

DAL MONDO
DELL'INDUSTRIA



LA DIGITAL TRANSFORMATION NELL'INDUSTRIA

SPS: riferimento in Italia per i know-how 4.0

In programma dal 22 al 24 maggio 2018 a Parma SPS IPC Drives Italia si conferma il "laboratorio 4.0" in Italia. Per tre giorni in fiera si lavorerà sulla formazione, sull'innovazione e sui processi di digitalizzazione per la nuova industria manifatturiera e di processo in Italia.

A CURA DI MESSE FRANKFURT S.R.L.

la conferenza stampa di presentazione parte la da che porterà all'ottava edizione di SPS IPC Dri-Italia, dal 22 al 24 maggio a Parma. Attraverso la e dei partner è stato illustrato il progetto che la ferma il "laboratorio 4.0" in Italia". Donald Wich, amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia, dichiara: "SPS Italia è la nostra fiera di riferimento Italia. È sorprendente la capacità che questa manifestazione ha di adattarsi ai trend tecnologici e di ricambio a ogni nuova edizione e sulla base dell'andamento positivo delle adesioni ci sentiamo di annunciare una previsione di crescita finale del 10%. L'investimento nell'area Digital e un percorso strutturato a Digital Transformation confermano SPS Italia la sua piattaforma sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT."



DONALD WICH, AMMINISTRATORE DELEGATO MESSE FRANKFURT ITALIA

tutti i principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security. Un luogo dove IT e OT mettono a confronto i loro mondi per intraprendere un cammino comune: quello della digitalizzazione delle fabbriche. Il percorso parte nel padiglione 4 con il know how 4.0, il progetto attraverso il quale i visitatori della fiera hanno avuto l'opportunità di vedere, toccare e capire le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, ampliato con applicazioni dedicate al mondo della Robotica e Intelligenza Artificiale. Know how 4.0 proseguirà naturalmente nel padiglione 7, con il nuovo progetto nato in collaborazione con l'Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AIdAM): "4.it dal saper fare al machine learning".

complessi per i processi di produzione più disparati, saranno presentate soluzioni di assemblaggio, robot e sistemi di visione con una particolare attenzione all'integrazione dell'automazione.

DIGITAL DISTRICT E PERCORSO DIGITAL TRANSFORMATION

tra gli annunci il più importante è quello del significativo ampliamento del quartiere fieristico con un percorso dedicato alla Digital Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District (DD), che accoglierà

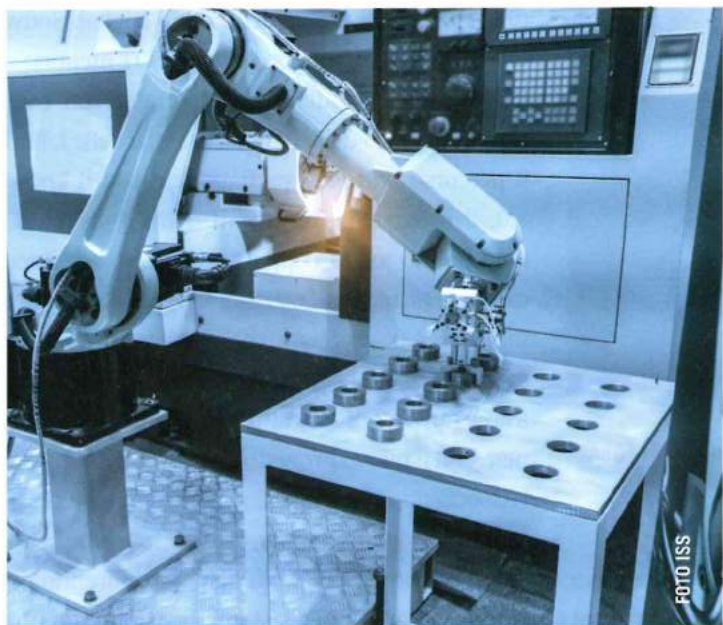
UN CONTEST PER LE AZIENDE CHE IMMAGINANO IL FUTURO

In collaborazione con SPS Italia, Porsche Consulting lancerà a Parma l'iniziativa "Porsche Consulting Digital Transformation Contest". Per



FOTO SIEMENS

DAL MONDO DELL'INDUSTRIA



opportunità derivanti dalla trasformazione digitale. La trasformazione rimane una priorità strategica per le aziende italiane ed è un fondamentale tassello per la competitività del nostro Paese: attraverso il Contest che abbiamo ideato vogliamo premiare chi ha già intrapreso concretamente e con successo il percorso di trasformazione, perché diventi esempio di ispirazione e incoraggiamento per tutti”.

FARE CULTURA 4.0

Ci sarà un'area dedicata alla formazione - 'Fare cultura 4.0' - con la presenza e il coinvolgimento di Istituti Tecnici e Università, Incubatori e Start Up, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre. In quest'ambito studenti universitari e dottorandi selezionati dagli istituti formativi stessi (SPS Angels), verranno ospitati e invitati per tutta la durata della manifestazione con il compito di far emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera. A tutto ciò si aggiunge l'impegno delle associazioni di categoria partner dell'evento - Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima - che saranno nell'area della Cultura 4.0 con progetti dedicati e desk informativi.

