

AUTOMATIONLAB

a cura della redazione

E!

sps ipc drives

ITALIA

8ª edizione  
Automazione e Digitale per l'Industria  
Parma, 22-24 maggio 2018

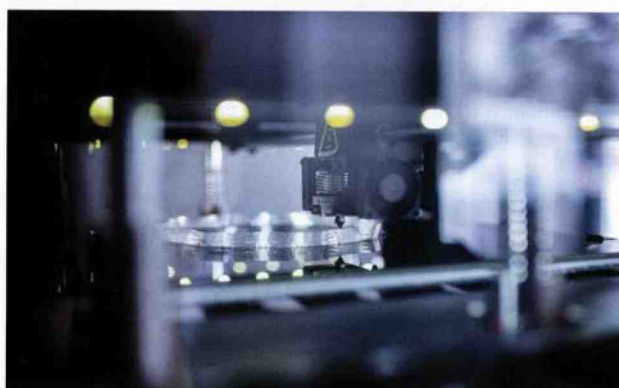
## UN PROGETTO INNOVATIVO

**A**nche l'ottava edizione di SPS IPC Drives Italia, Automazione e Digitale per

l'Industria, dal 22 al 24 maggio a Parma, si preannuncia foriera di novità: per tre giorni si lavorerà sulla formazione, sull'innovazione e sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana. Donald Wich, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia, dichiara: "SPS Italia è la nostra fiera di riferimento in Italia. L'incremento dell'area Digital e un percorso strutturato sulla Digital Transformation confermano SPS Italia la prima piattaforma sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT".

■ DIGITAL DISTRICT E DIGITAL TRANSFORMATION

Tra gli annunci il più importante è quello dell'ampliamento del quartiere fieristico, con un percorso dedicato alla Digital Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District (DD), che accoglierà tutti i principali player del mondo Digital, Software e Cyber



Security. Un luogo dove IT e OT si confrontano per intraprendere la digitalizzazione delle fabbriche. Il percorso parte nel padiglione 4 con il già noto "Know how 4.0", progetto attraverso il quale i visitatori hanno avuto l'opportunità di vedere le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0 e le applicazioni dedicate al mondo della Robotica e Intelligenza Artificiale. Know how 4.0 proseguirà nel padiglione 7, con il nuovo progetto nato in collaborazione con l'Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AIdAM): "4.it dal saper fare al machine learning". Qui saranno presentate soluzioni

di assemblaggio, robotica e sistemi di visione con una particolare attenzione all'integrazione dell'automazione.

■ PER LE AZIENDE CHE IMMAGINANO IL FUTURO

In collaborazione con SPS Italia, Porsche Consulting lancerà a Parma l'iniziativa "Porsche Consulting Digital Transformation Contest". Per promuovere un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche. Il contest è finalizzato a premiare grandi aziende e PMI che si distingueranno in questo percorso.

Eureka!

► 1 febbraio 2018

La casa automobilistica affiancherà i vincitori con una consulenza strategica del valore di 20.000 euro.

#### ■ FARE CULTURA 4.0

Ci sarà un'area dedicata alla formazione – "Fare cultura 4.0" – con la presenza e il coinvolgimento di Istituti Tecnici e Università, Incubatori e Start Up, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre. In quest'ambito studenti universitari e dottorandi selezionati dagli istituti formativi stessi (SPS Angels) verranno ospitati e invitati per tutta la durata della manifestazione con il compito di far emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera. A tutto ciò si aggiunge l'impegno delle associazioni di categoria partner dell'evento – Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima

– che saranno nell'area "Cultura 4.0" con progetti dedicati e desk informativi.

Sarà invece il rapporto uomo/tecnologia al centro del dibattito negli incontri incentrati sulle tematiche del percorso Digital Transformation: Robot & Cobot e ruolo delle tecnologie digitali nell'innovazione di processo e di prodotto.

#### ■ ASPETTANDO SPS

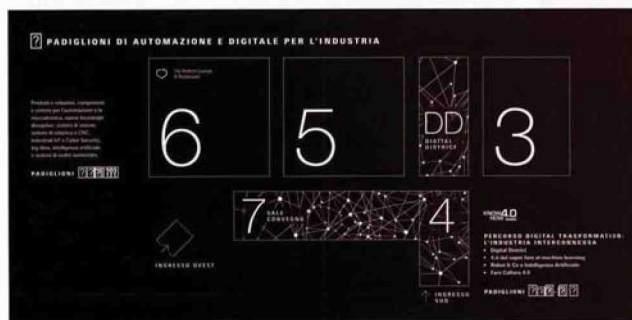
Ricordiamo infine il calendario fittissimo dedicato agli eventi che preludono all'ottava edizione. A partire dal 30 gennaio, a Milano, c'è ICS Forum, prima edizione di una nuova mostra convegno sulla cyber security industriale, uno dei temi centrali per le imprese che affrontano la digital transformation. A febbraio poi si apre il tradizionale ciclo di incontri sul territorio in forma di tavole rotonde, realizzate con il contributo di Porsche Consulting.

### LA MAPPA DELLE COMPETENZE MECCATRONICHE

ANIE Automazione, in collaborazione con Messe Frankfurt Italia e il Dipartimento di Elettronica Informazione e Bioingegneria del Politecnico di Milano, ha promosso un'indagine itinerante che si rivolge, in questa terza edizione, alle province delle Marche. L'obiettivo è investigare la capacità di innovazione di un particolare comparto del settore manifatturiero italiano: quello dell'industria meccatronica e dell'automazione. "Come tendenza nel territorio marchigiano abbiamo notato che



anche il mondo dei servizi, fino a non molto tempo fa totalmente estraneo a quello dell'industria, guarda con maggiore attenzione ai temi dell'automazione, diventando quasi una nuova via alla meccatronica, non solo di processo o di macchina, ma anche al servizio di mercati e clienti", afferma il professor Giambattista Guosso. Le strategie delle imprese coinvolte nell'indagine, a parte la fabbricazione dei loro prodotti core, sono sempre più rivolte all'incremento dell'efficienza di processo e alla realizzazione di sistemi e layout sempre più flessibili, all'analisi dei dati e alla creazione di nuovi servizi per il cliente. L'osservatorio è disponibile online: [www.forumeccatronica.it](http://www.forumeccatronica.it)



DOVE  
QUANDO  
PERCHÉ

**30 gennaio  
MILANO**  
ICS FORUM,  
Gran Visconti Palace.  
La partecipazione  
è gratuita, previa  
registrazione online:  
[www.icsforum.it](http://www.icsforum.it)

**8 febbraio  
PIACENZA**  
Urban Center -  
Padiglione Manfredi  
Tavola rotonda  
"Oltre l'Industria 4.0:  
nuove tecnologie al  
servizio di Agrifood  
& Beauty"

**28 febbraio  
VERONA**  
Tavola rotonda  
"Food Processing  
4.0: le tecnologie  
abilitanti raccontate  
dai protagonisti del  
settore"

**28 marzo  
LUCCA**  
Tavola rotonda  
"Qualità e Industria 4.0:  
esperienze territoriali  
in ambito Pharma e  
Carta & Arti grafiche"

**18 aprile  
BARI**  
Tavola rotonda  
"Automazione 4.0  
e trasformazione  
digitale: opportunità ed  
esperienze dei distretti  
pugliesi"

**22-24 maggio  
PARMA**  
SPS IPC Drives Italia,  
Automazione e Digitale  
per l'Industria - Fiera e  
Congresso