

[Menu](#)

INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI & NEWS SU ECONOMIA REALE, INNOVAZIONI, DIGITAL TRANSFORMATION

DIRETTORE FILIPPO ASTONE



SPS Italia: si comincia con le nuove tecnologie e logistica per Agrifood&Beauty

1 febbraio 2018

Al via il percorso di avvicinamento all'ottava edizione della rassegna dedicata alle soluzioni di automazione per l'industria. La prima tappa degli incontri sarà a Piacenza, con la tavola rotonda "Oltre l'industria 4.0: nuove tecnologie e logistica al servizio di Agrifood&Beauty"

Il recupero di competitività dell'economia italiana rispetto alle aree più avanzate del mondo passa attraverso l'industria manifatturiera, di cui il vero punto di forza sono i distretti e le regioni: per questo SPS IPC Drives Italia, la fiera italiana di riferimento per il settore dell'automazione industriale (a Parma dal 22 al 24 maggio 2018), organizza ogni anno delle tavole rotonde itineranti per entrare in diretto contatto con le aziende del territorio e condividere esperienze e storie di successo. Potenziare l'intero sistema produttivo, con misure speciali e innovative che impattino su tutti i settori e diffondere cultura 4.0 in Italia sono un modo per creare un circolo virtuoso che veda sempre più protagonisti del rilancio industriale le realtà locali. Per questo motivo SPS Italia vuol portare alla ribalta le case history più interessanti e mettere a confronto fornitori e utilizzatori.

La realtà padana è di primaria importanza nel panorama industriale italiano, grazie alla sua vocazione imprenditoriale, alla profonda conoscenza dell'automazione e del digitale per l'industria, ed è per questo che il kick-off degli incontri sarà a Piacenza, l'8 febbraio. La tavola rotonda sarà dedicata alla "mass customization" declinata nelle specifiche attività dei distretti, in un confronto ideale tra nuove esigenze/aspirazioni

[ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER](#)

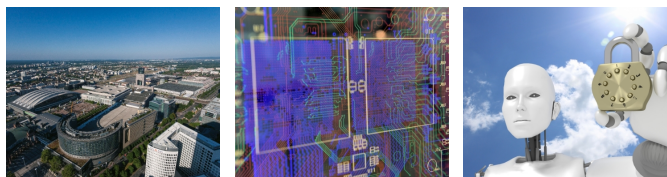
concreta di Impresa 4.0. Partecipare a questa tavola rotonda significa poter scoprire nuove opportunità tecnologiche e condividere nuove visioni ed esigenze di mercato in ottica di Impresa 4.0 con l'obiettivo comune di rafforzare la leadership italiana nel manifatturiero.

Con il patrocinio di **Confindustria Piacenza** e **Assologistica** presso l'**Urban Center – Padiglione Manfredi**, le aziende manifatturiere locali presenteranno le loro esperienze insieme ai rappresentanti dell'automazione in Italia: **Ailog – Balluff Automation – Bcube – Bonfiglioli riduttori – Hekatè Cosmetics – Omnicos – Omron Electronics – Parmalat Italia – Porsche consulting – Schunk – Siemens – Wago elettronica – Yaskawa Italia**. Dopo Piacenza il ciclo di incontri sul territorio toccherà **Verona** il 28 febbraio, con il tema delle tecnologie abilitanti per il **Food Processing**. Il 28 marzo **Lucca**, con approfondimento sui settori **Farmaceutico, Carta e Arti grafiche**. E il 18 aprile **Bari**, con la tavola rotonda **“Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi“**.

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO SUI SOCIAL NETWORK



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



**Le prossime mosse di
Messe Frankfurt**

**SPS:TUTTO QUELLO
CHE VI SERVE
SAPERE
SULL'AUTOMAZIONE E
L'IT INDUSTRIALE
(CHE SONO POI LA
STESSA COSA,
ORMAI...)**

**Nuove strategie per
battere le Cyber
minacce nell'
Industria 4.0**

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER