

La nuova edizione di Save Milano

Si prepara la nuova edizione di Save Milano, l'evento verticale di riferimento per le soluzioni e applicazioni di automazione, strumentazione, sensoristica che torna nel capoluogo lombardo il prossimo **10 aprile**.

Dopo gli ottimi risultati della due giorni veronese, che ha visto la partecipazione di oltre 7.400 operatori e più di 220 aziende, la primavera offre ad aziende e operatori qualificati l'opportunità di incontrarsi, aggiornarsi (grazie ai tanti momenti formativi), trovare nuovi spunti per i differenti mercati industriali, quali energia, ambiente, food & beverage, pharma, chimica e petrolchimica, automotive, gomma e plastica fare business insieme.

Una giornata per parlare di nuove soluzioni e applicazioni industriali nell'era dei *Big Data* e della connettività, conoscere le sfide e le opportunità per l'Industry 4.0 che siano punto di riferimento per l'innovazione e per la competitività dei mercati. Dal processo al manifatturiero, fino all'asset management e alle frontiere della nuova predittiva, dall'alimentare ai sistemi di visione, dalla sensoristica fino alle soluzioni specifiche per l'efficienza energetica, e molto altro.

L'appuntamento meneghino, come sempre è sviluppato sulle esigenze di aziende e opera-

tori, prevede una serie di convegni sulle tematiche calde del momento, una parte espositiva con le aziende leader di settore e una sessione pomeridiana con numerosi workshop tecnico-applicativi e corsi di formazione pomeridiani a cura delle aziende partecipanti.

Save Milano è organizzato da EIOM con il patrocinio di G.I.S.I. (Associazione Imprese Italiane di Strumentazione) che riconosce la mostra quale evento verticale di riferimento per l'automazione e la strumentazione di processo, e

la collaborazione e supporto tra gli altri di ANIPLA (Associazione Nazionale per l'Automazione), che ne cura gli aspetti scientifici.

La giornata verticale, per massimizzare le sinergie e le opportunità, si svolge inoltre in concomitanza con MCM Milano, evento leader per la manutenzione industriale, e insieme a mcT Alimentare/Visione e Tracciabilità, manifestazione di riferimento per il settore food & beverage e la connessa logistica e tracciabilità industriale.

SPS Italia 2018 nel segno dell'innovazione

Si lavora all'ottava edizione di SPS IPC Drives Italia, dal **22 al 24 maggio a Parma** che, concentrandosi sulla formazione, l'innovazione e i processi di digitalizzazione per la nuova manifattura, si conferma il "laboratorio 4.0" in Italia e la prima piattaforma sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT, capace di adattarsi ai trend tecnologici e di mercato. Per questo si prevede per il salone una crescita finale del 10%.

Cosa bolle in pentola

Tra gli annunci il più importante è quello del significativo ampliamento del quartiere fieristico con un percorso dedicato alla Digital Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District (DD), che accoglierà tutti i principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security, dove IT e OT mettono a confronto i loro mondi in favore della digitalizzazione delle fabbriche.

Il percorso parte nel padiglione 4 con il know how 4.0, il progetto attraverso il quale i visitatori della fiera hanno avuto l'opportunità di vedere, toccare e capire le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, ampliato con applicazioni dedicate al mondo della Robotica e Intelligenza Artificiale.

Know how 4.0 proseguirà naturalmente nel padiglione 7, con il nuovo progetto nato in collaborazione con l'Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AIDAM): "4.it dal saper fare al machine learning".

Con il coinvolgimento delle aziende costruttrici di sistemi mecatronici complessi per i processi di produzione più disparati, saranno presentate soluzioni di assemblaggio, robot e sistemi di visione con una particolare attenzione all'integrazione dell'automazione.

Un contest per le aziende che immaginano il futuro

In collaborazione con SPS Italia, Porsche Consulting lancerà a Parma l'iniziativa "Porsche Consulting Digital Transformation Contest", per promuovere e contaminare un network virtuoso di aziende in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche.

Focus sulla formazione

Ci sarà un'area dedicata alla formazione - 'Fare cultura 4.0' - con la presenza e il coinvolgimento di Istituti Tecnici e Università, Incubatori e Start Up, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre. In quest'ambito stu-

denti universitari e dottorandi selezionati dagli istituti formativi stessi (SPS Angels), verranno ospitati e invitati per tutta la durata della manifestazione con il compito di far emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera. A tutto ciò si aggiunge l'impegno delle associazioni di categoria partner dell'evento - Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima - che saranno nell'area della Cultura 4.0 con progetti dedicati e desk informativi.

Sarà invece il rapporto Uomo/Teconologia al centro del dibattito negli incontri in fiera, incentrati

sulle tematiche del percorso Digital Transformation e in particolare sulle sfide del futuro per uomo e tecnologia; Robot & Cobot; ruolo delle tecnologie digitali nell'innovazione di processo e di prodotto.

Fitto il calendario di appuntamenti in attesa della manifestazione parmense, fra cui ricordiamo le tappe del roadshow "L'automazione e il digitale nelle filiere e nei territori" di Piacenza dell'8 febbraio, dove si parlerà di Agrifood & Beauty, e del 28 febbraio a Verona, con il tema delle tecnologie abilitanti per il Food Processing.

www.spsitalia.it

Summit mondiale sull'innovazione alimentare

Dal 7 al 10 maggio 2018 si terrà presso il MiCo - **Milano Congressi**, nell'ambito del salone Seeds & Chips, il summit mondiale sull'innovazione alimentare, evento di riferimento globale dedicato alla presentazione delle soluzioni più rivoluzionarie e dei maggiori talenti nazionali e internazionali in materia.

L'incontro, che si propone di riunire i principali operatori globali, investitori e decisori impegnati nella definizione del futuro del settore alimentare, vuol fare luce su tutti gli aspetti dell'innovazione alimentare che riguardano l'intera filiera, dal campo alla tavola: l'aumento della popolazione mondiale e il consumo di proteine, i cambiamenti climatici, la scarsità di risorse disponibili, i cambiamenti socio-demografici, la protezione della salute e i cambiamen-

ti irreversibili e dichiarati nei processi di scelta ed acquisto sono fra questi.

Stiamo cambiando il modo in cui gli alimenti vengono prodotti, trasformati, distribuiti, raccontati e consumati. Mai prima nella storia l'uomo ha dovuto affrontare sfide così urgenti, e mai prima ha avuto accesso alle infrastrutture tecnologiche che possono servire ad affrontarle. E rimane ancora molto da scoprire.

In questo quadro verranno esplorate nuove soluzioni, innovazioni e tendenze, condivise idee e costruite strategie fra aziende talentuose, offrendo ai partecipanti l'opportunità di mostrare i propri prodotti, dimostrare le proprie applicazioni, trovare investitori e raggiungere un ampio pubblico e una platea industriale attenta.

www.seedsandchips.com