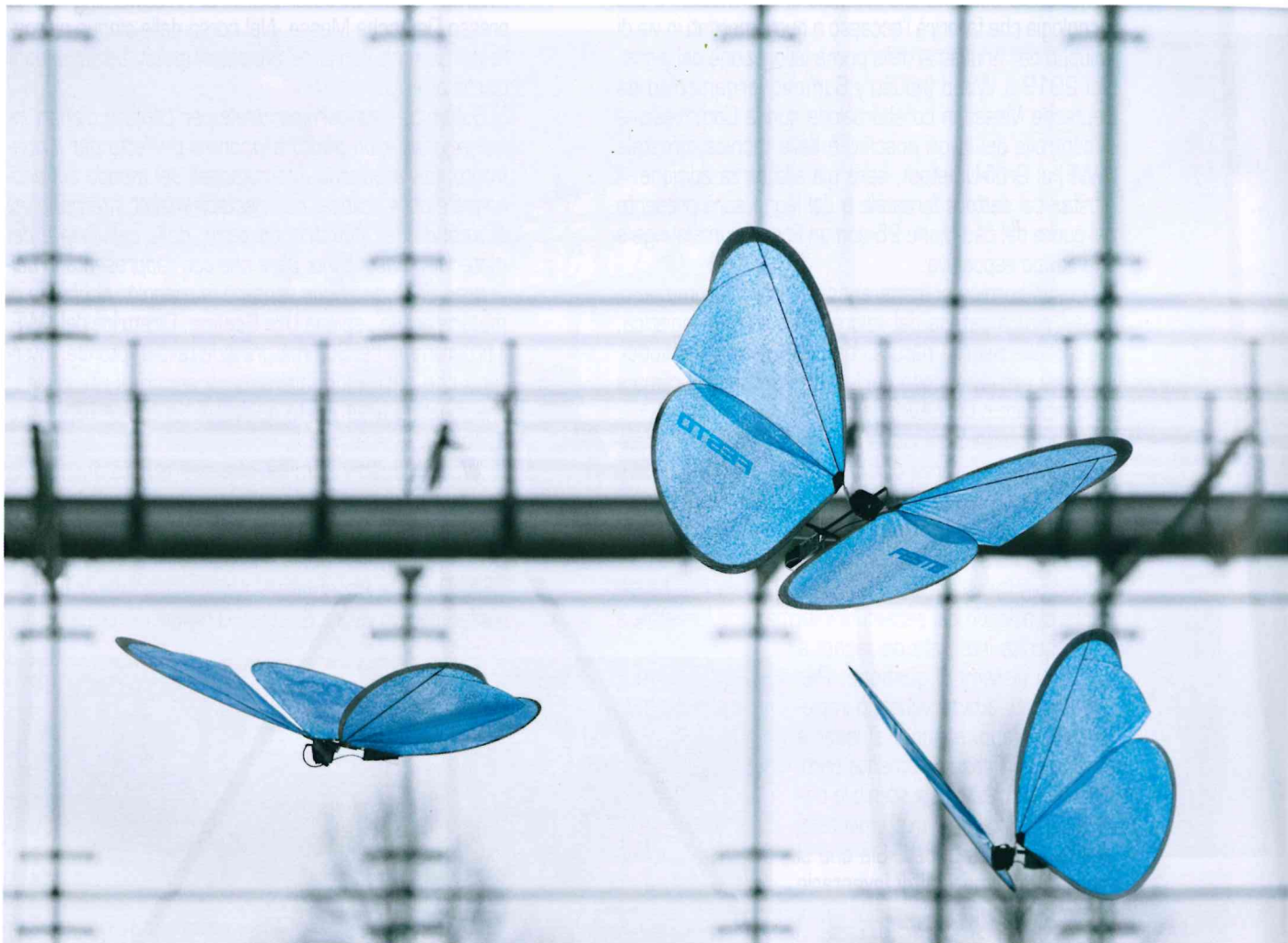


SPS ITALIA A QUOTA 800

L'ottava edizione di SPS Italia si è chiusa con 35.188 visitatori (+6% sul 2017) e 808 espositori (+9,5% sul 2017).



The eighth edition of SPS Italia closed with 35.188 visitors (+ 6% on 2017) and 808 exhibitors (+ 9.5% on 2017)

4.0 are the ingredients of a successful edition: automation, digital, robotics and vision. This is the ecosystem that the **35,188 visitors** found at the eighth edition of **SPS Italia**, which is reconfirmed as the place to deal with the most challenging themes of tomorrow's industry.

