



IERI, OGGI E DOMANI SPS IPC DRIVES ITALIA, IMPERDIBILE OTTAVA FIERA ANNUALE DI SETTORE

Parma, vetrina d'eccezione per automazione e digitale

Ha preso il via ieri e proseguirà fino a domani, giovedì 24 maggio, l'ottava edizione di SPS Italia, appuntamento imperdibile con l'automazione e il digitale. Sede dell'evento è Parma, che, fin dalle passate rassegne si è dimostrata luogo privilegiato dove IT e OT si mettono in mostra e dialogano tra loro. Il 2018 registra già un record per il numero di espositori: oltre 800, con una crescita del 10 per cento rispetto allo scorso anno.

Perché, quindi, è importante non perdere questo rilevante evento nel panorama dello sviluppo industriale? Perché SPS IPC Drives Italia, fiera annuale organizzata da Messe Frankfurt Italia, riunisce a Parma fornitori e produttori del mondo dell'automazione e del digitale per l'industria. Tra i padiglioni saranno messe in mostra tutte le principali soluzioni e i nuovi prodotti dell'intero panorama di automazione e digitale declinate sulle diverse categorie merceologiche: dai sistemi e componenti di azionamento ai componenti elettromeccanici e dispositivi periferici; dai sensori alla tecnologia di controllo; dall'IPC al software industriale; passando per la tecnologia di interfacciamento, i dispositivi di commutazione in bassa tensione, quelli di interfaccia uomo macchina, la comunicazione industriale. Senza scordare la for-

mazione, la consulenza e il system integrator. Difficile non trovare qualche nuovo spunto da

inserire all'interno della propria attività imprenditoriale.

Ma SPS Italia non è solo questo. Proprio perché è stata una delle prime realtà a parlare di Industria 4.0 in Italia, iniziando un

vero e proprio percorso di educazione per il settore manifatturiero del territorio, con eventi itineranti prima e dopo la fiera, che coinvolgono industrie produttive locali e fornitori di tecnologie, SPS Italia è stata scelta anche dai big player del digitale come vetrina per presentare la propria offerta per la digitalizzazione e l'industria connessa, ampliandosi così verso i mondi della robotica collaborativa: IIoT e m2m, big data e analytic, realtà aumentata, intelligenza artificiale e cyber security.

E, dato che la digitalizzazione costituisce ormai una vera sfida per il settore manifatturiero

italiano, che vive uno dei momenti più stimolanti della sua storia, la rassegna fieristica di Parma ha ben pensato di ampliare i padiglioni e dedicare un percorso specifico alla Digital Transformation e al Digital District, interamente dedicato all'avvicinamento tra i mondi IT e OT.

Protagoniste saranno le installazioni di casi reali presenti sul mercato, demo realizzate tra la collaborazione di player digital e dell'automazione focalizzate su digital, cyber security, software, cloud e IIoT, oltre a un'arena in cui dibattere sulle tecnologie nascenti.



► 23 maggio 2018



Oltre ottocento
espositori
delle più rilevanti
categorie
merceologiche