



Si parte da 4.0

Sono tanti gli eventi che propone Messe Frankfurt Italia per il 2017 nell'ottica di quell'Industry 4.0. che stiamo imparando a conoscere sempre meglio...



Sempre fedele all'industria e a quel concetto che ormai è un must in grado di abbracciare e unire ambiti e competenze, Messe Frankfurt Italia ha fatto il punto sui quattro progetti che realizzerà il prossimo anno proprio per diffondere la cultura 4.0. E a presentare la prossima SPS, che si svolgerà a Parma dal 23 al 25 maggio, è stata la padrona di casa, Francesca Selva, vice president marketing & events. La manifestazione si allarga: aumenteranno infatti i padiglioni espositivi coinvolti, in linea con il trend di crescita del comparto dell'automazione e dell'interesse da parte dell'industria manifatturiera per l'evento. "L'edizione 2017 si presenterà con un nuovo layout espositivo su 4 padiglioni espositivi. La nuova organizzazione consentirà di rendere più coinvolgente la fruizione

dell'esposizione, garantendo ai visitatori due accessi al quartiere fieristico e bilanciando i flussi di visite agli stand fin dalle prime ore delle giornate di visita" ha sottolineato Selva. Il progetto Know how 4.0, che ha attirato l'attenzione di tutti lo scorso anno durante SPS, è stato riconfermato e mostrerà demo funzionanti di applicazioni proprio nell'ottica 4.0. È stata proprio l'esperienza immersiva nelle soluzioni innovative dell'automazione, la possibilità di interagire con le tecnologie abilitanti esposte a rendere possibile la comprensione delle potenzialità e delle opportunità offerte dalla trasformazione digitale per il manifatturiero italiano. Insomma il progetto Know how 4.0 è stato un fresco slancio alla manifestazione consentendo la diffusione della cultura dell'automazione 4.0, la comprensione dell'innovazione e delle implicazioni che

essa ha sulla competitività e la valorizzazione dei casi di successo di end user e OEM. Nella stessa area, a maggio, sarà la Commissione Europea a supportare l'innovazione con la Digital Innovation Hub (DIH): qui infatti ci sarà un'attività di comunicazione e di formazione gratuita per tutte quelle aziende che vorranno conoscere le ultime novità in campo tecnologico e digitale.

A latere di questo evento 'principe', altri tre gli appuntamenti a calendario. A giugno, a Milano, Messe Frankfurt proporrà E2Forum, manifestazione per tutti gli interessati a progettazione, installazione, manutenzione e modernizzazione di ascensori, piattaforme elevatrici, scale e tappeti mobili. Tutti mezzi che utilizziamo quotidianamente, eccellenza del Made in Italy che rappresenta un giro d'affari di circa 2,3 miliardi di euro, destinato per altro a crescere vista la trasformazione dello skyline delle città sempre più smart e che implica un costante miglioramento della movimentazione dei flussi. A settembre, ad Ancona, Forum Meccatronica, una mostra-convegno itinerante dedicata all'industria dei componenti e delle soluzioni di automazione. Qui viene 'affrontata' la catena del valore: progettazione, dove si ragiona in termini di dimensionamento e sviluppo di macchine automatiche; produzione dove si affronta il tema della flessibilità produttiva, interazione



Francesca Selva, vice president marketing & events di Messe Frankfurt Italia



della robotica, manipolazione collaborativa e produzione predittiva; e infine prestazioni con tematiche quali analisi e gestione dati, performance e prestazioni, importanza delle reti e della comunicazione. A ottobre, a Verona, infine il Forum Telecontrollo, una mostra-convegno, un'occasione per approfondire i temi tecnologici, le applicazioni e i servizi a valore aggiunto connessi ai sistemi di telecontrollo e automazione e diretti a incrementare le prestazioni delle reti e migliorare la qualità della vita della comunità.

Tanti poi anche gli altri momenti di confronto sempre dedicati alla diffusione di una cultura 4.0 capillare sul territorio. Tante anche le collaborazioni con Anie, sia Anie Automazione sia Anie AssoAscensori, Assofluid, PoliMi, PwC e il Comitato Scientifico SPS Italia che nel tempo si evolvono, si strutturano.

Una mappa italiana

Momento interessante poi la presentazione dei risultati dell'Osservatorio itinerante 'Mappatura delle competenze Meccatroniche in Italia' da parte di Giambattista Grusso, professore del Politecnico di Milano. Scopo di tale ricerca è quello di identificare i fabbisogni tecnologici e le esigenze delle aziende che producono macchinari meccatronic/automatici o che li utilizzano per le loro produzioni finali. L'analisi si è svolta sulle province

di Modena, Parma, Reggio Emilia e Bologna e ha fatto emergere un territorio ricco e variegato, che ospita un tessuto di aziende ad alta vocazione tecnologica e di innovazione insieme a una forte componente di settori tradizionali con aziende di dimensioni differenti. "I risultati mostrano una equa ripartizione dei settori produttivi del campione di aziende in macchine, beni di consumo e servizi, con una prevalenza di PMI rispetto alla grande impresa" ha dichiarato Grusso. "Le aziende del territorio, nei settori considerati, sono altamente competitive con una spesa media dell'1% del fatturato in R&D. Numeri che guardati rispetto al piano Calenda su Industria 4.0 indicano queste province come fortemente lanciate nella direzione giusta. 5% è il numero di PMI e start-up innovative presenti sul territorio rispetto al numero totale italiano, di cui 30% a vocazione industriale. A dimostrazione di un territorio 4.0 in grado di pensare alla propria innovazione e al rilancio del manifatturiero". Allargandoci per avere una visione d'insieme, Gabriele Caragnano, Partner PwC afferma che "Se guardiamo cosa sta accadendo nel mondo e, in particolare, in Germania, spesso è impossibile distinguere cosa debba essere classificato come Industry 4.0 e cosa possa ancora essere parte del modello operativo tradizionale". "In fondo, poco importa se il miglioramento dell'Ebit venga da un approccio purista o ibrido. Il fine non è



Donald Wich, amministratore delegato Messe Frankfurt Italia

quello di utilizzare uno specifico strumento o di vantarsi di farlo, ma rimane pur sempre quello di creare valore per gli azionisti. In ogni caso, dobbiamo tutti riconoscere nel Piano Industry 4.0 del nostro Governo un'eccezionale opportunità di incentivazione degli investimenti nei settori manifatturieri, che ha finalmente riportato l'attenzione della nostra politica industriale sulle fabbriche italiane". ●

Messe Frankfurt Italia - www.messefrankfurt.it
SPS Italia - www.spsitalia.it