“La fiera SPS Italia è diventata un punto di riferimento imprescindibile per il mercato italiano dell'automazione e la nostra Associazione ha avviato da molti anni un percorso di collaborazione e di crescita con Messe Frankfurt Italia che ha portato alla creazione del Forum Meccatronica e alla rivitalizzazione del Forum Telecontrollo”, dichiara Fabrizio Sconvenna, Presidente ANIE Automazione. “Quest'anno è stato ricco di successi per le nostre aziende anche grazie al piano di Governo sull'Industria 4.0 e la prossima edizione di SPS Italia costituirà un'ulteriore opportunità per lanciare nuove iniziative comuni, orientate a crescere insieme.”

nuovere e contaminare un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle strategie.

Il Contest è finalizzato a premiare e dare visibilità sia alle grandi aziende che alle PMI che si distingueranno in questo percorso. I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con la casa automobilistica, che affiancherà inoltre i vincitori con una consulenza strategica di valore di 20.000 euro.

Christian Nierling, Amministratore Delegato di Porsche Consulting affermerà: “Questa iniziativa è la coerente prosecuzione della nostra missione da alcuni anni: supportare le aziende italiane nel cogliere le



ALCUNI MOMENTI DELLA CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DEL PROSSIMO SPS IPC DRIVES ITALIA,

DIGITALE IN AZIENDA: AL VIA IL PRIMO CONTEST IN ITALIA

Società di consulenza strategica che supporta le aziende italiane nella loro crescita competitiva, Porsche Consulting, in collaborazione con Messe Frankfurt Italia, filiale del gruppo fieristico internazionale con sede a Francoforte, lancia a SPS Italia 2018 il "Porsche Consulting Digital Transformation Contest". Il contest è finalizzato a premiare e dare visibilità ad aziende appartenenti a due categorie, le grandi aziende e le PMI, che hanno già intrapreso il percorso di trasformazione digitale per diventare "digital champion".

I nomi dei 10 finalisti (5 per categoria) verranno annunciati in una delle giornate dal 22 al 24 maggio 2018 a Parma durante la Fiera SPS IPC Drives Italia. I risultati degli ulteriori colloqui di approfondimento effettuati con i finalisti verranno sottoposti al Comitato di Valutazione del Contest che proclamerà i vincitori durante una serata di gala dedicata. I primi tre classificati di ciascuna categoria (grandi aziende e PMI) riceveranno supporto ed affiancamento da Porsche Consulting per un valore di 20.000 euro, una visita benchmark agli stabilimenti



Porsche in Germania, là dove è nata l'Industria 4.0 ed una visita alla Fiera SPS IPC Drives a Norimberga dal 27 al 29 novembre 2018. Le aziende interessate a partecipare possono aderire compilando il questionario di autovalutazione disponibile al sito www.digitaltransformationcontest.it.

invece il rapporto Uomo/Tecnologia al centro del dibattito negli tri in fiera, incentrati sulle tematiche del percorso Digital Transformation e in particolare sulle sfide del futuro per uomo e tecnologia; Robot; ruolo delle tecnologie digitali nell'innovazione di processo rodotta.

TAPPE DI AVVICINAMENTO

alendarario fittissimo ci accompagna fino a maggio. Partendo dal 30 io, a Milano, con ICS Forum. Prima edizione di una nuova mostra gno sulla cyber security industriale, uno dei temi qualificanti per le se che affrontano il tema della digital transformation. Alle aziende e piccole e medie - saranno offerti strumenti concreti per scoprire muoversi sulla strada di un'industria connessa e sicura.

braio si aprirà poi il tradizionale ciclo di incontri sul territorio in di tavole rotonde, realizzate quest'anno con il contributo di Porsche Consulting. Il roadshow "L'automazione e il digitale nelle filiere erriori" farà tappa innanzitutto a Piacenza, l'8 febbraio, dove si à di Agrifood & Beauty. Il 28 febbraio a Verona, con il tema delle ogie abilitanti per il Food Processing. Il 28 marzo a Lucca sui setrmaceutico, Carta e Arti grafiche. Il 18 aprile, infine, a Bari con la rotonda "Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze ortunità dei distretti pugliesi".

OSSERVATORIO MECCATRONICA: ANALISI TERRITORIALE

Presentati i risultati dell'Osservatorio "Mappatura delle Competenze Meccatroniche" con focus sulle Marche. Promosso da Messe Frankfurt Italia e ANIE Automazione, e redatto dal gruppo di studiosi del Politecnico di Milano capitanato dal professor Giambattista Grusso.

"Come tendenza nel territorio marchigiano abbiamo notato che anche il mondo dei servizi, fino a non molto tempo fa totalmente estraneo a quello dell'industria, guarda con maggiore attenzione ai temi dell'automazione, diventando quasi una nuova via alla meccatronica, non solo di processo o di macchina, ma anche al servizio di mercati e clienti.", afferma Giambattista Grusso.

Novità rispetto alle edizioni precedenti sono le attese delle aziende dai fornitori di tecnologia: un potenziamento dell'offerta di soluzioni di Intelligenza Distribuita, Integrazione con Robotica, Interconnessione e standardizzazione, BigData, Analytics, IOT, Sistemi di Visione e Misura, Simulazione evoluta, Integrazione Hw/SW, Sistemi Embedded.

Le strategie delle aziende, a parte la fabbricazione del proprio prodotto core, sono sempre più rivolte all'incremento dell'efficienza di processo, alla realizzazione di sistemi e layout sempre più flessibili, all'analisi di dati e alla creazione di nuovi servizi per il cliente.