

SCOPRIAMO LA DIGITAL TRANSFORMATION

Dal 22 al 24 maggio avrà luogo l'ottava edizione di SPS IPC Drives Italia, progetto che si conferma **un vero e proprio "laboratorio 4.0"** dedicato a formazione, innovazione e processi di digitalizzazione per la nuova manifattura italiana



“SPS Italia è la nostra fiera di riferimento in Italia. È sorprendente la capacità che questa manifestazione ha di adattarsi ai trend tecnologici e di mercato a ogni nuova edizione e sulla base dell'andamento positivo delle adesioni ci sentiamo di annunciare una previsione di crescita finale del 10%. L'incremento dell'area Digital e un percorso strutturato sulla

www.eletricoplus.it

Digital Transformation confermano SPS Italia la prima piattaforma sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT". Con queste parole Donald Wich, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia, ha presentato l'ottava edizione di SPS IPC Drives Italia, manifestazione che animerà la Fiera di Parma dal 22 al 24 maggio prossimo. Tra le novità 2018, il significativo ampliamento del quartiere fieristi-

co con un percorso dedicato alla Digital Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District (DD), che accoglierà tutti i principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security.

Un luogo dove IT e OT mettono a confronto i loro mondi per intraprendere un cammino comune: quello della digitalizzazione delle fabbriche. Il percorso parte nel padiglione 4 con il Know how 4.0, il progetto attraverso il quale i visitatori della fiera hanno avuto l'opportunità di vedere, toccare e capire le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, ampliato con applicazioni dedicate al mondo della robotica e intelligenza artificiale.

Know how 4.0 proseguirà naturalmente nel padiglione 7, con il nuovo progetto nato in collaborazione con l'Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AIdAM): "4.it dal saper fare al machine learning".

In collaborazione con SPS Italia, Porsche Consulting lancerà inoltre l'iniziativa "Porsche Consulting Digital Transformation Contest".

Per promuovere e contaminare un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche.

Il contest è finalizzato a premiare e dare visibilità sia alle grandi aziende che alle PMI che si distingueranno in questo percorso.

I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con la Casa automobilistica, che affiancherà inoltre i vincitori con una consulenza strategica del valore di 20.000 euro.

Fare cultura 4.0

Ci sarà un'area dedicata alla formazione - Fare cultura 4.0 - con la presenza e il coinvolgimento di Istituti tecnici e Università, incubatori e startup, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre. In quest'ambito studenti universitari e dottorandi selezionati dagli istituti formativi stessi (SPS Angels), verranno ospitati e invitati per tutta la durata della manifestazione con il compito di fare emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera.

A tutto ciò si aggiunge l'impegno delle associazioni di categoria partner dell'evento - Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima - che saranno nell'area della Cultura 4.0 con progetti dedicati e desk informativi.

Sarà invece il rapporto Uomo/Tecnologia al centro del dibattito negli incontri in fiera, incentrati sulle tematiche del percorso Digital Transformation e in particolare sulle sfide del futuro per uomo e tecnologia; Robot & Cobot; ruolo delle tecnologie digitali nell'innovazione di processo e di prodotto. ■

GIE 3\ aprile - 2018