Three days of innovative applications from which it emerges the know-how that unites manufacturers and suppliers of technology. All this without forgetting the role of the skills and skills necessary for the transformation of Italian industry: seminars, conferences and the 4.0 culture area represented a distinctive feature of this edition together with the **Digital District**. Digital technologies have found a home in SPS Italia, a reference for the digital transformation of the company, from automation to the Cloud through artificial intelligence.

4.0 sono gli ingredienti di un'edizione di successo: automazione, digitale, robotica e visione. È questo l'ecosistema che i **35.188 visitatori** hanno trovato all'ottava edizione di **SPS Italia**, che si riconferma il luogo dove confrontarsi sui temi più sfidanti dell'industria di domani. Tre giorni di applicazioni innovative dalle quali emerge il sapere fare che accomuna costruttori e fornitori di tecnologia. Il tutto senza dimenticare il ruolo delle competenze e delle skill necessarie alla trasformazione dell'industria italiana: seminari, convegni e area cultura 4.0 hanno rappresentato un punto distintivo di questa edizione insieme al **Digital District**. Le tecnologie del digitale hanno trovato casa a SPS Italia, riferimento per la trasformazione digitale dell'impresa, dall'automazione al Cloud passando per l'intelligenza artificiale.

Al taglio del nastro il Ministro delle Finanze dell'Assia **Thomas Schäfer**, il Presidente e CEO di Messe Frankfurt **Wolfgang Marzin** e l'Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia **Donald Wich**, che ha espresso grande soddisfazione come organizzatore della fiera: "La tre giorni di incontro e confronto con l'industria italiana ha confermato le aspettative con una crescita di partecipazione in linea con quella degli spazi e del numero di aziende espositrici.

I risultati rafforzano ulteriormente la posizione di SPS Italia come primo e unico riferimento sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT. Non più soltanto il luogo dove fare relazione e scoprire le ultime novità tecnologiche del settore, ma sempre più una grande piattaforma di opportunità e aggiornamento". **Fabrizio Scovena**, Presidente Anie Automazione ha parlato in termini estremamente positivi: "Grazie a un'importante ripresa degli investimenti per il piano Impresa 4.0, abbiamo realizzato nel settore automazione una crescita del 13,5% in un anno con un fatturato che vola verso i 5 miliardi di euro. Il nostro comparto sta diventando strategico per la trasformazione del manifatturiero italiano verso il futuro. Restiamo il secondo mercato in Europa dopo la Germania, e nel mondo siamo dietro solo a Stati Uniti e Cina.

Quello dell'automazione è un settore in grande salute, che si basa ampiamente anche sull'esportazione, e questo ha aiutato i nostri brillanti

risultati. Manifestazioni come questa servono ad affrontare al meglio le sfide del futuro".

Le voci degli espositori

"La soddisfazione di **Bonfiglioli** è piena riconoscendo in SPS Italia lo strumento ideale per condividere con i nostri clienti le soluzioni innovative che sviluppiamo per il mercato dell'automazione". **Marco Bertoldi**, Global Sales Director Bonfiglioli "Sin dalla prima edizione si conferma la capacità di Messe Frankfurt Italia di attrarre, sulla piazza di Parma, visitatori in grado di apprezzare a pieno la portata delle innovazioni introdotte da B&R, insieme alle loro ricadute positive per i costruttori di macchine e la manifattura italiana". **Nicoletta Ghironi**, Marketing & Communication Manager B&R "Abbiamo scelto SPS Italia per il lancio del nostro nuovo prodotto e questa ottava edizione ha superato le nostre aspettative con una crescita di visite al nostro stand superiore al 25%". **Edgardo Porta**, Direttore Marketing Rittal "Anche quest'anno SPS Italia si conferma un successo. Siamo molto contenti del riscontro dei numerosi visitatori, dalle piccole alle medie imprese, che abbiamo guidato nei nostri spazi espositivi in un viaggio tra tecnologie, competenze e performance. Una formula vincente che conferma il trend positivo delle ultime edizioni della manifestazione". **Massimiliano Galli**, Head of PLC Sales di Siemens Italia.

La prossima edizione della manifestazione avrà luogo dal 28 al 30 maggio 2019.

