

Messe Frankfurt Italia

Un brindisi... anche alla nuova casa

Messe Frankfurt Italia ha festeggiato vent'anni di attività, che da promotore commerciale della fiera di Francoforte l'ha portata a organizzare anche propri eventi specializzati e a trasferirsi in una sede più adeguata

Non solo una festa, ma anche una nuova dimora per Messe Frankfurt Italia. La filiale di uno dei colossi a livello mondiale nell'organizzazione di fiere e congressi ha celebrato i vent'anni di attività nel nostro Paese con una festa nello storico Palazzo Castiglioni a Milano durante la Design Week ad aprile. Una serata, organizzata nel periodo dell'anno di maggiore "effervescenza" creativa per la città, per brindare ai traguardi raggiunti guardando sempre avanti.

La filiale, aperta nel 1998, ha visto moltiplicare le iniziative e lo staff per supportare la Fiera di Francoforte e promuovere l'internazionalizzazione delle imprese anche attraverso forum specializzati. Di recente ha pertanto trasferito gli uffici in una sede più adatta in corso Sempione. A raccontare i risultati conseguiti e a presentare la nuova "casa" di Messe Frankfurt Italia è il suo amministratore delegato Donald Wich.

Quale bilancio può tracciare dei vent'anni di presenza di Messe Frankfurt Italia?
I risultati ottenuti sono molto positivi. Da riferimento commerciale del gruppo Messe Frankfurt, la nostra filiale ha sviluppato il proprio ruolo lavorando a progetti rivolti nello specifico al manifatturiero del nostro



Paese. La presenza italiana alle fiere estere è cresciuta negli anni e si è consolidata ai primi posti nelle classifiche internazionali di espositori e visitatori.

Molte sono le soddisfazioni ricevute anche dalle iniziative lanciate sul territorio nazionale. Dal 2011 Messe Frankfurt Italia organizza SPS IPC Drives Italia, rivolta a fornitori e produttori dell'automazione industriale, una delle fiere a maggior tasso di crescita nel portfolio del gruppo Messe Frankfurt. Sempre italiano è il format FIMI, forum annuale per l'internazionalizzazione del Made in Italy. Altra tappa importante nella storia della filiale è stata la partecipazione nell'organizzazione del Padiglione tedesco, "Fields of Ideas", in occasione di Expo 2015.

Quante manifestazioni sono promosse e quanti espositori e buyer italiani vi



partecipano? Vi sono dei settori che attraggono di più?

Oggi Messe Frankfurt è presente in 178 Paesi; la filiale italiana contribuisce in modo decisivo ai risultati del gruppo ed è partner di 2.000 espositori e 35.000 buyer nelle 150 manifestazioni in tutto

Messe Frankfurt Italia a toast... even to the new house

Messe Frankfurt Italia celebrated its twentieth anniversary, as a sales promoter of the Frankfurt fair has led it to organize its own specialized events and move to a more appropriate venue

Not just a party, but also a new home for Messe Frankfurt Italia. The branch of one of the world's leading giants in organizing fairs and congresses celebrated its twenty years of activity in our country with a party in the historic Palazzo Castiglioni in Milan during the Design Week in April. An evening, organized in the period of the year of greater creative "effervescence" for the city, to toast the goals achieved by always looking ahead. The branch, opened in 1998, increased initiatives and staff to support the Frankfurt Fair and promote the internationalization of companies also through specialized forums. It has therefore recently moved offices to a more suitable location in Corso Sempione.

CEO Donald Wich talks about the results achieved and presents the new "home" of Messe Frankfurt Italia.

What is the evaluation of the twenty years of the presence of Messe Frankfurt Italia?

The results obtained are very positive. As a commercial reference of the Messe Frankfurt group, our branch has developed its role by working on projects specifically aimed at the manufacturing sector of our country. The Italian presence at foreign fairs has grown over the years and has consolidated its position at the top of the international rankings of exhibitors and visitors. Many are the satisfactions received also from the initiatives launched on the national territory. Since 2011, Messe Frankfurt Italia has been organizing SPS IPC Drives Italia, aimed at suppliers and manufacturers of industrial automation, one of the fastest growing fairs in the portfolio of the Messe Frankfurt group. The FIMI format, an annual forum for the internationalization of Made in Italy is Italian too. Another important step in the history of the branch was the participation

in the organization of the German Pavilion, "Fields of Ideas", for Expo 2015.

How many events are promoted and how many exhibitors and Italian buyers participate in it? Are there any sectors more attractive?

Today, Messe Frankfurt is present in 178 countries; the Italian branch contributes decisively to the results of the group and it is a partner of 2,000 exhibitors and 35,000 buyers in 150 events worldwide. The Italian presence at our events is always significant and growing, both in Frankfurt and in the rest of the world. Looking at the 2018 calendar we can mention some successes announced and confirmed: Heimtextil (over 180 Italian exhibitors), Ambiente (373 Italian exhibitors), Light + Building (241 Italian exhibitors), Automechanika (over 480 Italian exhibitors).

How is the Milan representative structure made up today?

In 1998, when the branch was founded, Messe Frankfurt Italia was made up of 5 people. The development of the activities led to a growth of the working group currently



il mondo. La presenza italiana alle nostre manifestazioni è sempre significativa e in crescita, sia a Francoforte che nel resto del mondo. Guardando al calendario 2018 possiamo citare alcuni successi annunciati e confermati: Heimtextil (oltre 180 espositori italiani), Ambiente (373 espositori italiani), Light+Building (241 espositori italiani), Automechanika (oltre 480 espositori italiani).

