

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

SPS IPC Drives Italia la più grande fiera italiana di Automazione e Digitale per l'industria

L'EDIZIONE 2018 CRESCE DEL 10% E PORTA A PARMA DAL 22 AL 24 MAGGIO 2018 PROGETTI LEGATI ALLA DIGITALIZZAZIONE DELL'INDUSTRIA, DEMO E CASI APPLICATIVI REALI.

SPS IPC Drives Italia (Parma, 22-24 maggio 2018), porta per l'ottava edizione a Parma il meglio dell'automazione industriale. Tra le novità la più importante è il significativo ampliamento del quartiere fieristico con un percorso dedicato alla Digital Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District interamente dedicato all'avvicinamento tra i mondi IT e OT. La trasformazione digitale viene vista come una grande sfida per tutte le imprese senza considerare il settore o la dimensione di cui fanno parte. Questo trend porta all'efficienza operativa, alla riduzione dei costi in un'ottica di maggiore competitività e di crescita. Nel

Digital District il visitatore avrà modo di testare con mano installazioni di casi reali presenti sul mercato, demo realizzate tra la collaborazione di player Digital e dell'automazione focalizzate su Digital, Cyber Security, Software, Cloud e IIOT, accanto a un'arena per i dibattiti relativi alle tecnologie nascenti: ABB, Altair, AlteaUP, Anie Gruppo, Software, Bonfiglioli, Bosch, C.SI.CO, Camozzi Digital, Cisco Italia, Endian, Esisofware, Hilscher, IBM, Lenze Italia, Microsoft, Mitsubishi, Oracle, Porsche Consulting, Techsol, Rold, Reweb, Rockwell Automation, SAP, Siemens, STMircoelectronics, Sygest, Var Group, Vision, Wago. Tra i protagonisti ci sarà ANIE Automazione, che proporrà un interessante e ricco programma di workshop nell'arena dedicata a dibattiti sulle nuove tecnologie. Le aziende del gruppo di lavoro Software Industriale saranno presenti per promuovere i contenuti del White Paper "Il software industriale 4.0". Al tema dell'Industrial Cyber Security, che è stato oggetto di approfondimento recente all'evento organizzato da Messe Frankfurt Italia lo scorso gennaio, ICS Forum, sarà dedicato in fiera un appuntamento quotidiano intitolato Cyber Hour. L'obiettivo è sensibilizzare i visitatori della fiera sulla sicurezza informatica, fattore di sviluppo e asset critico per fare business.

Il progetto Know how 4.0 si inserisce nel percorso di Digital Transformation

L'area Know how 4.0 quest'anno non resta fine a se stessa ma si inserisce proprio nel percorso della Digital Trasformation, diventando contenitore di diverse esperienze e casi, volti a far comprendere al visitatore le potenzialità e lo stato dell'industria 4.0 in Italia. Allo stesso tempo si conferma come luogo dove lanciare e proporre nuove idee da quest'anno anche grazie agli abilitatori di tecnologia: le eccellenze italiane del saper fare.

Le Aree tematiche Know how 4.

Si parte da Robot&Co Robot&Co, un'area dedicata alle principali tecnologie della robotica tradizionale e collaborativa che insieme alle tecnologie dell'automazione contribuiscono all'attuazione della Fabbrica Intelligente, con l'obiettivo di renderli familiari al visitatore, e nello stesso tempo dare voce direttamente ai protagonisti del settore per portare la propria visione e le proprie esperienze: BOSCH REXROTH, ESA AUTOMATION / FANUC, KUKA ROBOTER, MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE, PILZ ITALIA, SCHUNK INTEC TIESSE ROBOT, YASKAWA ITALIA. Ma non solo di Robot si parlerà: a collaborare saranno macchine, uomini e processi attraverso esperienze di analisi dati, intelligenza artificiale e sistemi di visione. L'area continua con le soluzioni di Automazione e Meccatronica avanzata che sono per vocazione innovative e abilitanti di nuovi modi di produrre e che connesse sono in grado di interagire con le soluzioni del mondo digitale (in quest'area B&R AUTOMAZIONE INDUSTRIALE, BALLUFF AUTOMATION, BECKHOFF AUTOMATION, FESTO, HEIDENHAIN ITALIANA, IFM ELECTRONIC, OMRON ELECTRONICS, PHOENIX CONTACT, RITTAL, SEW-EURODRIVE, SICK, SIEMENS). E' proprio da qui che partirà il link verso il mondo del Digital District che oltre a ospitare demo proposte dal mondo digitale, ospiterà demo del mondo 4.0 che nascono dal mondo dei fornitori di tecnologia.

4.it Dal Saper fare al Machine Learning

Il progetto 4.it, in collaborazione con AIDAM, ha l'obiettivo di aumentare il percorso espositivo del Know how 4.0 nella direzione di mostrare sempre di più soluzioni di integrazione tecnologica, con la peculiarità di valorizzare quelle implementate da imprese italiane. Il punto di forza è il coinvolgimento delle aziende costruttrici di sistemi meccatronici complessi per i processi di produzione più disparati – come ABL Automazione, Automac, Cosberg, Images-s e Vision - che usano tradizionalmente soluzioni dell'automazione industriale, ma nello stesso tempo hanno iniziato ad immaginare nuovi usi e nuove forme di integrazione con il digitale per la fornitura di nuovi servizi evoluti. Le soluzioni meccatroniche presentate mostreranno l'integrazione tra automazione, Motion Control, sistemi di misura e di visione, ma anche di sistemi di simulazione avanzata, analytics e BigData che insieme danno vita a soluzioni "ispiranti" di nuovi processi e di nuove lavorazione. www.spsitalia.it

