



Food processing 4.0: le tecnologie abilitanti raccontate dai protagonisti del settore

Food processing 4.0: le tecnologie abilitanti raccontate dai protagonisti del settore : Continua il giro d'Italia delle tecnologie innovative per la manifattura 4.0, che culminerà con la tappa finale della fiera SPS IPC Drives Italia. Dopo Piacenza, sarà Verona protagonista con l'alimentare. Il distretto alimentare di Verona, che ha sempre mostrato una costante attenzione all'innovazione come strumento per cogliere e anticipare le esigenze dei consumatori, ha tutte le carte in regola per essere terreno di sperimentazione vera e concreta di Impresa 4.0. Qui il 28 febbraio, al Palazzo della Gran Guardia, con il fine di diffondere la cultura 4.0 in Italia, si svolgerà la Tavola Rotonda "Food processing 4.0: le tecnologie abilitanti raccontate dai protagonisti del settore", un momento di incontro e dibattito fra le aziende fornitrici di tecnologie e automazione leader del mercato, e le imprese utilizzatrici operanti sul territorio locale. Parteciperanno a questo appuntamento ABB, B&R Automazione Industriale, Bosch Rexroth, Esa Automation, IFM Electronic, Mitsubishi Electric Europe, Omron Electronics, Phoenix Contact, Pilz Italia, Sew-Eurodrive, Sick, Yaskawa Italia e SAP, Rigoni di Asiago e Gruppo EPTA. Con il patrocinio di Confindustria Verona – Speedhub DIH. A questa tavola rotonda, dove saranno spiegate e discusse le nuove opportunità tecnologiche e condivise nuove visioni ed esigenze di mercato in ottica di Impresa 4.0, con l'obiettivo comune di rafforzare la leadership italiana nel manifatturiero, parteciperà anche Porsche Consulting, con un intervento sul progetto "Digital Transformation Contest" : il contest per le aziende che immaginano il futuro per disegnare il proprio presente, finalizzato a premiare e dare visibilità a due categorie distinte, grandi aziende e Pmi. Tra tutte le aziende partecipanti una selezione di 10 finalisti (5 Corporate e 5 Pmi) scelti da un Comitato attraverso una griglia di valutazione stabilita e consultabile nel Regolamento, verrà presentata a maggio a Parma, alla fiera SPS Italia. I finalisti verranno successivamente sottoposti a colloqui one to one con la società Porsche Consulting che approfondirà i contenuti dichiarati nelle risposte al questionario e sceglierà i migliori tre. In palio: visita benchmark alla casa madre di Porsche in Germania consulenza strategica del valore di €20.000 offerta da Porsche Consulting visita ad SPS IPC Drives Norimberga, offerta da Messe Frankfurt Italia. E' possibile scaricare il regolamento qui. Quella di Verona è la seconda tappa di un tour italiano promosso e organizzato da SPS IPC Drives Italia, la fiera dell'automazione e del digitale per l'industria in programma a Parma dal 22 al 24 maggio 2018. Il programma degli incontri dopo Verona continua il 28 marzo a Lucca, con approfondimento sui settori Farmaceutico, Carta e Arti grafiche. E il 18 aprile Bari, con la tavola rotonda "Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi". Condividi questo articolo sui Social Network