

PRESENTATA LA PROSSIMA EDIZIONE DI SPS IPC DRIVES ITALIA

Verso SPS 2018: automazione e digitale per l'industria

La prossima edizione di SPS IPC Drives Italia si svolgerà all'insegna dell'innovazione: Trasformazione Digitale e 4.0 sono i temi che fanno da elemento connettore della manifestazione. Spiccano: un contest per designare i Digital Champion e la nuova area 'Fare Cultura 4.0'. Fondamentale il ruolo e l'impegno delle Associazioni partner dell'evento.

Mario Gargantini

La vocazione innovativa di SPS Italia si riconferma anche per la prossima edizione, l'ottava, di SPS IPC Drives Italia che si svolgerà dal 22 al 24 maggio prossimi a Parma ed è stata presentata a metà dicembre a Milano. Fin dal



Francesca Selva, Vice President Marketing and Events, ha presentato alcune novità della prossima edizione di SPS Italia

A FIL DI RETE

www.spsitalia.it

 @wonderscience

sottotitolo della manifestazione, che è diventato 'Automazione e Digitale per l'Industria', emergono i tratti di un percorso di continuo rinnovamento che condurrà alle tre giornate di maggio nelle quali la Fiera di Parma si trasformerà in una sorta di 'laboratorio 4.0' dove si lavorerà sulla formazione, sull'innovazione e sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana.

Lo ha esplicitato **Donald Wich**, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia, illustrando il progetto 2018: "SPS Italia

è la nostra fiera di riferimento in Italia. È sorprendente la capacità che questa manifestazione ha di adattarsi ai trend tecnologici e di mercato a ogni nuova edizione e sulla base dell'andamento positivo delle adesioni ci sentiamo di annunciare una previsione di crescita finale del 10%. L'incremento dell'area Digital e una serie di iniziative dedicate alla Digital Transformation confermano SPS Italia la prima piattaforma sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT".

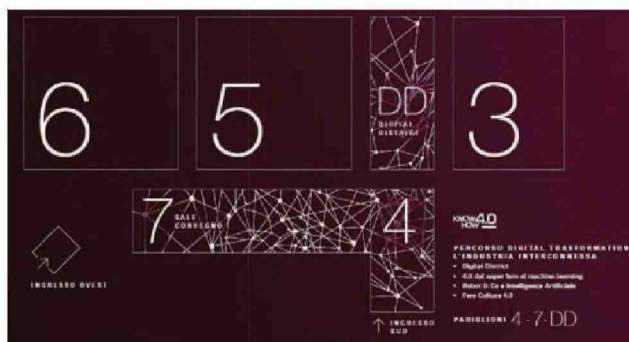
E lo ha mostrato **Francesca Selva**, Vice President Marketing and Events, descrivendo gli elementi caratteristici della prossima edizione di SPS Italia tra i quali il più significativo è l'ampliamento del quartiere fieristico con un percorso speciale rivolto alla Digital Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District (DD), che accoglierà tutti i principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security: "un luogo dove IT e OT mettono a confronto i loro mondi per intraprendere un cammino comune: quello della digitalizzazione delle fabbriche". Il percorso parte nel padiglione 4 con il **Know how 4.0**, il progetto già implementato con successo negli anni scorsi, attraverso il quale i visitatori hanno avuto l'opportunità di vedere, toccare e capire le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, ampliato con applicazioni dedicate al mondo della Robotica e Intelligenza Artificiale. Il prossimo anno Know how 4.0 proseguirà naturalmente nel padiglione 7, con il nuovo progetto '4.it dal saper fare al machine lear-

ning', nato in collaborazione con l'Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AIdAM): qui, con il coinvolgimento delle aziende costruttrici di sistemi meccatronici complessi per i processi di produzione più disparati, saranno presentate soluzioni di assemblaggio, robot e sistemi di visione con una particolare attenzione all'integrazione dell'automazione.

Un'altra interessante novità è il **'Porsche Consulting Digital Transformation Contest'**, un'iniziativa che Porsche Consulting, in collaborazione con SPS Italia, lancerà a Parma con l'obiettivo di promuovere e contaminare un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche. Il contest è finalizzato a premiare e dare visibilità ad aziende appartenenti a due categorie, le grandi aziende e le PMI, che hanno già intrapreso il percorso di trasformazione digitale per diventare 'digital champion'. I nomi dei 10 finalisti (5 per categoria) verranno annunciati durante la Fiera SPS IPC Drives Italia; i risultati degli ulteriori colloqui di approfondimento con i finalisti verranno sottoposti al Comitato di Valutazione che proclamerà i vincitori durante una serata di gala dedicata. I primi tre classificati di ciascuna categoria (grandi aziende e PMI) riceveranno supporto e affiancamento da Porsche Consulting per un valore di 20.000 euro, una visita benchmark agli stabilimenti Porsche in Germania, là dove è nata l'Industria 4.0 ed una visita alla Fiera SPS IPC Drives nel novembre 2018 a Norimberga.

Intervenendo per presentare il contest **Giovanni Notarnicola**, Associate Partner responsabile dell'area digital transformation in Italia e promotore dell'iniziativa, ha affermato: "La vera sfida è di prepararci ad affrontare un mondo estremamente dinamico, ad intraprendere nuove strade, a sperimentare nuove soluzioni mentre gestiamo il business tradizionale, intercettando il momento giusto in cui il nuovo può superare il vecchio. Per fare ciò è indispensabile dotarsi di un modello di governance strutturato, un'organizzazione ad alta performance basata sull'agilità e sulla reattività. La digital transformation non è una questione di tecnologia, ma di strategia ed organizzazione sostenuta dalla tecnologia. Sono questi elementi che faranno emergere le aziende nel Contest Porsche Consulting".

Ancor più significativa ed espressione del



nuovo clima creato dalla quarta rivoluzione industriale è la collocazione in Fiera di un'area dedicata alla formazione: si chiamerà **Fare Cultura 4.0** e vedrà la presenza e il coinvolgimento di Istituti Tecnici e Università, Incubatori e Start Up, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre. In quest'ambito studenti universitari e dottorandi selezionati dagli istituti formativi stessi (*SPS Angels*), verranno ospitati e invitati per tutta la durata della manifestazione con il compito di far emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera.

A tutto ciò si aggiunge l'impegno delle associazioni di categoria partner dell'evento - **Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima** - che saranno nell'area della Cultura 4.0 con progetti dedicati e desk informativi. "La fiera SPS Italia è diventata un punto di riferimento imprescindibile per il mercato italiano dell'automazione e la nostra Associazione ha avviato da molti anni un percorso di collaborazione e di crescita con Messe Frankfurt Italia che ha portato alla creazione del Forum Meccatronica e alla rivitalizzazione del Forum Telecomando - così ha dichiarato **Fabrizio Sconvenna**, Presidente di ANIE Automazione - Quest'anno è stato ricco di successi per le nostre aziende anche grazie al piano di Governo sull'Industria 4.0 e la prossima edizione di SPS Italia costituirà un'ulteriore opportunità per lanciare nuove iniziative comuni, orientate a crescere insieme".

Sarà invece il rapporto Uomo/Tecnologia al centro del dibattito negli incontri in fiera, incentrati sulle tematiche del percorso Digital Transformation e in particolare sulle sfide del futuro per uomo e tecnologia; Robot & Cobot; ruolo delle tecnologie digitali nell'innovazione di processo e di prodotto. ■

Un'anticipazione della mappa della prossima edizione della fiera SPS di Parma