

SPS IPC Drives Italia

Parma, 22-24 maggio

L'ottava edizione di **SPS IPC DRIVES ITALIA** avrà luogo dal 22 al 24 maggio a Parma. Attraverso la voce dei partner è stato illustrato il progetto che la conferma il "laboratorio 4.0" in Italia: per tre giorni in fiera si lavorerà su formazione, innovazione e processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana. Vi sarà un ampliamento del quartiere fieristico con un percorso dedicato alla Digital Transformation e un padiglione intitolato Digital District (DD), che accoglierà tutti i principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security. Un luogo dove IT e OT mettono a confronto i loro mondi per intraprendere un cammino comune: quello della digitalizzazione delle fabbriche. Porsche Consulting lancerà "Porsche Consulting Digital Transformation Contest" per promuovere un network di aziende in grado di condividere esperienze strategiche.

cmi@tim-europe.com RIF. 1901302



e-mail: cmi@tim-europe.com