Come si compone oggi la struttura di rappresentanza di Milano?

Nel 1998, anno di fondazione della filiale, Messe Frankfurt Italia era costituita da 5 persone. Lo sviluppo delle attività ha portato a una crescita del gruppo di lavoro composto attualmente da 50 dipendenti. Oltre a essere punto di riferimento per espositori e visitatori alle fiere internazionali, Messe Frankfurt Italia organizza la già citata SPS IPC Drives Italia e numerosi appuntamenti specializzati quali E2 Forum per gli edifici e il trasporto verticale, Forum Meccatronica, Forum Telecontrollo, ICS Forum - Industrial Cyber Security.

Perché è cambiata la sede dell'ufficio? C'è uno spazio attrezzato per organizzare meeting e convegni?

Proprio la crescita dello staff ha guidato la decisione di trovare una nuova casa per Messe Frankfurt Italia, più funzionale e moderna. Dallo scorso anno la società ha introdotto la possibilità di smart working orientato a una maggiore efficienza basata sul benessere dei dipendenti. La sede di

corso Sempione riflette l'evoluzione della nostra filiale e risponde a pieno alle nuove esigenze del gruppo. Organizziamo numerosi convegni, ma la scelta della location è primaria e segue logiche precise secondo il concept. Per questo non abbiamo previsto uno spazio all'interno dei nostri uffici. La cura dettagliata di ciascun evento è nella natura del gruppo del quale facciamo parte.

Oltre alla promozione delle fiere con quali iniziative continua la vostra attività di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese? Verso quali mercati?

Da novembre 2012 Messe Frankfurt Italia organizza il format FIMI, Forum Internazionalizzazione Made in Italy. L'evento, a cadenza annuale, raggruppa le testimonianze dei principali protagonisti del sistema fieristico, delle imprese e delle associazioni. L'intento, nell'ambito di una relazione di lunga data con l'industria e gli imprenditori italiani, è quello di approfondire tematiche attuali e d'interesse per chi si affaccia sui mercati internazionali. In occasione delle fiere internazionali Messe Frankfurt Italia offre inoltre alle aziende

- 1-2. Momenti della serata che ha celebrato il traguardo dei vent'anni di attività di Messe Frankfurt Italia
3. Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia
4-5. Scatti dall'edizione 2017 del Forum FIMI



italiane l'opportunità di esporre all'interno di collettive a cura della nostra filiale. In questo modo anche le realtà più piccole che compongono in gran parte il tessuto manifatturiero del nostro Paese possono accedere facilmente ai mercati più rappresentativi e beneficiare di maggior visibilità.

Quale sarà il tema del prossimo Forum FIMI?

Lo scorso anno il Forum per l'internazionalizzazione del Made in Italy ha approfondito il ruolo del mercato cinese nel processo di sviluppo delle piccole e medie imprese a livello internazionale, con un focus particolare su new retail, e-commerce e proprietà intellettuale. L'edizione 2018, la settima, si svolgerà come sempre a fine anno. La tematica, basata su una valutazione delle dinamiche internazionali, verrà resa nota a breve. Tutti gli aggiornamenti sono disponibili sul sito www.messefrankfurt.it.
(Federica Serva)

composed of 50 employees. In addition to being a reference point for exhibitors and visitors at international fairs, Messe Frankfurt Italia organizes the already mentioned SPS IPC Drives Italy and numerous specialized events such as E2 Forum for buildings and vertical transport, Mechatronics Forum, Telecontrol Forum, ICS Forum - Industrial Cyber Security.

Why did the seat of the office change? Is there a space for organizing meetings and conferences?

The growth of the staff led the decision to find a new, more functional and modern home for Messe Frankfurt Italia. Since last year the company has introduced the possibility of smart working oriented towards greater efficiency based on well-being of the employees. The headquarters of Corso Sempione reflect the evolution of our branch and fully meet the new needs of the group. We organize numerous conferences, but the choice of location is primary and follows precise logic according to the concept. This is why we did not provide a space within our

offices. The detailed care of each event is in the nature of the group we are part of.

In addition to the promotion of fairs, with which initiatives does your activity continue to support the internationalization of companies? To which markets?

Since November 2012 Messe Frankfurt Italia has been organizing the FIMI format, Forum Made in Italy internationalization. The event, once a year, brings together the testimonies of the main protagonists of the exhibition system, companies and associations. The intent, in the context of a long-standing relationship with Italian industry and entrepreneurs, is to investigate current issues of interest to those who face international markets.

On the occasion of the international fairs, Messe Frankfurt Italia also offers Italian companies the opportunity to show in collective exhibitions organized by our branch. In this way even the smallest companies that make up the manufacturing fabric of our country in large part can easily access the

most representative markets and benefit from greater visibility.

What will be the theme of the next FIMI Forum?

Last year, the Forum for the internationalization of Made in Italy analyzed the role of the Chinese market in the development process of small and medium-sized enterprises at an international level, with a particular focus on new retail, e-commerce and intellectual property. The 2018 edition, the seventh edition, will take place as usual at the end of the year. The theme, based on an assessment of international dynamics, will be announced shortly. All updates are available on the website www.messefrankfurt.it.

CAPTION: 1-2. Moments of the evening that celebrated the milestone of the twenty years of activity of Messe Frankfurt Italia; 3. Donald Wich, CEO of Messe Frankfurt Italia; 4-5. Snapshots from the 2017 edition of the FIMI Forum