e l'aggiunta di nuove categorie merceologiche legate alle tecnologie disruptive: Meccatronica, Industrial IoT, Big Data, Cybersecurity, applicazioni robotiche, software di progettazione e simulazione.

Nel Padiglione 4 è stata presentata la seconda edizione del progetto Know how 4.0: demo funzionanti di applicazioni in ottica 4.0 delle aziende più all'avanguardia nel panorama dell'automazione industriale. I visitatori hanno potuto così toccare con mano e comprendere le dinamiche di questo nuovo modo di produrre. Nella stessa area erano presenti i principali player del digitale, indispensabili per lo sviluppo del manifatturiero, che hanno organizzato tavoli di lavoro, seminari e incontri incentrati su soluzioni e risposte digitali in chiave 4.0. Infine il padiglione 4 ha ospitato uno sportello informativo "Porto 4.0" realizzato in collaborazione con ANIE Automazione e PwC. In quest'area sono state date risposte ai dubbi in merito al Piano Governativo Industria 4.0 sia



dal punto di vista tecnico, sulle tecnologie che possono essere implementate usufruendo dell'iper-ammortamento, sia dal punto di vista fiscale e normativo. In una ricca area esterna "Open Lounge", ha preso forma un progetto legato annualmente a un particolare settore: quest'anno è stato il settore agricolo, caratterizzato da un elevato contenuto di automazione e da nuove soluzioni in grado di ottimizzare processi, performance, analisi dati. L'area, FARM 4.0, ha presentato le più moderne e tecnologiche macchine agricole e nel corso di una tavola rotonda è stato presentato l'Osservatorio realizzato in collaborazione con Polim e Assofid sul settore macchinario movimento terra in Italia.

Molti i convegni, effettuati nel padiglione 7. Tra i temi trattati: Automotive, Industrial Software e Servitizzazione, Food&Pharma, Industria e Digital Transformation. L'appuntamento per la prossima edizione, sempre a Parma, è per il 22 maggio (e fino al 24) 2018.