

AO AO INCONTRA SPS ITALIA AO INCONTRA SPS ITALIA AO INC

SPS Italia: qui l'automazione incontra il mondo digitale

A Parma dal 22 al 24 maggio l'ottava edizione di SPS Italia per tre giorni parlerà di formazione, innovazione e processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana



Con l'edizione 2018, in scena a Parma dal 22 al 24 maggio 2018, la principale fiera di automazione italiana prosegue il suo percorso di evoluzione continua per raccogliere, anche nel format, le sfide poste dagli sviluppi tecnologici che vedono sempre più saldo il matrimonio tra tecnologie di automazione e tecnologie IT. È infatti 'Automazione e digitale per l'industria' il nuovo payoff di SPS IPC Drives Italia. Una manifestazione che nella scorsa edizione ha chiamato a raccolta 33 mila visitatori e 738 espositori su 62 mila m2 di area espositiva e che nel 2018 promette di crescere ancora. "SPS Italia è una manifestazione capace di adattarsi ai trend tecnologici e di mercato a ogni nuova edizione. Sulla base dell'andamento positivo delle adesioni possiamo parlare anche quest'anno di crescita significativa, un dato importante per l'ottava edizione di una fiera italiana" ha dichiarato Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia, organizzatore della fiera. Francesca Selva, vice president marketing & events aggiunge "Per tre giorni in fiera si lavorerà sulla formazione, sull'innovazione e sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana. Partecipare a SPS Italia vuol dire confrontarsi con tutti i big leader di comparto, che peraltro sono i protagonisti della trasformazione digitale. È il giusto palcoscenico e l'occasione per aggiornare le proprie tecnologie".



Francesca Selva, vice president marketing & events di Messe Frankfurt Italia



Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia