

EVENTI & PERSONAGGI

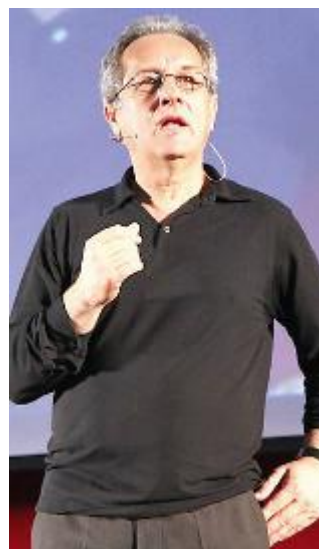
Guarda tutte le fotogallery degli eventi su www.ilgiorno.it
**IN CORSA** La squadra dell'Else Corp Team
IL PREMIO CONCONSO DELL'ORDINE DEGLI INGEGNERI. IL 20 FEBBRAIO SFIDA AL POLITECNICO
I progetti dell'industria 4.0, cinque finalisti in corsa

SE CORP, Fluid-o-Tech, Glass to Power, Sfera Labs e ZetaPunto sono i finalisti del primo Innovation Dream Engineering Award (Idea), il concorso dell'Ordine degli Ingegneri di Milano, InnoVits, **SPS IPC Drives Italia**, Bureau Veritas Italia, Innovation Post, Azimut e Fondazione Italiana Accenture, col patrocinio di Assolombarda. L'obiettivo è valorizzare 5 progetti imprenditoriali nel segno dell'industria 4.0. La challenge si concluderà il 20 febbraio al Politecnico dove i 5 migliori progetti innovativi si presenteranno davanti a una platea di stakeholders, imprenditori e operatori del settore per tentare di aggiudicarsi il primo premio: 50 ore di formazione offerte dalla Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri e un canale aperto con la Commissione Startup e Settori Innovativi, Informatica e InnoVits per lo sviluppo del progetto.

**IMPEGNO**
Il team Fluid o-tech al gran completo

L'abito firmato Gianni Tolentino trionfa alla festa di Carnevale

Festa di carnevale della Lions dei Cenacoli a Milano con lo stilista Gianni Tolentino che ha vinto il «Leone d'oro» a Venezia


L'allenatore Julio Velasco spiega le tecniche di leadership a oltre mille imprenditori

Torna a Milano il Leadership day della Performance Strategies di Marcello Mancini (Atahotel Expo Fiera di Milano - via Keplero 12) con Julio Velasco, il più grande allenatore di volley di tutti i tempi. Dopo il successo delle scorse edizioni Velasco parlerà sul palco a oltre mille imprenditori da tutta Italia per provare a trasferire alla platea le migliori tecniche e strategie di leadership apprese "sul campo"



Cena di gala e solidarietà a San Valentino con la chef Succi e Daniela Javarone


Al ristorante Giuliano a Milano cena di gala per San Valentino, un evento organizzato da Daniela Javarone presidente Amici della Lirica in collaborazione con la chef Liliana Succi. Il ricavato della serata sarà devoluto all'associazione City Angels. Alla serata presente anche Daniel Mc Vicar, uno dei protagonisti della famosa soap opera Beautiful che sempre catalizza l'attenzione del grande pubblico, la scrittrice Elena D'Ambrogio Raffaello Tonon, smessi i panni di concorrente del grande Fratello vip



Women's Division, sale sul palco l'orgoglio delle donne

Tradizionale appuntamento annuale benefico della Women's Division del Keren Hayesod, associazione onlus per lo sviluppo di progetti sociali per le popolazioni svantaggiate delle periferie di Israele dove convivono ebrei, musulmani, cristiani, drusi. A palazzo Barozzi di via Vivaio si sono ritrovate 250 donne per conoscere il progetto Aleh sostenuto da Women's Division: terapie intensive per bimbi con gravi disabilità fisiche e cognitive


