

KNOW  
HOW **4.0**



**G**razie al Piano Industria 4.0 e all'aumento delle nuove tecnologie, il sistema manifatturiero italiano è sempre più proiettato verso il futuro. Ma conosciamo a fondo come stanno cambiando le competenze richieste nei settori investiti dal processo di innovazione, o come le PMI si stiano attrezzando alla sfida 4.0? A fronte delle potenziali opportunità, il nostro specifico contributo si concretizza nell'area Know How 4.0 in cui mostriamo la trasformazione avvenuta grazie alla fusione della tecnologia digitale con la manifattura convenzionale, con l'obiettivo di contribuire a stimolare nuovi progetti e aumentare la consapevolezza delle opportunità delle nuove tecnologie. Benvenuti nell'area Know How 4.0!

**Donald Wich**  
Amministratore Delegato  
Messe Frankfurt Italia

**L**a visita dell'area Know How 4.0 quest'anno vuole essere il primo step di un percorso che vi introdurrà al processo completo della Digital Transformation. Questo spazio rappresenta un contenitore di diverse esperienze e casi, volti a far comprendere al visitatore le potenzialità e lo stato dell'industria 4.0 in Italia. È proprio da qui che partirà il link verso il Digital District che ospiterà demo proposte dal mondo digitale e 4.0 che nascono dal mondo dei fornitori di tecnologia. Inoltre, ci sarà un'area espositiva e di networking dedicata alla formazione - "Fare cultura 4.0" - con la presenza e il coinvolgimento di enti e aziende, ricca di workshop, progetti in mostra e premiazioni degli ingegneri del futuro. L'area rappresenta, quindi, un punto di incontro per tutti coloro che desiderano aggiornarsi in vista delle trasformazioni tecnologiche del futuro e che io consiglio vivamente di visitare. Vi auguro che anche quest'anno la visita a SPS Italia sia per voi proficua!

**Francesca Selva**

Vice President Marketing & Events  
Messe Frankfurt Italia







Il mondo dell'industria e del manifatturiero sta vivendo la sua stagione d'oro dal punto di vista dell'adozione delle tecnologie e dello sviluppo di nuovi processi produttivi. **Tecnologie dell'automazione e del digitale** insieme rappresentano un connubio perfetto per realizzare nuovi servizi e nuovi modi di uso in grado di rilanciare la competitività delle produzioni caratterizzata da forti legami tra fornitori, produttori e clienti. E questi legami si caratterizzano dall'impiego di sensori, connettività e grandi quantità di dati, al fine di offrire al cliente, ma anche alle varie funzioni aziendali, servizi nuovi con l'obiettivo di aumentare le rendite e il valore dei prodotti.

Ma vi è ancora molto da fare al fine di poter dire che l'adozione sia davvero piena da parte del tessuto industriale. Prima fra tutte è la diffusione di una cultura della condivisione delle esperienze e del saper fare, volto a stimolare e incentivare l'adozione di queste tecnologie in contesti sempre più diversi. Ed è proprio di cultura, saper fare e conoscenza che si parlerà nelle aree dedicate ai progetti speciali di **SPS Italia** che da quest'anno triplicano occupando tre padiglioni con caratteristiche ben definite: **Know how 4.0, Fare Cultura 4.0 e 4.it, e infine il Digital District.**

Il percorso parte nel **padiglione 4** con l'area **Know how 4.0**, il progetto attraverso il quale i visitatori della fiera hanno, fin dalle precedenti edizioni, l'opportunità di vedere, toccare e capire quanto di più innovativo viene realizzato in linea con i concetti di **Industry 4.0**, ampliato in questa edizione con applicazioni dedicate al mondo della **Robotica**, dell'**Intelligenza Artificiale** e della **Meccatronica avanzata**.

Know how 4.0 proseguirà naturalmente nel **padiglione 7**, con il nuovo progetto nato in collaborazione con l'**Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AIdAM): "Know How 4.it dal saper fare al machine learning"**. Con il coinvolgimento delle aziende costruttrici di sistemi meccatronici complessi per i processi di produzione più disparati, saranno presentate soluzioni di assemblaggio, robot e sistemi di visione con una particolare attenzione all'integrazione dell'automazione. Il tutto integrato con il progetto '**Fare cultura 4.0**' che vedrà coinvolti istituti Tecnici e Università, Incubatori e Start Up, Academies, Associazioni, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e tanti altri attori della formazione.

Infine, arriviamo a quella che sarà la vera novità dell'edizione 2018, il percorso dedicato alla **Digital Transformation** e un nuovo padiglione intitolato **Digital District (DD)** interamente dedicato all'avvicinamento tra i mondi IT e OT. Qui, accanto a un'Arena per i dibattiti relativi alle tecnologie nascenti, si posizioneranno delle demo dimostrative focalizzate su **Digital, Cyber Security, Software, Cloud e IIOT.**

Non resta che augurare una buona passeggiata tra scenari e visioni dell'impresa 4.0

#### **Prof. Giambattista Grusso**

Dipartimento di Elettronica Informazione e Bioingegneria, Politecnico di Milano