

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

9ª edizione
Automazione e Digitale
per l'Industria
Parma, 28-30 maggio 2019

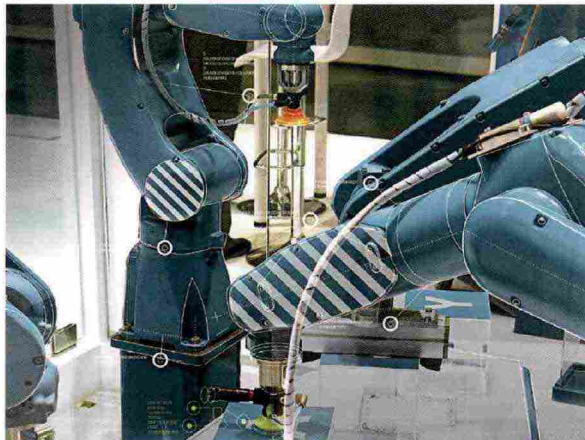
sps ipc drives
ITALIA

www.spsitalia.it

A **SPS Italia** un intero padiglione dimostrativo dedicato alla robotica e alla meccatronica

LA FIERA DI RIFERIMENTO PER L'AUTOMAZIONE E IL DIGITALE PER L'INDUSTRIA COMPLETA LA FILIERA CON I PRINCIPALI PLAYER DELLA ROBOTICA.

A Parma dal 28 al 30 maggio torna **SPS Italia**. La nona edizione della fiera di riferimento per l'automazione e il digitale per l'industria organizzata da **Messe Frankfurt Italia** punterà l'attenzione su Automazione Avanzata, Intelligenza Artificiale, IIoT e Robotica, con un intero padiglione dimostrativo che ospiterà i più significativi player del comparto (ABB, AIDAM, Automac, Bosch Rexroth, Camozzi Digital, Cofili Wire, Comau, Cosberg, Fanuc, Festo, Heidenhain Italiana, HP Italy, KLAIN, KUKA Roboter Italia, Metal Work, Miraitek, Mitsubishi Electric Europe, Murrplastik, Omron Electronics, Pneumax, Schunk Intec, Sick, Sinta, SMC Italia, Tiesse Robot, TIPS, Universal Robots, Vision) e demo per vedere dal vivo interessanti soluzioni applicative. Nei padiglioni 3, 5 e 6 tutto il meglio delle tecnologie per l'automazione e soluzioni software al servizio della digitalizzazione della fabbrica, prodotti e applicazioni innovative. Nei padiglioni 4, 7 e 4.1 invece il percorso dedicato alla Digital Transformation del manifatturiero, denominato "District 4.0", che metterà in mostra progetti legati alle aree di rinnovamento attraverso le nuove tecnologie e la digitalizzazione dei processi. Le aree tematiche del percorso sono Automazione Avanzata, Digital&Software, Robotica&Meccatronica, Competence Academy. All'interno di ogni area espositiva il visitatore troverà demo funzionanti e soluzioni meccatroniche articolate che integreranno diversi componenti IT e OT a testimonianza del fatto che la trasformazione avanzata dell'industria richiede lo sviluppo di una conoscenza sempre più condivisa e una maturazione di competenze più ampie rispetto al passato. La caratteristica principale delle demo e delle soluzioni esposte è che, partendo da una case history reale, riusciranno a mettere in mostra le potenzialità di una tecnologia e non di un singolo prodotto, e allo stesso tempo sapranno evidenziare quali sono le competenze e le skill necessarie alle aziende per poter implementare le applicazioni più innovative. La componente formativa sarà trasversale all'intero progetto e avrà un luogo di incontro privilegiato nel padiglione 7 dove Academy,



Competence Center, Innovation Hub, Università e Start Up supporteranno i visitatori nell'identificare le competenze di cui l'industria manifatturiera è assetata. Un importante progetto messo in atto è quello in collaborazione con la Fondazione Cariplo e la Fondazione Politecnico di Milano in Lombardia che vede il coinvolgimento di 76 Istituti Tecnici che si distinguono per la qualità dei propri laboratori grazie all'intervento di importanti aziende sponsor del settore dell'automazione. Per i ragazzi di questi Istituti **SPS Italia** sarà una piattaforma di formazione e nel District 4.0 verranno formati e preparati per una visita guidata della fiera. Per completare la filiera e supportare le iniziative di formazione rivolte non solo agli studenti, ma anche ai professori, alcune associazioni di riferimento come Aidam e ANIE Automazione, contribuiranno con i loro associati a proporre applicazioni, percorsi tematici e iniziative di formazione legate alla meccatronica e alla componentistica intelligente. Un progetto realizzato in collaborazione con Didacta e patrocinato dal MIUR, che a ottobre completerà il ciclo formativo che comincia a **SPS Italia**.

Tappe di avvicinamento

Prima di fermarsi a Parma la fiera percorre l'Italia. Quattro le tappe di avvicinamento previste nel 2019. Si sono svolte con grande e positiva partecipazione le prime due, le tavole rotonde a Cernobbio e Milano, rispettivamente sul settore tessile e farmaceutico. Le successive, a Bologna il 26 febbraio e Torino il 10 aprile, avranno invece come focus i settori applicativi del packaging e robotica/aerospace. Ciascuna tavola rotonda si articola in una prima parte tecnica dedicata alle case history e al confronto tecnologico tra produttori e utilizzatori e prosegue nel pomeriggio coinvolgendo attivamente gli studenti del settore o territorio di ricaduta dell'evento. Ogni giornata è organizzata in collaborazione con uno o più partner associativi che offrono una panoramica del mercato completando l'offerta formativa e informativa degli incontri. ■