Sognando MasterChef: la Mystery box sbarca in città

Fino al 4 marzo la Mystery Box di MasterChef girerà a Milano. Una delle icone del cooking show più amato (in onda ogni giovedì alle 21.15 su Sky Uno HD) sarà protagonista di un gioco di abilità con cui poter mettere alla prova il "fiuto" in cucina. Basterà individuare la Mystery Box - da giovedì a domenica - e stare al gioco: tutti concorreranno all'estrazione finale di una cena per due persone, con soggiorno, a Villa Crespi, di Cannavacciuolo. Saranno toccate Porta Garibaldi, Mosca, San Babila, Cordusio, Piazza XXIV Maggio, Missori, Sant'Agostino, City Life e Corso Sempione/Arco della Pace



Le più viste di ieri

1



Capodanno cinese, anno del Cane
Ecco 7 cose da sapere

2



Europa League, il Milan vince a casa del Ludogorets



AL PORTELLO DECOLLA LA TERZA EDIZIONE DELLA DOLCE RASSEGNA
Salon du Chocolat con numeri record

- MILANO -

DECOLLA la terza edizione del Salon du Chocolat Milano al MiColab del Portello. Fra show cooking, incontri e degustazioni, la rassegna dedicata al mondo del cioccolato sta registrando numeri da record. Fra gli espositori, 80 produttori e artigiani italiani e stranieri, 8mila metri quadrati di spazi per eventi, esibizioni e sfilate, e i laboratori per bambini di «Chocoland». I ticket per l'evento (oggi e domani, dalle 10 alle 19) sono acquistabili alla biglietteria o sul sito www.salonduchocolat.it. Ingresso gratuito per le scolaresche.



MANCA SOLO UN MESE al via alla 51^a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, la manifestazione che celebra la bellezza e il suo mercato in programma nel quartiere fieristico del capoluogo emiliano dal 15 al 19 marzo, che quest'anno si presenta con un nuovo concept "tailor made". Tre percorsi tematici, pensati per ottimizzare la fruizione della fiera, e favorire il networking e il business: **Cosmopack**, dal 15 al 18 marzo, è il salone dedicato alla filiera produttiva con esposizione di materie prime, macchinari e packaging; contestualmente si svolge **Cosmo | Perfumery & Cosmetics**, per gli operatori della profumeria e della cosmesi, con una finestra aperta sul filone green. Infine, dal 16 al 19

Salute & Benessere

di **SUSANNA MESSAGGIO**



COSMOPROF 2018, NUOVA VESTE E FOCUS SULL' INNOVAZIONE

marzo, si tiene **Cosmo | Hair & Nail & Beauty Salon**, dedicato al mondo professionale dei centri estetici, spa, saloni di acconciatura e di nail art, dove verranno presentati i prodotti e i macchinari più innovativi. Tra questi colpisce **EGO**, un nuovo device a marchio **Novaestetyc** che magnifica il lavoro dell'estetista perché, come ci spiega il nuovo Ad dell'azienda

madre **Novavision**, **Danilo Crapelli**, «unisce il valore tradizionale del massaggio manuale e i benefici di tre tecnologie - fotobiostimolazione, elettrostimolazione ed elettrobiostimolazione - per un trattamento viso e corpo mai provato prima». Ad attendere i 2.776 espositori provenienti da 70 paesi, +3% rispetto alla scorsa edizione, anche numerose iniziative ad hoc per

diversi settori, a partire dall'**International Buyer Program**, uno strumento pensato per facilitare l'incontro tra domanda e offerta, sino al ricco programma dell'**Educational Program**, con i **CosmoTalk** sulle strategie di comunicazione vincenti e i nuovi orizzonti di sviluppo dell'industria cosmetica, i **CosmoForum** sulle analisi di mercato dei singoli comparti e le dimostrazioni live dei **Cosmoprof OnStage**. E ancora, il consueto **Cosmoprof Awards**, che premia i prodotti più innovativi, e il nuovo evento charity che caratterizzerà questa edizione: presso lo spazio **Boutique** saranno in vendita i prodotti di 19 aziende a un prezzo simbolico e il ricavato sarà devoluto all'**Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei Tumori**.